

Андреюк Д.С.

Блоки/направления исследований:

1. Разработка дизайна междисциплинарных экспериментальных исследований на стыке экономики, биологии и психологии.
2. Исследование макроэкономических, эволюционно-экономических и институциональных процессов на уровне программ поведения отдельных индивидуумов.
3. Маркетинговые и имиджевые коммуникации предприятий высокотехнологичного сектора экономики.
4. Прикладные исследования и научная организация мероприятий по стимулированию спроса на инновационную продукцию.
5. Маркетинг, PR и GR в секторе некоммерческих негосударственных общественных организаций и профессиональных общественных объединений.