

Список литературы, рекомендованной студентам по теме лекции «Стратегический маркетинг-менеджмент: историческая ретроспектива и новые тренды»:

Книги

1. Аакер Д.А. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений. – М.: Эксмо, 2007.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. Под ред. Ю.Н.Кантуревского. СПб.: Питер, 1999.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2006.
4. Ким У.Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. М.: Гиппо, 2010.
5. Корпоративная стратегия. Идеи, которые работают. Harvard Business Review. Пер. с англ. – М.: Альпина бизнес букс, 2008.
6. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб.: Питер, 2007.
7. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. СПб.: Питер. 2000.
8. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость; Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
9. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. – М.: Изд-во «Вильямс», 2007.
10. Хэмел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2002.

Статьи

11. Катькало В.С. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка // Российский журнал менеджмента. Т. 1. № 1. 2003. С. 7-30.
12. Чачашвили Э.С. Эволюция стратегического маркетинга: теория и практика // Научные ведомости. 2009. С. 76-81.

Электронные ресурсы

13. Бартон Д., Ньюел Р., Уилсон Г. Успешные стратегии в условиях кризиса. The McKinsey Quarterly, № 4, 2002.
(http://www.cfin.ru/anticrisis/methodical_material/press/managing_in_fincrisis.shtml)
14. Менеджмент роста: опыт успешных компаний Центральной Европы, ИКФ «Альт»
(http://www.altcr.ru/?p=libr_card&item_id=160&group_id=6)
15. Kratzert T., Broquist M. Playing on the New Strategy Chessboard. Electronic publication. (<http://www.atkearney.com/index.php/Publications/playing-on-the-new-strategy-chessboard-volume-xiii-number-2-2010.html>)