



**Представление дисциплины по
выбору:**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА»**



доц. Черников Александр Васильевич
кафедра маркетинга
Москва, 2017

Организация и планирование производства



Производственный процесс составляет основу работы каждой организации.

В современных условиях главная задача организации и планирования производства состоит в том, чтобы по возможности учесть все достижения науки и практики в области рационального распределения ресурсов (трудовых, сырьевых, технологических, финансовых и т.д.), все факторы влияния внешней среды, достичь оптимальной координации во внутренней среде и правильно спрогнозировать и организовать свою деятельность на перспективу.

Именно поэтому курс «организация и планирования производства» является основополагающим для менеджеров.

Данный курс является практикоориентированным, включает в себя разбор конкретных кейсов. Он дает представление о ключевых моментах организации производства, а также основных инструментах его планирования.

Организация и планирование производства



Области знания, освещаемые в рамках курса::

- историческое развитие организации производства;
- эволюция теории организации производства;
- современная концепция организации производства;
- классификация производственных процессов;
- методы управления производством;
- подходы к планированию производства;
- основные методы управления производством.

Организация и планирование производства



В рамках курса Вы **научитесь**:

- проводить анализ рынка (внутренний и внешний), анализ конкуренции, преимущества и недостатки конкурентов и др. - проведение SWOT-анализа, формирование и анализ матриц Ансоффа, McKinsey и BCG.
- составлять маркетинговый план;
- составлять производственный; организационный; финансовый планы;
- оценивать риски предприятия.

Организация и планирование производства



В рамках курса также рассматриваются:

- концепция MRP;
- стандарт MRPII;
- методология ERP;
- концепция «Точно в срок»;
- концепция «Бережливое производство»;
- и многое другое.

Организация и планирование производства



Объем курса: 180 академических часов - 5 зачетных единиц.

Текущая успеваемость включает:

- работу на занятиях;
- 2 контрольные работы;
- экзамен письменно.

Автор курса



- Доц. Черников Александр Васильевич
- Кафедра маркетинга
- Аудитория 344
- Консультационные часы: Пятница 10.30 - 12.20
- Адрес: AWCH1@rambler.ru
- Страница преподавателя в системе ИСТИНА
<http://istina.msu.ru/profile/Chernikov/>