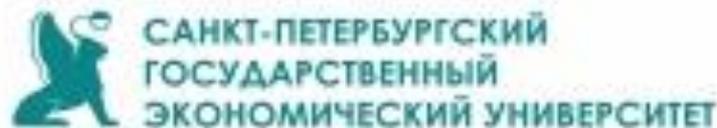


Трансформация маркетинга в цифровой экономике: современные вызовы и проблемы

И.А. Аренков, Ю.А. Бичун



Современные концепции маркетинга

Sustainable marketing, customer oriented marketing, marketing orientation, foresight marketing, green marketing, agile marketing, customer journey map, prosumer, referral marketing, co-creative marketing, performance marketing

Outbound marketing

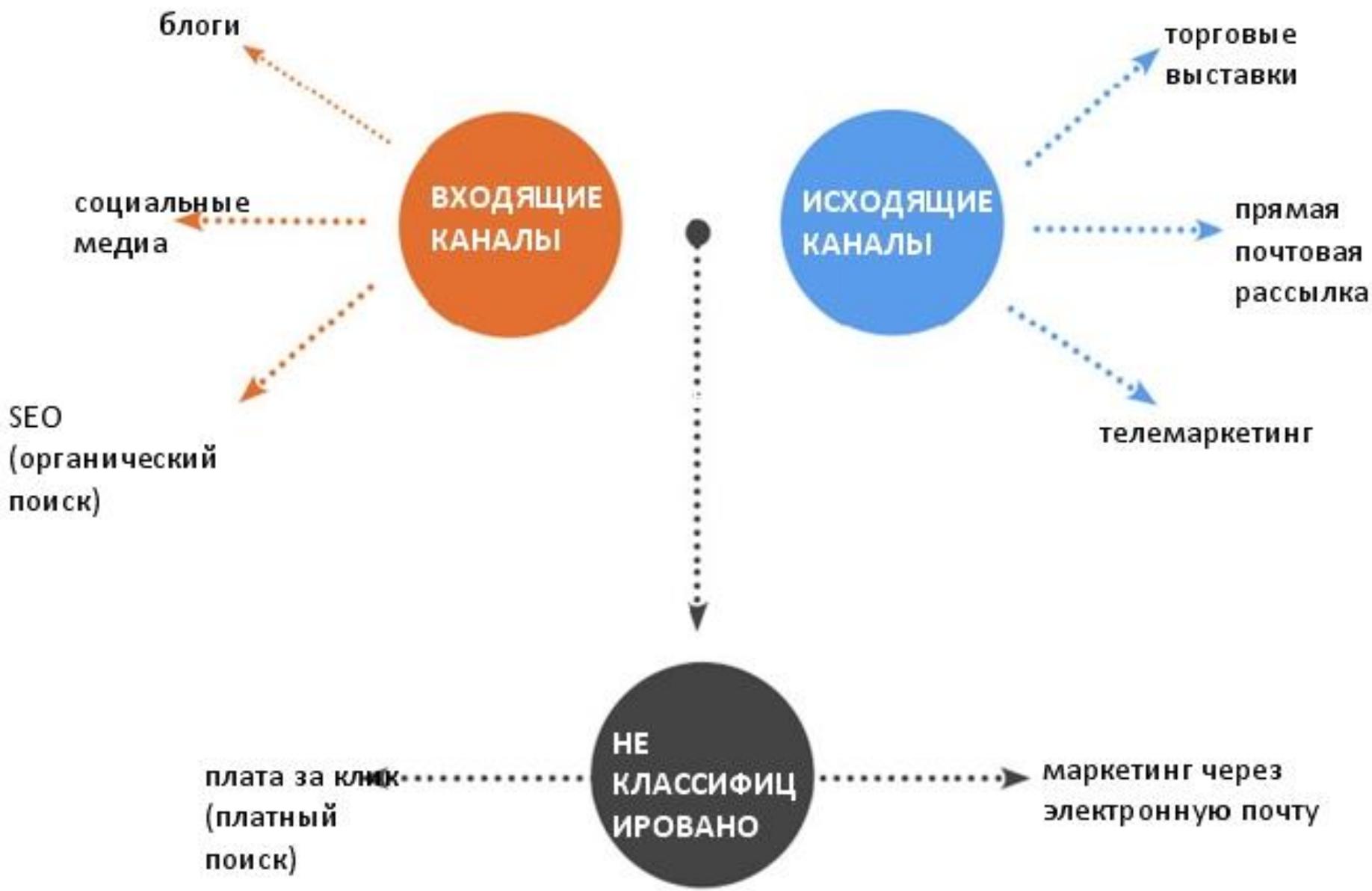


Inbound marketing

Digital marketing

- Inbound marketing





Маркетинг 4,0

Классический маркетинг, 3,0	Цифровой маркетинг
Привлечение потребителей, удержание потребителей	Генерация лида, удержание потребителей
Мероприятия	Интернет маркетинг (SEO, контекстная реклама...)
Реклама	Вебинары
События	SMM, Мессенджеры
Маркетинг вовлеченности	Чат-боты
Пожизненная ценность клиентов	BIG DATA
Управление потребительским опытом (впечатления)	

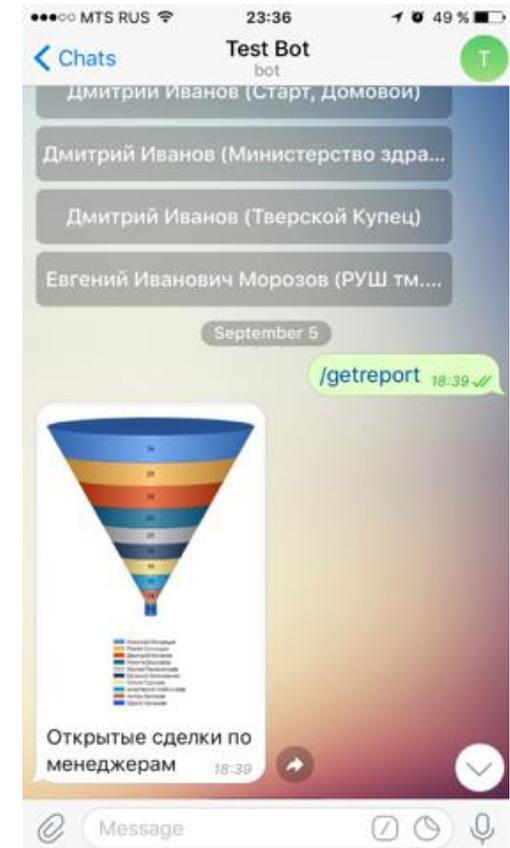
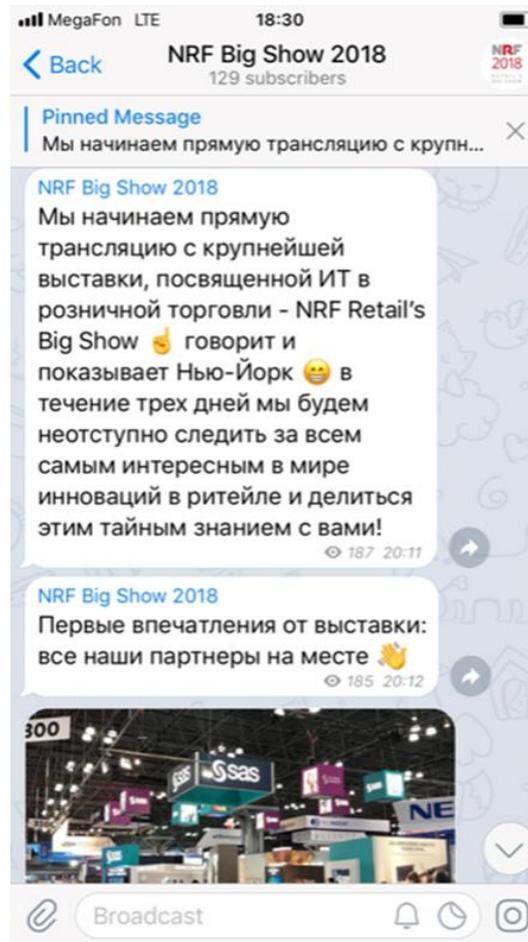
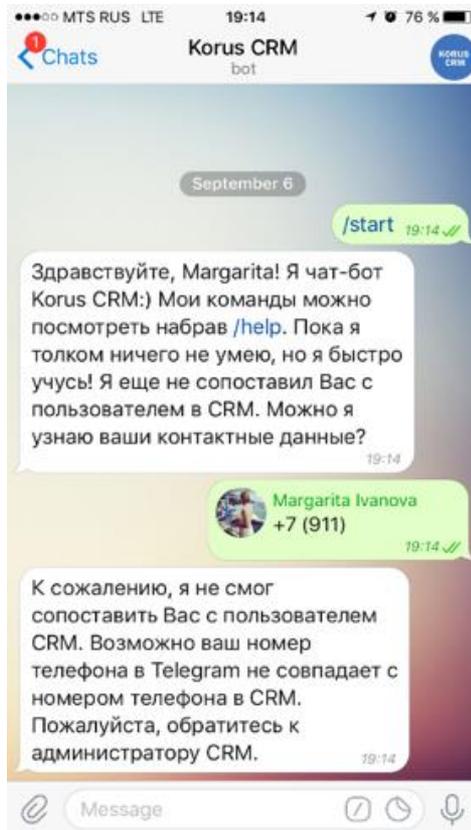
Что хочет бизнес от маркетинга?

- генерация лидов (клиент);
- продажи;
- рентабельность продаж

Результаты исследования: активно развивается использование мобильных приложений и месенджеров для коммуникаций и взаимодействия с потребителями



Результаты исследования: увеличение точек контактов с клиентами



Результаты исследования: дальнейшее развитие и использование CRM-систем, включая аналитические



Не забывайте о клиентах и задачах

Получайте напоминания удобным для вас способом и в удобное время. В интерфейсе сервиса, браузере или Телеграме.



Результаты исследования: возрастание значимости online-коммуникаций



Результаты исследования: информационные активы, информационная безопасность



Благодарим за внимание!



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ