

		1 - бакалавры		
		2 - магистры		
		3 - специалисты		
Блок тем	Тематика	Направление	Практика	Квалификационная работа
Кафедра маркетинга				
Блок тем	Тематика	Направление	Практика	Квалификационная работа
Блок тем	Тематика	Направление	Практика	Квалификационная работа
Концепция маркетинга	Интернет-маркетинг	1 - бакалавры	да	да
Эффективность маркетинга	Эффективность интернет-маркетинга	3 - специалисты		да
Эффективность маркетинга	Эффективность интернет-маркетинга	2 - магистры	да	да
Концепция маркетинга	Маркетинг в социальных сетях	1 - бакалавры	да	да
Эффективность маркетинга	Эффективность маркетинга в социальных сетях	2 - магистры	да	да
Эффективность маркетинга	Эффективность маркетинга компании	1 - бакалавры	да	да
Эффективность маркетинга	Сравнительная эффективность маркетинга в группе прямых конкурентов	1 - бакалавры	да	да
Эффективность маркетинга	Финансовая эффективность маркетинга	1 - бакалавры	да	да
Концепция маркетинга	Концепция маркетинга взаимоотношений и этапы ее становления в компании	1 - бакалавры	да	да
Концепция маркетинга	Управление клиентским опытом	2 - магистры	да	да
Концепция маркетинга	Построение клиентоориентированной компании	1 - бакалавры	да	да
Концепция маркетинга	Построение клиентоориентированной компании	3 - специалисты		да

Маркетинговые исследования	Современные методы маркетинговых исследований	1 - бакалавры	да	да
Маркетинговые исследования	Инструменты и виды маркетинговых исследований online	1 - бакалавры		
Маркетинговые исследования	Рынок маркетинговых исследований и его перспективы	1 - бакалавры		
Стратегический маркетинг	Маркетинговый аудит компании	2 - магистры	да	да
Стратегический маркетинг	Стратегический маркетинговый анализ рынка	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Разработка стратегического маркетингового плана компании	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Разработка стратегического маркетингового плана компании	2 - магистры	да	да
Стратегический маркетинг	Разработка стратегического маркетингового плана компании	3 - специалисты		да
Стратегический маркетинг	Прогнозирование рыночного спроса и спроса на продукцию компании	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Прогнозирование рыночного спроса и спроса на продукцию компании	3 - специалисты		да
Стратегический маркетинг	Стратегическое маркетинговое планирование	1,2	да	да
Стратегический маркетинг	Конкурентоспособность компании и ее эволюция	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Современные подходы к управлению конкурентоспособностью компании	2 - магистры	да	да
Стратегический маркетинг	Современные методы сегментации рынка	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Сегментация клиентской базы компании	3 - специалисты		да
Стратегический маркетинг	Сегментация клиентской базы компании	2 - магистры	да	да
Стратегический маркетинг	Конкурентный анализ рынка	1 - бакалавры	да	да

Стратегический маркетинг	Анализ ценности конкурирующих брендов на различных национальных рынках	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Анализ ценности конкурирующих брендов на различных национальных рынках	2 - магистры	да	да
Стратегический маркетинг	Технология позиционирования бренда	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Анализ позиционирования конкурирующих брендов	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Маркетинговый бюджет компании и методы его формирования	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Эффективность маркетингового бюджета	2- магистры	да	да
Стратегический маркетинг	Бюджетное планирование в компании	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Оценка капитала бренда компании	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Рыночные активы компании и проблемы их измерения	1 - бакалавры	да	да
Стратегический маркетинг	Клиентский капитал компании	2 - магистры	да	да
Стратегический маркетинг	Клиентский капитал компании	3 - специалисты		да
Товарная политика компании	Создание и выведение бренда на рынок	1 - бакалавры	да	да
Товарная политика компании	Разработка и выведение нового товара на рынок	1 - бакалавры	да	да
Товарная политика компании	Создание бренда и маркетинговый план его выведения на рынок	2- магистры	да	да
Товарная политика компании	Инновационные стратегии компаний на отраслевом рынке	1 - бакалавры	да	да
Коммуникационная политика компании	Эффективность продвижения компании в Интернете	2- магистры	да	да

Коммуникационная политика компании	Эффективность продвижения компании в Интернете	3 - специалисты		да
Коммуникационная политика компании	Эффективность продвижения компании	1 - бакалавры	да	да
Коммуникационная политика компании	Эффективность рекламы и ее измерение	1 - бакалавры	да	да
Коммуникационная политика компании	Сравнение эффективности маркетинга в социальных сетях в группе прямых конкурентов	1 - бакалавры	да	да
Ценовая политика компании	Методы ценообразования в компании	1 - бакалавры	да	да
Ценовая политика компании	Стратегии ценообразования компаний на отраслевом рынке	1 - бакалавры	да	да
Ценовая политика компании	Ценовое позиционирование конкурирующих брендов	1 - бакалавры	да	да
Ценовая политика компании	Гибкое ценообразование	1 - бакалавры	да	да