

2 курс- 3 курс в/о	3 курс – 4 курс в/о	4 курс – 5 курс в/о
Направление «Логистика»		
Основы логистики (примерные темы направлений практики)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и управление логистической системой предприятия. 2. Организация и управление системой снабжения. 3. Взаимоотношения с поставщиками и организация закупок на предприятии. 4. Организация и управление запасами. 5. Организация и управление системой сбыта на предприятии. 6. Формирование каналов товародвижения и сбыта предприятия. 7. Взаимодействие маркетинга и логистики в распределительной деятельности предприятия 8. Транспортно –логистическое обеспечение региона. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и управление логистической системой предприятия. 2. Взаимоотношения с поставщиками и организация закупок. 3. Организация и управление системой снабжения. 4. Организация и управление запасами на предприятии. 5. Организация системы бытовой деятельности предприятия. 6. Транспортно –логистическое обеспечение региона. 7. Взаимодействие маркетинга и логистики в распределительной деятельности предприятия 	
Логистика в бизнесе (примерные темы выпускных квалификационных работ)		
	<ol style="list-style-type: none"> 8. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия. 9. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии 10. Логистическое администрирование на предприятии. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и управление логистической системой предприятия. 2. Управление цепями поставок. 3. Закупки и взаимоотношения с поставщиками. 4. Закупки и взаимоотношения с поставщиками на предприятии оптово-розничной торговли. 4. Закупки и взаимоотношения с поставщиками на производственном предприятии. 5. Логистическое администрирование на предприятии. 6. Организация и управление запасами на предприятии. 7. Организация системы закупок. 8. Организация и управление системой закупок. 9. Организация и управление системой сбыта на предприятии. 10. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия. 11. Организация системы бытовой деятельности (производственного) предприятия. 12. Выбор и организация системы идентификации товарно-материальных ценностей на предприятии. 13. Разработка стратегии формирования логистических центров региона. 14. Транспортно –логистическое обеспечение региона.

		<p>15. Формирование системы показателей обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.</p> <p>16. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии</p> <p>17. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии</p>
Направление «Управление качеством»		
Основы управления качеством (примерные темы направлений практики)		
<p>7. Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.</p> <p>8. Организация и управление системой менеджмента качества на предприятии.</p> <p>9. Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия.</p>	<p>11. Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.</p> <p>12. Организация системы менеджмента качества на предприятии.</p> <p>13. Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.</p> <p>14. Интегрированные системы менеджмента, особенности их формирования на российских предприятиях.</p>	
Системы менеджмента качества (примерные темы выпускных квалификационных работ)		
7.	<p>15. Управление предприятием на основе процессного подхода в системе качества.</p> <p>16. Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия.</p> <p>17. Отраслевые системы качества (пищевой, медицинской, фармацевтической и др. промышленности). Темы формулируются индивидуально после консультации с преподавателем.</p>	<p>18. Организация системы менеджмента качества на предприятии.</p> <p>19. Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.</p> <p>20. Интегрированные системы менеджмента, их особенности.</p> <p>21. Формирование интегрированной системы менеджмента предприятия.</p> <p>22. Управление предприятием на основе процессного подхода в системе качества.</p> <p>23. Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия.</p> <p>24. Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.</p> <p>25. Влияние контроля качества на экономические показатели компании.</p> <p>26. Управление качеством в логистической системе.</p> <p>27. Отраслевые системы качества (пищевой, медицинской, фармацевтической и др. промышленности). Темы формулируются индивидуально после консультации с преподавателем</p>