**Научный руководитель – Полынская Галина Андреевна**

**Темы курсовых работ для студентов 2-го курса:**

* Маркетинговые исследования: *Тема предлагается самими студентами*
* Управление опытом потребителя Customer Expierience Management
* Построение клиентоориентированной организации
* Управление корпоративным брендом
* Модели и методы управления маркетинговой результативностью
* Территориальный брэндинг: Впечатления в маркетинге и брендинге мест, Бренд-менеджмент города, Демаркетинг города, Маркетинговые практики мегаполиса

**Темы курсовых работ для студентов 3-4 курсов:**

Маркетинговые исследования: *Тема предлагается самими студентами*

Удовлетворенность потребителей и лояльность:

* Методы выявления и оценки важности драйверов удовлетворённости и лояльности по отношению к компаниям
* Потребительский выбор и механизмы формирования удовлетворённости на рынке
* Влияние когнитивной и эмоциональной составляющих на уровень удовлетворенности потребителей на рынке
* Взаимосвязь факторов потребительского выбора формата ритейла с типами потребителей на рынке парфюмерии и косметики класса «люкс»
* Разработка комплекса маркетинговых мероприятий на основе анализа факторов удовлетворенности покупателей компании …
* Другое

Управление опытом потребителя (Customer Expierience Management)

* Управление потребительским опытом на примере компании…
* Управление потребительским опытом в digital-среде
* Другое

Территориальный брэндинг

* Технология создания продукта города
* Продуктовая концепция города: анализ и разработка
* Отличительная идея города: выявление и развитие
* Другое

Построение успешных брендов

* Исследование восприятия посетителями идентичности бренда организаций, функционирующих в сфере …
* Разработка комплексного метода оценки ценности бренда на примере рынка компьютерной техники в России

Модели и методы управления маркетинговой результативностью (Marketing productivity Models and Metrics)

Разработка оптимальной ассортиментной политики на рынке