**Программа седьмой международной научной конференции**

 **«Инновационное развитие экономики России: междисциплинарное взаимодействие"**

**Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова**

**17 апреля 2014 г.**

**Круглый стол №10 "Маркетинг и логистика - междисциплинарное взаимодействие в инновационном развитии"**

Руководитель – д.э.н., профессор Герасименко В.В.

Дата проведения – 17 апреля, 429 аудитория

Регистрация – 10.00-10.30

Начало секции – 10.30

Окончание секции – 14.30

Регламент выступлений – 10 мин. (очередность докладов может меняться)

**ПРОГРАММА**

1. **Герасименко В.В.** (д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, РФ) «Переосмысление управленческого образования: междисциплинарный подход».
2. **Миротин Л.Б.** (проф., д.т.н., МАДИ (ТУ), Председатель координационного Совета по логистике, Президент Национального Совета по цепям поставок, г.Москва, РФ) «Об инновационных подходах к формированию логистики».
3. **Аникин Б.А.** (д.экон.н., профессор, зав кафедрой логистики, ГУУ, г.Москва, РФ) «Логистические проблемы в России»
4. **Рачковская И.А.** (к.э.н., доцент, зам. зав. кафедрой маркетинга, экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, РФ) «Развитие теории основных утилит для понимания взаимодействия маркетинга и логистики».
5. **Некрасов А.Г.** (проф., д.экон.н., зам.декана МАДИ, г.Москва, РФ) «Управление жизненным циклом транспортно-логистических систем»
6. **Слепенкова Е.М.** (к.э.н., доцент, экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, РФ) «Омниченнел - концепция взаимодействия маркетинга и логистики».
7. **Щекин Д.А.** (Начальник отдела Департамента техрегулирования и аккредитации, Европейская экономическая комиссия, г.Москва, РФ) «Координация систем технического регулирования в отраслях с точки зрения маркетинга и логистики».
8. **Курбатов О.Н.** (главный редактор журнала «Логистика», г.Москва, РФ), **Кислова Ю.Е**. (директор «МаркетГайд», г.Москва, РФ) «Развитие рынка логистики Забайкальского края и близлежащих регионов».
9. **Черников А.В.** (к.э.н., доцент кафедры маркетинга, экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, РФ) «Взаимодействие маркетинга и логистикив инновационном развитии энергоинформационных технологий».
10. **Лесняк В.И.** (директор Национального Центра логистики, г.Москва, РФ) «Маркетинг как основа принятия логистических решений».
11. **Дмитриева Н.И.** (к.э.н., доц., факультет госуправления МГУ имени М.В.Ломоносова, г.Москва, РФ) «Логистические услуги в маркетинге взаимоотношений».
12. **Никитин С.А.** (ассистент кафедры маркетинга, экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва, РФ) «Латентно-структурный анализ в маркетинговых исследованиях».
13. **Синицына А.С.** (доцент, к.т.н., МИИТ, г.Москва, РФ) «Логистические и маркетинговые подходы при проектировании интермодальных цепей поставок».
14. **Мальшина Н. А.** (канд. философ. н., доцент РГТЭУ Саратовский институт (филиал) г. Саратов, РФ) «Основы развития интегрированных логистических систем в сфере социально-культурного сервиса».
15. **Чернятович Ю.П.** (доцент, Институт бизнеса, психологии и управления, г.Химки, РФ**) «Взаимосвязь маркетинга и логистики при взаимодействии внутренних подразделений предприятия».**
16. **Титова Л.Г.** (д.экон.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, г.Москва, РФ) «Когнитивный маркетинг: междисциплинарные аспекты»