

Программа секции
«Потенциал использования маркетинговых подходов в России»
18 апреля, ауд. 561
14.00 – 18.00

Руководитель секции:
зав. кафедрой маркетинга, д.э.н., проф. Герасименко В.В.

Сессия 1. Маркетинговые подходы к созданию имиджа территорий и предпринимательских проектов			
Модератор: д.э.н., проф. Герасименко В. В. (МГУ имени М.В.Ломоносова)			
	Спикеры	Название доклада	Университет, e-mail
1	Проф. Герасименко Валентина Васильевна	Потенциал использования маркетинговых подходов в развитии российских предприятий и территорий	МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультете, заведующий кафедрой маркетинга vv_gerasimenko@mail.ru
3	Профессор Каленова Саулеш Абдразаховна	Продвижение внутреннего туризма в странах ЕАЭС через совершенствование подготовки кадров (социологические исследования в Республике Казахстан)	Университет «Туран», кафедра «Туризм и сервис» Республика Казахстан saulesh57@mail.ru
4	Доцент Тультаев Тимур Алексеевич	Влияние маркетинговой политики вузов на проблему восприятия качества образовательных услуг потенциальными потребителями	РЭА имени Г.В. Плеханова, факультет маркетинга timtult@mail.ru

Сессия 2. Концепции и инструменты маркетинга в экономике 4.0

Модератор: к.э.н., доц. Тультаев Т.А. (РЭА имени Г. В. Плеханова)

	Спикеры	Название доклада	Университет, e-mail
1	Профессор Аренков Игорь Анатольевич Доцент Ценжарик Мария Казимировна (соавтор) (докладчик)	Клиентоориентированность: содержание, сущность и проблемы реализации в условиях цифровой трансформации бизнеса	Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, кафедра экономики предприятия и предпринимательства igorarenkov@gmail.com
2	Аспирант Жильцов Денис Анатольевич	Функционирование сайта производителя на российском рынке	Финансовый Университет, кафедра «Маркетинг и логистика» denis@proinet.ru
3	Доцент Слепенкова Елена Михайловна	Использование интернет-сервисов маркетинговой аналитики в современной практике маркетинговых исследований	МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, кафедра маркетинга selena557@yandex.ru
4	Аспирантка Васильева Светлана Владимировна	Формирование лояльности клиентов как инструмента повышения конкурентоспособности коммерческого банка на российском рынке	МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет, кафедра маркетинга svetlana.vasilyeva92@mail.ru
<i>Завершение секции</i>			