

к.э.н., доцент кафедры маркетинга Рыбалко Мария Александровна

Примерная тематика практики и ВКР:

Студент имеет возможность изменить или конкретизировать предлагаемое направление исследований.

<i>Развитие тематики</i>	<i>2 курс:</i>	<i>3 курс:</i>	<i>4 курс (ВКР):</i>
<i>Поведение потребителей</i>	- Анализ поведения потребителей в маркетинге - Этапы принятия решений	- Особенности поведения потребителей на рынке	- Управление поведением потребителей
<i>Продукт</i>	- Выведение на рынок нового продукта	- Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга	- Разработка программы маркетинга (на примере отдельного продукта)
<i>Бренд</i>	- Бренд: понятие и сущность	- Модели и методы создания успешного бренда	- Создание бренда в определенной сфере
<i>Лояльность</i>	- Лояльность: понятие и классификация	- Формирование лояльности потребителей - Современные программы лояльности клиентов	- Формирование лояльности потребителей на определенном рынке - Разработка программы лояльности клиентов на различных рынках

<p><i>Марк. коммуникации</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Комплекс маркетинговых коммуникаций современной компании - Связи с общественностью (PR) в системе маркетинговых коммуникаций компании - Реклама в системе маркетинговых коммуникаций 	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций - Особенности разработки комплекса маркетинговых коммуникаций в современных условиях - Эффективность рекламы: коммуникативная и экономическая 	<ul style="list-style-type: none"> - Направления развития (современные тренды) маркетинговых коммуникаций
--------------------------------------	--	---	--