

Макет учебного комплекса

«Логистика»

Кафедра Маркетинга. Ауд. 348, тел. 939 57 22

Сайт www.marketing.econ.msu.ru e-mail marketing@econ.msu.ru

Статус дисциплины: по выбору студента, читается в 7 семестре на программе бакалавров по направлению «Менеджмент»

Авторы программы и лектор: доцент Рачковская Ирина Аркадьевна

e-mail irachkovskaya@econ.msu.ru

1. Место дисциплины в структуре ООП подготовки бакалавра

Курс «Логистика» входит в вариативную часть профессионального цикла (Б.3). Учебный курс «Логистика» позволяет рассмотреть логистику, как инновационный подход к работе системы. В основу курса положена концептуальная основа интеграции логистики, как сферы компетентности, связывающей компанию с ее потребителями и поставщиками, интегрированное взаимодействие нескольких фирм, организаций, логистических посредников информационных систем и финансовых институтов, реализующих цели системы во всех ее звеньях от поставщика до конечного потребителя.

В качестве исходных дисциплин, предшествующих изучению курса, являются такие обязательные дисциплины как «Математика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте», «Основы менеджмента», «Основы предпринимательства», «Информационные системы в управлении организацией». Освоение вариативного курса «Логистика» является желательным как предшествующее для таких обязательных дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями» (7 семестр), «Экономика России», «Корпоративная социальная ответственность» (8 семестр).

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Нагрузка	В часах	В кредитах
Общая трудоемкость	156	4
В том числе: Аудиторная	54 (18 + 36)	
Самостоятельная	96	
Контактная	6	
Форма итогового контроля	экзамен	

3. Цель и задачи дисциплины.

Цель курса «Логистика» - используя активные методы и передовые технологии обучения дать студентам необходимые знания (компетентности) по основам логистики; понимание композиции основных утилит (логистики и маркетинга) в общей полезности продукта и взаимодействию маркетингового и логистического миксов; по организации и управлению логистической системой компании; по взаимосвязи логистического и маркетингового менеджмента компании.

Задачи курса «логистика»:

1. Осуществлять индивидуальное развитие студента в ходе учебных занятий и самостоятельной работы направить на оценку и поиск перспективных направлений в области логистики; подбору необходимой литературы по заявленной тематике в области логистического обеспечения компании, ориентированной на потребителя.

Развить у выпускника общекультурные компетенции (ОК) в области:

- 1.1. владения культурой логического мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- 1.2. способности находить организационно-управленческие решения в области логистики и готовности нести за них ответственность (ОК-8);

- 1.3. умения использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- 1.4. способности анализировать социальнозначимые проблемы и процессы с точки зрения управления цепями поставок (ОК-13);
- 1.5. понимания роли и значения информации, информационных потоков и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- 1.6. владения основными методами, способами и средствами получения и хранения, переработки логистической информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- 1.7. способности учитывать последствия управленческих решений в области логистики и действия с позиций социальной ответственности (ОК-20);

2. Развить в ходе занятий навыки работы по формированию логистических каналов; по оценке и выбору традиционного или интегрированного подходов к формированию логистической системы предприятия; по выбору и оценке необходимых данных для принятия решений в области логистики;

Развить у выпускника профессиональные компетенции (ПК) в области:

- 2.1. способности проектировать организационную структуру, исходя из логистических задач, осуществлять распределение полномочий и ответственность на основе их делегирования (ПК-2);
- 2.2. готовность к разработке процедур и методов контроля в логистической системе (ПК-3);
- 2.3. способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций в цепи поставок (ПК-7);
- 2.4. способности оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области логистики (ПК-8);
- 2.5. способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных решений в области управления цепями поставок (ПК-9);
- 2.6. способности планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК-19);
- 2.7. готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций в логистической системе (ПК-21);
- 2.8. способности анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, их влияние на логистическую систему (ПК-29);
- 2.9. знания экономических основ поведения организации, представления о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли при управлении цепями поставок (ПК-30);
- 2.10. умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений в области логистики и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- 2.11. владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- 2.12. умение использовать в логистической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- 2.13. способности проводить анализ логистических рисков, использовать его результаты для принятия решений в управлении цепями поставок (ПК-42);
- 2.14. способности обосновывать решения в сфере управления финансовыми потоками, оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- 2.15. способности проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений в области логистики (ПК-47);
- 2.16. умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи для принятия решений в области логистики (ПК-48);

2.17. способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в области логистики (ПК-50).

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля). В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- эволюцию логистики в мировой экономике, понимать роль и место российской логистики, ее основные направления и школы;
- основные термины и определения логистики;
- основные композиции утилит в общей полезности продукта и взаимодействие маркетингового и логистического миксов;
- традиционные и интегрированные подходы к формированию логистической системы предприятия;
- основные навыки организации и управления логистической системой компании;
- основные мотивы и механизмы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса в условиях действия логистических конкурентных преимуществ (поставок в нужное место, в нужное время, с минимальными затратами, нужному потребителю по персонифицированным логистическим каналам);
- о формах влияния различных организационных структур на логистику предприятия, по разделению полномочий в управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками между службами фирмы;

Уметь

- оценивать влияние макроэкономической среды на формирование логистических систем;
- понимать экономические основы поведения организаций различной отраслевой направленности в цепи поставок;
- оценивать влияние различных структур рынков и конкурентной среды отраслей на формирование распределительных логистических центров;
- использовать знания фундаментальных основ высшей математики, теории вероятностей, математической статистики в логистических расчетах;
- осуществлять отбор необходимых данных, их обработку и анализ для проведения расчетов и принятий решений в области логистики;
- на основе существующих экономических процессов выстраивать логистические каналы и цепи; синхронизировать основные бизнес-процессы и модели планирования и управления на основе единых информационных каналов с поставщиками и клиентами;
- понимать необходимость согласования интересов поставщиков продукции, транспортных и других логистических посредников, функционирующих в цепи поставок;
- оценивать и искать перспективные направления в области логистики;
- подбирать необходимую литературу по заявленной тематике в области логистического обеспечения компании, ориентированной на потребителя;
- работать с официальными документами и нормативными актами в области логистики;
- отбирать и оценивать необходимые данные для принятия решений в области логистики и управления цепями поставок;
- понимать и пользоваться необходимой логистической терминологией;
- анализировать и делать выводы по практическим ситуациям по логистической тематике;
- иметь общее представление о программных продуктах, необходимых для информационного обеспечения логистики;
- анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных исследований в области логистики и управления цепями поставок; использовать полученные результаты для составления аналитических отчетов, обзоров и принятия решений в области экономики;

- работать в малых группах при моделировании логистических ситуаций в деловых играх;

Владеть навыками

- по формированию логистических каналов;
- по оценке и выбору традиционного или интегрированного подходов к формированию логистической системы предприятия;
- по выбору и оценке необходимых данных для принятия решений в области логистики;
- по выбору форм взаимодействия службы логистики и других служб предприятия;
- по установлению перспективных целей и задач логистики компании;
- по разработке и согласованию логистической стратегии с маркетинговой и производственной стратегиями фирмы;
- навыками выбора моделей и методов теории логистики для проведения экономико-математических расчетов в области закупочной, распределительной, складской, транспортной и логистики запасов;
- по синхронизации основных бизнес-процессов и моделей планирования и управления на основе единых информационных каналов с поставщиками и клиентами;
- по разделению полномочий в управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками между службами фирмы;
- по отбору наиболее эффективных решений в различных логистических ситуациях при работе в группах;
- по выбору и оценке необходимых данных для принятия решений в области логистики;
- по оценке логистических рисков и выработкой решений по пути их снижения на основе оценки и анализа различных практических ситуаций.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий (календарный план) в часах

№ недели	Тема	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Аудиторная работа		Контактный час		Самостоятельная работа студента
		Лекция.	Семинар	консультация	Контроль	
1.	Тема 1. Экономические и методологические основы логистики	2	4			8
3.	Тема 2. Объекты логистического управления.	2	4			8
3	Тема 3. Логистика снабжения.	2	2		дом. раб.	8
4	Тема 4 Управление запасами в логистических системах	2	2			8
5	Контрольная работа №1		2	2		8
6	Тема 5. Логистика складирования, грузопереработки и упаковки	1	4			8
7	Тема 6. Логистика производства.	1	4		дел. игра	8

8	Тема 7. Транспортное обеспечение логистики.	2	2			8
9	Тема 8. Логистика распределения	2	2			8
10	Тема 9. Информационное обеспечение логистики	2	4			8
11	Контрольная работа №2		2	2	контр. раб.	8
12	Тема 10. Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса и перспективы ее развития.	2	4	2	дом. раб.	8
Всего		18	36	6		96

5.2 Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

№ недели	Наименование раздела дисциплины	Форма самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости	Трудоемкость (в часах)
1	Теоретические основы логистики. Основные термины и определения.	1. Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Обзор рекомендованных сайтов.	Выполнение заданий 1.1, 1.2 [8, 9 из списка литературы]	6
2	Экономические и методологические основы логистики	1. Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Обзор рекомендованных сайтов.	Выполнение заданий 1.3 и практической ситуации 1.1. [8, 9 из списка литературы]	6
3	Объекты логистического управления.	1. Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Обзор рекомендованных сайтов.	Выполнение заданий 2.1., 2.2. [8, 9 из списка литературы]	6
4	Объекты логистического управления.	1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Обзор рекомендованных сайтов.	Выполнение заданий 2.3 и практической ситуации 2.1. [8, 9 из списка литературы]	6
5	Организация ло-	1. Выполнение домашнего	Домашняя работа (пись-	6

	гистики компании.	задания или реферата по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по темам 1-4 из «Практикума по логистике».	менная) и/или реферат по выбранной тематике	
6	Логистика снабжения	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по темам 1-4 из «Практикума по логистике».	Деловая игра. Работа в малых группах. Проведение презентаций. Деловая игра 1.1или 2.1. или 3.1. [8, 9 из списка лит-ры]	6
7	Логистика производства.	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 6 из «Практикума по логистике».	Выполнение заданий 6.1., 6.2, 6.3 и практической ситуации 6.1. [8, 9 из списка лит-ры]	6
8	Логистика складирования, грузопереработки и упаковки	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по темам 5-6 из «Практикума по логистике».	Выполнение заданий 5.1., 5.2, 5.3 и практической ситуации 5.1. [8, 9 из списка лит-ры]	6
9	Управление запасами в логистических системах	1.Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 4 из «Практикума по логистике».	Выполнение заданий 4.1., 4.2, 4.3 и практической ситуации 4.1. [8, 9 из списка лит-ры]	6
10	Подготовка к контрольной работе	1.Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Обзор рекомендованных сайтов.	Контрольная работа	6
11	Транспортное обеспечение логистики.	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем.	Выполнение заданий 7.1., 7.2, 7.3. и практической	6

		2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 7 из «Практикума по логистике».	ской ситуации 7.1. [8, 9 из списка лит-ры]	
12	Логистика распределения.	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по темам 7-8 из «Практикума по логистике».	Выполнение заданий 8.1., 8.2, 8.3. и практической ситуации 8.1. [8, 9 из списка лит-ры].	6
13	Информационное обеспечение логистики. Идентификация товарно-материальных ценностей в логистической системе	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по темам 8-9 из «Практикума по логистике».	Выполнение заданий 9.1., 9.2, 9.3. и практической ситуации 9.1. [8, 9 из списка лит-ры]	6
14	Информационные системы в логистике.	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по темам 9-10 из «Практикума по логистике».	Деловая игра или практическая ситуация (раздел 3) [8 из списка лит-ры]. Работа в малых группах. Проведение презентаций.	6
15	Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса.	1.Защита выполненного домашнего задания. 2. Обзор рекомендованной литературы по теме. 1.Защита выполненного домашнего задания. 2. Обзор рекомендованной литературы по теме.	Домашняя работа Выполнение заданий 10.1., 10.2, 10.3. и практической ситуации 10.1. [8, 9 из списка лит-ры]	6
16	Основные тенденции и перспективы развития логистики в России и за рубежом.	Подготовка к экзамену. Работа с литературой	Итоговое тестирование	6
Всего				96

5.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Экономические и методологические основы логистики.

Понятие логистики как объекта изучения. Происхождение и трактовка термина.
Эволюция логистики в промышленно развитых странах. Научная база и методология ло-

гистики. Развитие методологии логистики в смене парадигм. Функциональная, ресурсная и инновационная логистика.

Роль логистики в развитии российских реформ. Место логистики в российском бизнесе. Объекты исследования логистики.

Теоретические основы логистики. Термины и определения логистики.

Логистические операции и функции. Базисные, ключевые и поддерживающие функции логистики. Объекты логистического управления: место, назначение, задачи. Логистические системы и их звенья. Логистические каналы и логистические цепи. Логистические сети. Логистические системы и звенья. Взаимодействие в логистических каналах, цепях и сетях.

Обзор литературы.

Тема 2.

Объекты логистического управления.

Понятие логистического потока. Виды потоков. Основные и сопутствующие логистические потоки. Классификация логистических потоков. Управление логистическими потоками в сфере производства и обращения.

Понятие материального потока. Материальный поток как базовый в логистической системе. Материальные потоки, их параметры и классификация. Управление материальным потоком в сфере производства. Различные подходы к управлению материальными потоками. Многовариантность в решении управления материальными потоками. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере производства. Сфера обращения в логистике. Материальные потоки в товаропроводящих системах..

Финансовые потоки в логистике, классификация и основные схемы движения.

Информационные потоки в логистике, признаки их классификации.

Потоки услуг в логистике. Логистика сервисного отклика.

Тема 3.

Логистика снабжения.

Взаимосвязь снабжения, производства и сбыта. Место логистики снабжения в логистической системе. Основные понятия и определения логистики снабжения.

Закупки. Виды закупок. Методы закупок и управления запасами. Процедура осуществления закупочной деятельности на предприятии. Выбор поставщика.

Понятие заказа. Типы заказов. Совершенный заказ. Контроль выполнения заказа.

Организация и управление снабжением на предприятии.

Внешнеторговые сделки. Классификатор условий поставки «Инкотермс».

Примеры организации и управления снабжением в логистической системе.

Тема 4.

Логистика складирования, грузопереработки и упаковки.

Основные термины и определения складирования, грузопереработки и упаковки.

Складская система, роль и место склада в логистической системе. Понятие склада. Виды складов. Классификация складов. Функции складов. Характеристики складских операций. Основные проблемы логистики складирования.

Характеристики систем складирования и размещения. Организация и управление складским хозяйством.

Грузопереработка, ее цели и принципы. Разгрузка, Приемка, Размещение, укладка и хранение. Отборка товара и его отгрузка. Выбор оборудования для грузопереработки.

Понятие базового модуля. Пакетирование. Варианты размещения товара на поддоне.

Упаковка, ее свойства и виды. Защитная упаковка. Маркировка.

Примеры организации и управления складским хозяйством.

Тема 5.

Управление запасами в логистических системах.

Основные термины и определения в управлении запасами.

Понятие запаса. Функции товарных запасов. Уровни запасов. Виды запасов. Системы управления запасами.

Сравнение основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Метод ABC контроля. Метод XYZ контроля. Объединение подходов ABC и XYZ контроля.

Организация и управление запасами на производственном предприятии. Организация и управление запасами на предприятии оптово-розничной торговли.

Примеры организации и управления запасами в цепях поставок.

Тема 6.

Логистика производства

Производственный процесс и производственная система. Тип производства. Основные понятия производственной логистики.

Структура производственного процесса. Основные принципы организации производственных процессов на различных производствах. Движение материального потока на производстве. Последовательный, параллельно-последовательный, параллельный способы движения операций на производстве.

Толкающие и тянущие системы планирования и управления материальными ресурсами на производстве.

Примеры организации и управления логистическими системами в различных отраслях производства.

Тема 7.

Транспортное обеспечение логистики.

Понятие транспорта как отрасли материального производства. Транспортная инфраструктура и транспортные услуги. Функции транспортировки.

Основные термины и определения.

Виды и типы транспорта, их оценка и выбор. Преимущества и недостатки различных видов транспортных средств. Факторы оценки выбора различных видов транспортных средств.

Перевозки, виды перевозок. Тарифы транспортных перевозок, правила их применения. Понятие грузовой единицы, как элемента логистики. Пакетирование и контейнерная перевозка. Грузопереработка. Планирование и организация перевозок. Оценка надежности доставки. Выбор перевозчика. Выбор грузового распределительного центра.

Договор перевозки. Особенности управления внешнеторговыми перевозками. Основные маршруты международных перевозок в РФ. Совершенствование форм перевозок внешнеторговых грузов.

Примеры организации и управления транспортировкой в цепях поставок.

Тема 8

Логистика распределения

Основные понятия и определения распределительной логистики.

Тенденции развития сбыта в России и за рубежом.

Сущность и задачи распределения в логистике. Микро- и макроподходы к распределению. Потребление материального потока. Логистические каналы и логистические цепи

в распределительной логистике. Размещение складской сети и распределительного центра.

Каналы распределения. Определение структуры сбытового канала. Типы посредников в каналах распределения. Признаки классификации посредников.

Взаимодействие маркетинга и логистики в сбытовой деятельности.

Процесс обслуживания потребителей в логистической системе, его выделение и поддержание. Сервисное обслуживание. Базовые стандарты обслуживания потребителей. Базовый уровень сервиса.

Примеры организации и управления распределением в логистической системе.

Тема 9.

Информационное обеспечение логистики.

Информационные логистические системы. Принципы построения логистических информационных систем. Концепция построения систем информационного обеспечения логистики.

Задачи интегрированного планирования в логистической системе и на уровне цепей поставок. ERP и APS-системы, Customer Relationship Management (CRM), Supplier Relationship Management (SRM), Supply Chain Event Management (SCEM) и E-Supply Chain Management (e-SCM) в логистике и цепях поставок.

Идентификация товарно-материальных ценностей в логистической системе и цепи поставок. Эволюция стандартов системы товарной нумерации. Электронный обмен данными идентификации товара в цепи поставок. Практика использования штриховых кодов. Международные и российские системы штриховых кодов.

Тема 10.

Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса и перспективы ее развития.

Взаимодействие логистического управления с различными сферами бизнеса. понятие утилиты. Логистика и маркетинг. Функциональные обязанности специалиста по логистике.

Современная практика организации логистики компании. Рекомендации Европейской Логистической Ассоциации (ELA) по организации системы логистики. Целевые критерии логистики и выбор подходов в ориентации на них. Элементы достижения ценности логистической системы для заинтересованных групп.

Место логистики в системе управления российской компанией. Основные тенденции и перспективы развития логистики в России и за рубежом. Тенденции развития в сетях снабжения и сбыта.

Кооперация и аутсорсинг в логистике.

6. Образовательные технологии

Методическое построение работы учебного курса основано на сбалансированном сочетании как традиционных методик преподавания (лекции, самостоятельное изучение студентами учебной, научной литературы и специализированных журналов, анализ практических ситуаций), так и активных методов обучения для выработки и закрепления полученных знаний (тренингов, дискуссий, работ в малых группах, подготовка и проведение презентаций, деловых игр). При этом на занятиях используются современные технические средства, компьютерные презентации, фильмы о работе логистических компаний. Данные методики способствуют как закреплению знаний и навыков студентов, полученных во время работы с преподавателем, так и развитию навыков, получаемых во время самостоятельной работы. Методика преподавания курса нацелена на обучение студентов через приобретаемый ими опыт.

Работа в рамках аудиторных занятий и контактных часов, включает:

- лекционные занятия с последующим обсуждением материала и ответом на вопросы;
- деловые игры по поиску решений и моделированию ситуаций;

- рассмотрение лучших практик работы в области логистики и управления цепями поставок на российских и зарубежных предприятиях с последующим обсуждением;
- разбор конкретных ситуаций, возникающих при формировании служб логистики и управления цепями поставок на предприятии;
- просмотр фильмов об организации и управлении цепями поставок и логистическими системами с последующим обсуждением.

Работа в рамках самостоятельной работы включает:

- работу с научной, методической литературой, тематическими периодическими изданиями, законодательными документами, нормативными документами;
- самостоятельная отработка навыков работы с конкретными ситуациями;
- умение самостоятельно выполнять необходимые расчеты.

Форма текущего и итогового контроля:

- после выполнения каждого упражнения (деловой игры, просмотра фильма и т.п.) и по итогам каждой темы преподаватель проводит обратную связь с группами или всей аудиторией;
- в качестве контроля знаний в ходе самостоятельной работы проводится оценка презентаций по разбору конкретных ситуаций и оценка по домашнему заданию или реферату;
- по итогам курса проводится экзамен в виде тестирования.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Контрольные вопросы по темам для самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономические и методологические основы логистики

1. Какие конкурентные преимущества можно взять за основу при построении логистической системы предприятия?
2. Проанализируйте приведенные определения понятия «логистика». В чем сходство и различие приведенных трактовок? Как менялось представление о предмете с течением времени? В чем отличие определений «логистики», данных российскими и зарубежными авторами?
3. Используя рекомендуемую литературу, приведите еще несколько определений логистики. Как меняется видение предмета в зависимости от времени, школы (источника)?
4. Какие отличия в становлении логистики в России и за рубежом можно выделить? Какие перспективы развития логистики можно выделить для России, Европы, Азии, стран Америки? Почему тенденции развития логистики в отдельных странах различаются? Как может в связи с этим трансформироваться определение «правила логистики»?
5. В чем заключается интегральный логистический подход? Назовите его основные отличия от традиционного логистического подхода. Какие информационные системы были бы наиболее эффективными при интегральном и традиционном логистических подходах? Обоснуйте ответ.
6. Проанализируйте приведенные в таблице 1.2. логистические концепции управления. Что лежит в основе управленческих и функциональных концепций? Как меняется взгляд на управление логистической системой предприятия в зависимости от отраслевой принадлежности? От формы собственности предприятия? От территориального расположения предприятия?

Тема 2. Объекты логистического управления.

1. Что в логистике принято понимать под логистической функцией?
2. Проанализируйте приведенные в таблице логистические функции и операции. Почему в логистике принята подобная классификация? Что лежит в ее основе?

3. Проанализируйте приведенные определения, относящиеся к различным видам логистических потоков. В чем особенности приведенных трактовок? Что лежит в основе приведенной классификации потоков?
4. Какую размерность может иметь материальный поток? Информационный поток? Финансовый поток? Поток услуг? Приведите примеры для каждого варианта.
5. Что относится к потокам услуг? Почему этот поток выделяется в самостоятельный? Приведите примеры потоков услуг для предприятий различной направленности.
6. В чем принципиальное различие между логистическими каналами и логистическими цепями? Приведите примеры.

Тема 3.1. Логистика снабжения.

1. В ходе изучения приведенных материалов и литературы из рекомендованных преподавателем источников по теме 3 определите роль снабжения в логистике? В управлении цепями поставок?
2. В чем сходство и отличие описанных подходов к рассмотрению базисной функции «снабжение»?
3. Какова роль и место закупок в снабжении?
4. Почему управлению поставщиками уделяется ключевое место в закупочной деятельности в современной логистике? Почему сегодня нельзя выбирать поставщика, ориентируясь только на ценовые критерии?
5. Проанализируйте структуру базисных условий поставок Инкотермс. Почему положения данного документа все чаще используются сторонами при внутренних поставках продукции?
6. Объясните, к какому виду договоров (купли-продажи, транспортировке, страхования и т.п.) относятся положения Международных коммерческих терминов Инкотермс? Почему?

Тема 3.2. Логистика производства.

1. Что такое производственная логистика? Какие задачи решаются производственной логистикой?
2. Охарактеризуйте логистическую и традиционную концепции организации производства. В чем их принципиальное отличие?
3. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.
4. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.
5. Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
6. Как обеспечить количественную и качественную гибкость производственной мощности?

Тема 4.1. Логистика складирования, грузопереработки и упаковки.

1. В чем заключается роль склада в логистической системе?
2. Как может отразиться на системе управления запасами имеющиеся в наличии на складе схемы зон приемки и отправки груза
3. Как схемы размещения тары на поддоне позволяют обеспечить сохранность продукции при перевозках?
4. Как схемы размещения тары на поддоне позволяют обеспечить технику безопасности рабочих при погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работах?
5. Как используется принцип максимального использования грузоподъемности и вместимости подвижного состава на всех видах транспорта?
6. Как можно осуществить перегрузку грузовых единиц с одного вида транспорта на другой без переформирования грузовых единиц?

Тема 4.2. Управление запасами в логистических системах.

1. Как меры по оптимизации запасов могут сочетаться с выбором системы управления запасами?
2. Чем отличается классификация по стоимости запасов от классификации по характеру потребления запасов?
3. Из чего складывается время между определением потребности и пополнением запасов?
4. Какие отклонения запланированных и фактических показателей системы управления запасами возможны при сбоях в поставках?
5. Сравните основные системы управления запасами, приведенные в табл.3.2.1.. Как можно использовать ту или иную систему управления в различных ситуациях? Приведите примеры.
6. Дайте рекомендации, как можно объединить модели управления запасами в конкретных случаях. Какой из методов распределения ABC и XYZ вы бы порекомендовали использовать в практических ситуациях из данного курса.

Тема 5. Транспортное обеспечение логистики.

1. Почему при выборе вида транспорта в первую очередь принимают факторы надежности соблюдения графика поставки, времени поставки и стоимости перевозки?
2. Как, используя данные таблицы 3.5.1., можно планировать смешанные перевозки? Перевозки груза, требующего разукрупнения грузовой единицы? Перевозки опасных грузов?
3. Какие системы тарифов используются для различных видов транспорта?
4. Обоснуйте, как при различных вариантах размещения складов на логистическом полигоне будут меняться затраты на доставку автотранспортом. Почему одной из задач транспортной логистики является рациональное совмещение транспортно-складского процесса?
5. Почему в настоящее время перед мировым сообществом стоит задача придания всем международным перевозкам статуса интермодальных?

Тема 6. Логистика распределения.

1. Какие задачи решаются распределительной логистикой при микро- и макро-подходах?
2. Определите предмет исследования сбытовой логистики?
3. Чем отличаются прямые каналы сбыта от косвенных каналов?
4. Чем отличается распределительный канал от логистической сбытовой системы?
5. Чем отличаются дилеры от дистрибьюторов?
6. Поясните, какие утилиты относятся к производству, логистике и маркетингу? Почему утилиты формы можно отнести как к производству, так и к маркетингу и к логистике? Какие утилиты являются фундаментальными для логистики?

Тема 7. Информационное обеспечение логистики.

1. К каким логистическим функциям относится информационно-компьютерная поддержка на фирме? Какие логистические операции можно выделить для данной функции логистики?
2. Дайте определение информационного логистического потока. Обоснуйте его роль в функционировании информационных систем управления предприятием.
3. Внедрение каких информационных логистических систем предприятия было наиболее характерно на различных этапах формирования логистики? Чем был обоснован выбор той или иной информационной системы для каждого периода?
4. Дайте основные характеристики и отличия «толкающих» и «тянущих» концепций управления логистическими системами.
5. Охарактеризуйте базовую микрологистическую систему DRP. В каких случаях данная система может быть наиболее эффективной для фирмы при организации распределения продукции и ресурсов?
6. Какие процессы оптимизируются по времени и ресурсам при внедрении ERP-систем?

Тема 8. Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса и перспективы ее развития.

1. Проанализируйте приведенные определения понятия «управление цепями поставок», данные различными авторами. В чем сходство и различие приведенных трактовок? В чем отличие определений, данных российскими и зарубежными авторами?

2. Почему пятый уровень интеграции является скорее теоретическим?
3. Почему управлению взаимоотношениями с поставщиками (SRM) уделяется такое большое внимание в управлении цепями поставок (
4. Сформулируйте роль и место производителя потребительских товаров для рынков B2B (business to business - от сырья до производителя товаров) и B2C (business to consumer - от производителя товаров до потребителя).
5. Какова роль логистики в скоординированной программе действий каждого из участников рынка? Какова роль логистики в цепи создания стоимости потребительских товаров? Обоснуйте свой ответ, используя знания из курса «Маркетинг».

7.2. Рекомендуемые темы курсовых работ и рефератов по темам

- 1. Экономические и методологические основы логистики. Объекты логистического управления**
 - 1.1. Логистическая система предприятия, ее организация и управление.
 - 1.2. Политика цен в логистической системе.
 - 1.3. Оценка эффективности логистической системы.
 - 1.4. Разработка стратегии формирования логистических центров региона.
 - 1.5. Организация и управление логистической системой предприятия.
 - 1.6. Управление цепями поставок.
 - 1.7. Управление качеством в системе логистики.
 - 1.8. Логистическое администрирование в организации.
 - 1.9. Пути снижения себестоимости логистической системы предприятия.
- 2. Логистика снабжения**
 - 2.1. Роль и место закупок в системе снабжения предприятия.
 - 2.2. Закупки и взаимоотношения с поставщиками в логистической системе.
 - 2.3. Закупки и взаимоотношения с поставщиками на предприятии оптово-розничной торговли.
 - 2.4. Закупки и взаимоотношения с поставщиками на производственном предприятии.
 - 2.5. Взаимосвязь маркетинга и логистики в закупочной деятельности производственного предприятия.
 - 2.6. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.
 - 2.7. Критерии выбора и оценки поставщика.
 - 2.8. Оценка эффективности системы снабжения предприятия
- 3. Логистика производства.**
 - 3.1. Экономические методы управления логистической системой производственного предприятия.
 - 3.2. Снижение производственной себестоимости на предприятии.
 - 3.3. Управление производственными запасами на предприятии.
 - 3.4. Организация эффективных производственных циклов на предприятии.
 - 3.5. Эффективное управление технологическими запасами на предприятии.
 - 3.6. Эффективное управление производственными циклами на предприятии.
 - 3.7. Оценка эффективности производственной логистики предприятия.
- 4. Логистика складирования, грузопереработки и упаковки.**
 - 4.1. Планирование транспортных и складских процессов в логистической системе предприятия.
 - 4.2. Складское обеспечение логистики компании.
 - 4.3. Экономические методы управления складским хозяйством.
 - 4.4. Выбор и организация размещения оборудования для обеспечения эффективной работы склада.
 - 4.5. Эффективная организация грузопереработки в распределительном центре.
 - 4.6. Формирование эффективной организации упаковки на предприятии.
 - 4.7. Организация системы утилизации упаковки после ее использования.
 - 4.8. Оценка эффективности складского обеспечения предприятия.
- 5. Управление запасами в логистических системах.**
 - 5.1. Организация и управление запасами в логистической системе предприятия.

- 5.2. Управление запасами сырья и материалов на производственном (сборочном, перерабатывающем) предприятии.
- 5.3. Управление производственными запасами на предприятии.
- 5.4. Управление запасами готовой продукции на производственном предприятии.
- 5.5. Методы оптимизации складских запасов на предприятии.
- 5.6. Выбор метода формирования запасов на предприятии.
- 5.7. Основные пути снижения издержек на хранение сырья и материалов на производственном предприятии.
- 5.8. Оценка эффективности управления запасами на предприятии.
- 6. Транспортное обеспечение логистики.**
 - 6.1. Организация и управление грузовыми перевозками.
 - 6.2. Транспортное обеспечение логистики компании.
 - 6.3. Планирование транспортного и складского процессов в логистической системе предприятия.
 - 6.4. Организация и управление мультимодальными перевозками.
 - 6.5. Интермодальные перевозки в интегрированной цепи поставок.
 - 6.6. Эффективная организация работы водителя на грузовом автотранспорте.
 - 6.7. Оценка эффективности транспортного обеспечения логистики.
- 7. Логистика распределения.**
 - 7.1. Организация системы сбытовой деятельности предприятия.
 - 7.2. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия.
 - 7.3. Формирование каналов товародвижения и сбыта на предприятии.
 - 7.4. Логистические аспекты сервисного обслуживания оптово-розничного предприятия.
 - 7.5. Логистические аспекты сервисного обслуживания производственного предприятия.
 - 7.6. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.
 - 7.7. Оценка эффективности распределительной логистики.
- 8. Информационное обеспечение логистики.**
 - 8.1. Информационное обеспечение логистической системы предприятия.
 - 8.2. Идентификация товарно-материальных ценностей в логистической системе предприятия.
 - 8.3. Выбор и организация системы идентификации товарно-материальных ценностей на предприятии.
 - 8.4. Организация системы штрихового кодирования на производственном предприятии.
 - 8.5. Организация системы штрихового кодирования на складе.
 - 8.6. Принципы формирования информационных логистических систем.
 - 8.7. Оценка эффективности информационного обеспечения логистики.
- 9. Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса.**
 - 9.1. Аутсорсинг в логистике.
 - 9.2. Взаимосвязь маркетинга и логистики при разработке новой продукции на предприятии.
 - 9.3. Взаимосвязь маркетинга и логистики при организации закупочной деятельности предприятия.
 - 9.4. Взаимосвязь маркетинга и логистики при распределении готовой продукции.
 - 9.5. Организация службы логистики на предприятии.
 - 9.6. Оценка эффективности взаимодействия логистики с другими сферами бизнеса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Аникин Б.А., Родкина Т.А. Основы логистики. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. - М.: Проспект, 2015

2. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок.-М.:Олимп-Бизнес, 2010.
3. Гаджинский А. Логистика:Учебник.-М.:ИТК «Дашков и К»,2013.
4. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: Инфра-М, 2011.
5. Рачковская И. Логистика. Учебное пособие. - М.: Проспект, 2017.
6. Родников А., Резер С. Логистика. Словарь терминов. -М.: ВИНТИ РАН, 2007.

Дополнительная литература

1. Аникин Б.А.,Тяпухин А.П. Коммерческая логистика. - М.: Проспект, 2013
2. Афонин А.М., Петрова А.М., Царегородцев Ю.Н. Промышленная логистика. - М.: Форум, 2015.
3. Браерти Э., Эклс Р., Ридер Р. Бизнес-маркетинг. М.: Издательский дом Гребенникова, 2007.
4. Волгин В. Логистика приемки и отгрузки товаров: Практическое пособие. - М.: Дашков и К, 2011.
5. Волгин В. Логистика хранения товаров. М.: Дашков и К, 2014.
6. Волочиенко В., Серышев Р. Логистика производства. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014.
7. Вордлоу Д.Л., Вуд Д.Ф., Джонсон Дж., Мерфи П.Р. Современная логистика. М.: Вильямс, 2005.
8. Гаджинский А. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики - М.:ИТК «Дашков и К»,2013
9. Герами В., Колик А. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015.
10. Григорьев М., Уваров С. Логистика – М.: Юрайт, 2014.
11. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок – Альфа-пресс. М.: 2009.
12. Евсеева А., Сарафанова Е. Международные перевозки. Справочник. – М.: Феникс, 2011.
13. Иванов Д. Управление цепями поставок. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2009.
14. Йерун Питер ван ден БергС. Склад как конкурентное преимущество. Что делать, чтобы стать лучшим. М.: АХЕЛОТ, 2013.
15. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
16. Логистика. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики / Под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной.- М.: Проспект, 2014.
17. Лукинский В.С., Лукинский В.В., Плетнева Н.Г. Логистика и управление цепями поставок. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2015.
18. Маликов О.Б. Складская и транспортная логистика в цепях поставок.– СПб: Питер, 2015.
19. Миротин Л., Балалаев А., Гудков В., и др Транспортная логистика. М.: Горячая линия – Телеком, 2014.
20. Миротин Л., Бульба А., Демин В. Транспортно-складские комплексы. М.: Academia, 2015.
21. Миротин Л., Лебедев Е. Логистика в автомобильном транспорте. М.: Феникс, 2015.
22. Миротин Л., Омельченко И. Инженерная логистика. Логистически-ориентированное управление жизненным циклом продукции. – М.: Горячая линия - Телеком, 2012.
23. Модели и методы теории логистики. / Под ред. Лукинского В.С. – СПб.: Питер, 2008.
24. Некрасов А., Миротин Л., Меланич Е., Некрасова М. Управление цепями поставок в транспортном комплексе. – М.: Горячая линия – Телеком, 2012.
25. Плужников К., Чунтомова Ю. Транспортное экспедирование, агентирование и брокераж – М.: ТранЛит, 2012.
26. Правила автотранспортных перевозок. Сборник нормативных документов – М.: Феникс, 2010.

27. Проблемы формирования прикладной теории логистики и управления цепями поставок / Под общ. ред. В.С.Лукинского и Н.Г.Плетневой: монография. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011.
28. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. М.: ИНФРА-М, 2015.
29. Сергеев В. Управление цепями поставок. М.: Юрайт, 2015.
30. Слоун Р., Дитман Дж., Менцер Дж. Новые идеи в управлении цепями поставок. 5 шагов, которые ведут к реальному результату. М.: Альпина Паблишер, 2015.
31. Степанов В.И. Логистика – М.:Проспект, 2015.
32. Стерлигова А., Фель А. Операционный (производственный) менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2013.
33. Стерлигова А.Н. Управления запасами в цепях поставок: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
34. Фразелли Э. Мировые стандарты складской логистики. М.: Альпина Паблишер, 2013.
35. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок / Пер. с англ. под ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2006.
36. Шатт Джеффри Т. Управление товарным потоком. Руководство по оптимизации логистических цепочек – М.: Гревцов Паблишер, 2008.
37. Шеффи Й. Жизнестойкое предприятие: как повысить надежность цепочки поставок и сохранить конкурентное преимущество / Пер. с англ. Т.Гутман. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2006.
38. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами / Джон Шрайбфедер ; Пер. с англ. -2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

Журналы

Логистика

Логистика и управление цепями поставок

Конъюнктура товарных рынков: маркетинг & логистика

РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция

Интернет-ресурсы

www.logistic.ru

www.logist.ru

www.loglink.ru

www.madi.ru/logistics

www.ktr.itkor.ru

www.loginfo.ru

www.logistpro.ru

www.logistpro.ru

www.logistika.org

www.malog.ru

www.elalog.org

www.ean.ru

8. Балльная система оценки знаний

Итоговая оценка выставляется по совокупности баллов, набранных в ходе выполнения групповых и практических заданий, домашних заданий и итогового тестирования. После выполнения каждого упражнения и по итогам дня преподаватель проводит обратную связь с группами или всей аудиторией. По итогам курса проводится зачет в виде итогового тестирования.

Совокупная оценка складывается по сумме набранных баллов, исходя из следующих критериев (весов):

Максимальное число баллов по курсу – 200 (4 кредита).

Совокупная оценка складывается по сумме набранных баллов, исходя из следующих критериев (весов):

Текущая успеваемость	140
в т.ч. посещение аудиторных занятий и участие в работе	50
контрольная работа №1	25
контрольная работа №2	25
домашнее задание	40
Экзамен (итоговый тест)	60
Итого:	200

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для качественного проведения занятий и эффективного усвоения материала курса необходимо обеспечение специализированными аудиториями с мультимедийным оборудованием для просмотра демонстрации презентаций и просмотра учебных фильмов.

Для рациональной организации работы на занятиях и самостоятельной работы 100% студентов могут быть обеспечены необходимой учебной литературой, разработанной специально для учебного комплекса «Логистика»:

1. Рачковская И. Логистика. Учебное пособие. - М.: Проспект, 2017.

Издание разбито на темы курса согласно учебному плану, каждая из которых состоит списка ключевых слов и терминов, краткого обзора материалов темы, необходимого для выполнения заданий теоретического материала, практических заданий, ситуаций и деловых игр. Помимо этого в сборнике приведены практические ситуации (кейсы) для самостоятельной работы, материалы для домашнего задания, рекомендации по написанию курсовых и дипломных работ по логистической тематике, список рекомендованной литературы и приложения.