|  |  |
| --- | --- |
| Направление | Темы |
| Маркетинг услуг | Особенности клиентоориентированного подхода в маркетинге … услуг *(на примере конкретной отрасли)*    Роль воспринимаемой потребителем ценности в маркетинге услуг    Интерактивный маркетинг в сфере … услуг *(на примере конкретной отрасли)* |
| Внутренний маркетинг | Управленческое воздействие на уровень клиентоориентированности организации    Основы управленческой деятельности как основа внутреннего маркетинга    Эволюция развития концепции внутреннего маркетинга и ее применение в … отрасли *(на примере конкретной отрасли)* |
| Маркетинг в здравоохранении | Становление и современное состояние маркетинга в здравоохранении как частного случая маркетинга услуг    Особенности потребительского выбора на рынке маркетинга услуг    Приверженность пациента к лечению как специфичный фактор лояльности на рынке медицинских услуг |