Андреюк Д.С.

Примерные темы исследований:

1. Разработка дизайна междисциплинарных экспериментальных исследований на стыке экономики, биологии и психологии.

2. Исследование макроэкономических, эволюционно-экономических и институциональных процессов на уровне программ поведения отдельных индивидуумов.

3. Маркетинговые и имиджевые коммуникации предприятий высокотехнологичного сектора экономики.

4. Прикладные исследования и научная организация мероприятий по стимулированию спроса на инновационную продукцию.

5. Маркетинг, PR и GR в секторе некоммерческих негосударственных общественных организаций и профессиональных общественных объединений.