

МАКЕТ
учебного комплекса
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА»
(ORGANIZATION AND PLANNING OF PRODUCTION)

Кафедра маркетинга

Ауд. 344, тел. (495) 939 57 22

Сайт <http://www.econ.msu.ru/cd/781>

e-mail marketing@econ.msu.ru

Статус дисциплины: по выбору, читается в 4-ом семестре на программе бакалавров по направлению «Менеджмент»»

Авторы программы и преподаватели дисциплины (модуля):

Черников Александр Васильевич и Никитин Станислав Андреевич

e-mail AWCH1@mail.ru

Моб. тел. 8-905-782-28-29

1. Перечень планируемых результатов обучения

1. Осуществлять индивидуальное развитие студента в ходе учебных занятий и самостоятельной работы направить на оценку и поиск перспективных направлений в области логистики; подбору необходимой литературы по заявленной тематике в области логистического обеспечения компании, ориентированной на потребителя. Развить у выпускника **общекультурные компетенции (ОК)** в области:

- 1.1. владения культурой логического мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- 1.2. способности использовать фундаментальные экономические и управленческие знания в сфере организации и планирования производства (ОК-3);
- 1.3. способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для выполнения научно-исследовательских работ в области организации и планирования производства (ОК-4);
- 1.4. способности использовать основы правовых знаний в сфере организации и планирования производства и умения использовать нормативные правовые документы (ОК-6);
- 1.5. способности к самоорганизации и активному самообразованию в области организации и планирования производства и смежных дисциплин (ОК-7);

2. Развить в ходе занятий навыки работы по формированию каналов организации и планирования производства; по оценке и выбору традиционного или интегрированного подходов к формированию системы организации и планирования производства предприятия; по выбору и оценке необходимых данных для принятия решений в области организации и планирования производства. Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- 2.1. владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области организации и планирования производства (ОПК-1);
- 2.2. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных решений в организации и планирования производства (ОПК-2);
- 2.3. способностью разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, исходя из задач организации и планирования производства, осуществлять распределение полномочий и ответственность на основе их делегирования (ОПК-3);
- 2.4. способностью проектировать организационную структуру, исходя из задач организации и планирования производства, осуществлять распределение полномочий и ответственность на основе их делегирования (ОПК-4)

- 2.5.способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации в области организации и планирования производства (ОПК-5);
- 2.6.владеть навыками прочтения финансовой отчетности с учетом последствий влияния принятия решений в области организации и планирования производства (ОПК-6);
- 2.7.способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области организации и планирования производства с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

3.В процессе обучения выпускник, освоивший программу должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими указанным видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- 3.1.владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в области организации и планирования производства, и организацией групповой работы (ПК-1);
- 3.2.владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций, способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций в области организации и планирования производства (ПК-2);
- 3.3.владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления корпоративных, продуктовых и функциональных стратегий организации, направленных на формирование её конкурентных преимуществ в области организации и планирования производства (ПК-3);
- 3.4.способностью участвовать в управлении проектами в области организации и планирования производства (ПК-6);

информационно-аналитическая деятельность:

- 3.5.способностью оценивать, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса в среде организации и планирования производства (ПК-7);
- 3.6.владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам организации и планирования производства (ПК-8);
- 3.7.умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в системах организации и планирования производства (ПК-9);
- 3.8.способностью проводить анализ организационных и плановых рисков, использовать его результаты для принятия решений в управлении организации и планирования производства (ПК-11);
- 3.9.владением навыками оценки инвестиционных и финансовых проектов в области организации и планирования производства (ПК-12);

предпринимательская деятельность:

- 3.10.способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на полигоне организации и планирования производства (ПК-13);
- 3.11.владеть навыками бизнес-планирования для реализации решений в области организации и планирования производства (ПК-14);
- 3.12.владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками организации

и планирования производства (ПК-16);

3.13. владением базовыми умениями и навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов в системе организации и планирования производства (ППК-17)

педагогическая деятельность:

3.14. способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического комплексов обеспечения преподавания дисциплины «Организация и планирования производства» (ПК-20).

1.1 В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать,

- понятие, основные термины и определения организации и планирования производства;
- историческое развитие организации и планирования производства (мануфактурное (цеховое) производство, промышленное производство, поточно-массовое производство, гибкое производство, гармоничное производство);
- этапы непрерывной эволюции организации производства и стратегического и текущего планирования в высокоразвитых странах, различные интерпретации организации производства и стратегического планирования в США, Западной Европе и Японии, роль и место российской модели организации производства и планирования, ее основные направления развития;
- роль организации и планирования производства в развитии экономической теории и теории управления;
- основные трактовки и концепции организации производства и стратегического планирования, модель организации производства, базовые стратегии роста компании;
- понятие и содержание организации и планирования производственных процессов на предприятии (общие принципы рациональной организации и планирования производственного процесса, понятие производственного цикла, типы производства, организация и планирование непоточных и поточных методов производства, особенности гибкого производства);
- предприятие как объект организации и планирования, организационно-правовые формы коммерческих организаций, основные формы создания современных предприятий;
- основные формы, методы и принципы организации и планирования производства, этапы процесса организации и планирования ;
- основные нормы и нормативы, их состав, общая характеристика и принципы формирования;
- понятие и содержание организации и планирования комплексной подготовки производства и создания новой промышленной продукции;
- содержание и алгоритм организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия;
- содержание и алгоритм организации и планирования сбыта, а также алгоритм разработки плана стимулирования сбыта;
- понятие и содержание бизнес-планирования, области их применения;
- основы производственного планирования, включая понятие и структуру производственной программы и производственной мощности;
- понятие и содержание организации планирования производства на предприятии, включая организацию оперативно-производственного планирования;
- структуру и показатели плана организационно-технического развития производства.

Уметь:

- осуществлять отбор необходимых данных, их обработку и проведение расчетов в области организации производства, стратегического, текущего и оперативно-производственного планирования, высшей математики, теории вероятностей, экономической статистики и количественных методов в прикладной экономике, анализа хозяйственной деятельности, микроэкономики 1 и 2, а также знания основ управления производством при проведении плановых расчетов;

- анализировать полученные данные плановых расчетов, выбирать и оценивать необходимые данные для разработки стратегии и принятия оперативных, текущих и стратегических решений в организации производства и управлении предприятиями через систему планирования;
- понимать необходимость согласования интересов конструкторов, технологов, производителей, снабженцев, маркетологов и логистов, менеджеров при разработке ТЗ (технического задания) на выпуск нового изделия, прогнозе сбыта выпускаемой продукции, прогнозе в инвестиционных проектах, формировании и оптимизации производственной программы, применении метода проектно-балансовой сметы, определении направлений технического перевооружения и роботизации, разработке плана совершенствования организации производства на предприятии, выборе технологии организации бюджетирования и др.;
- оценивать влияние внешней среды на формирование целей и задач стратегического плана развития предприятия, включая стратегию развития производственных систем;
- отбирать наиболее эффективные решения в различных фактических и плановых ситуациях при работе в группах;
- формировать и оценивать плановые риски, а также находить пути их снижения на основе оценки и анализа различных практических ситуаций;
- осуществлять работу с необходимыми программными продуктами для информационного обеспечения организационной и плановой деятельности на предприятии.

Владеть:

- навыками выбора и использования основных методов и моделей теории организации производства и стратегического планирования, включая базовые стратегии роста компании, применение методов PEST и SWOT-анализа для разработки стратегии развития предприятия, включая развитие производственных систем;
- навыками применения методов расчета производственного цикла, проведения анализа его состояния и хода процесса;
- навыками определения типов производства (единичное, серийное (мелко-средне и крупносерийное), массовое) и сопутствующих им моделей организации и планирования производства;
- навыками разработки бизнес-плана развития предприятия или инвестиционного проекта;
- навыками определения основных разделов производственной программы, включая определение расчетной производственной мощности предприятия и показателей эффективности использования производственной мощности;
- навыками определения основных параметров баланса материального обеспечения предприятия;
- способностью анализировать на основе материальных, финансовых и информационных потоков обоснованность организационных и плановых решений по повышению качества продукции и снижению себестоимости продукции предприятия.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра

Учебный курс «Организация и планирование производства» является дисциплиной по выбору, позволяющий рассмотреть организацию и планирование не только формально как процесс построения деятельности предприятия и организации, но и применительно к рынку с различных точек зрения.

Так, с одной стороны, организация и планирование представляет собой процесс принятия решения, направленный на достижение такого желательного состояния в будущем, которое не возникнет само собой. С другой стороны, организация и планирование – это поиск новых путей и способов совершенствования деятельности организации за счет выявленных возможностей, условий и факторов. Можно выделить два обязательных аспекта организации и планирования: постановка цели и разработка пути ее

достижения. Таким образом, под организацией и планированием мы будем понимать такой процесс принятия решения, при котором достигается целевое (желательное более совершенное) состояние деятельности и путь его достижения с учетом внутренних возможностей и внешних факторов.

Организация и планирование развития предприятия является необходимым условием для его успешного развития. Особенно важно это в современных условиях, когда быстро развиваются и сменяют друг друга технологии, появляются новые продукты и быстро устаревает уже выпускающаяся продукция. На необходимость организации и планирования производства на предприятии серьезное влияние оказывает высокая конкуренция на многих рынках. Без развития производственных систем, продуманной стратегии и эффективного механизма её реализации предприятию становится трудно не только развиваться, но и просто «держаться на плаву». В современных условиях использование организации и планирования часто становится тем средством, которое способно сохранить предприятие как самостоятельную единицу.

Организация и планирование деятельности предприятий осуществляется по таким важным направлениям как НИР и ОКР, производство, закупки, сбыт, финансы и др.. Все частные проекты и планы, конечно, должны быть взаимосвязаны.

В основу курса положены современные концепции организации и планирования производства, сформировавшиеся и продолжающие формироваться в ходе непрерывной эволюции организации производства и планирования. Системы и методы организации, планирования и управления совершенствовались по мере происходящих в мировой экономике глобальных изменений. Наиболее прогрессивные фирмы разрабатывали и испытывали новые формы организации, планирования и управления. Некоторые из них оказались непригодными, другие - удачными. Удачные системы перенимались другими фирмами.

Так, например, организация автоматизированного производства сменила организацию машинного производства. Далее в связи с информационной революцией 1986года возникла организация компьютеризированного производства. Также долгосрочное планирование явилось реакцией фирм на быстрый рост и усложнение условий ведения бизнеса. В 50-х годах прошлого века действие этих факторов достигло такого уровня, что фирмам стало сложно полагаться на составление бюджета как систему подготовки к будущим конкурентным проблемам и потребностям в средствах. Ответом стало долгосрочное планирование, которое быстро доказало свою полезность и было принято большинством крупных и значительным числом средних фирм. Затем в 60-х годах условия деятельности предприятий претерпевали дальнейшие изменения: усложнение конкурентной среды, замедление темпов экономического роста, укрепление социально-политические организаций, также происходили значительные технологические изменения, и количество задач стратегического характера возрастало. Планирование будущего предприятий на основе экстраполяции прошлых тенденций, характерное для долгосрочного планирования, в таких условиях оказывалось недостаточным, а иногда и опасным.

В современных условиях главная задача организации и планирования производства состоит в том, чтобы при организации и планировании по возможности учесть все достижения науки и практики в области рационального распределения ресурсов (трудовых, сырьевых, технологических, финансовых и т.д.), все факторы влияния внешней среды, достичь оптимальной координации во внутренней среде и правильно спрогнозировать и организовать свою деятельность на перспективу.

Учебный курс «Организация и планирование производства» взаимосвязан с курсами «Основы предпринимательства», «Микроэкономика 1 и 2», «Бухгалтерский учет», «Анализ хозяйственной деятельности», «Экономика отраслевых рынков», «Менеджмент», «Статистика», «Методы и инструменты проведения экономических исследований», «Количественные методы в прикладной экономике», а также предполагает набор базовых знаний студентами основ экономики предприятия и управления производством.

Необходимы навыки работы с учебной и научной литературой, периодическими изданиями, способности к написанию реферативных обзоров, а также умение работать в малых группах, подготовить и провести презентацию по результатам совместной работы.

3. Объем дисциплины (модуля)

108 академических часов - 3 зачетных единиц (2 курс).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предприятие как объект организации

Организация производства как область научного знания. Историческое развитие организации производства. Эволюция теории организации производства. Современная концепция организации производства.

Предприятие: характеристика, функции и организация деятельности.

Производственная структура промышленного предприятия. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Основные формы создания современных предприятий.

Тема 2. Производственный процесс и основные принципы его организации

Общая характеристика производственных процессов, их виды. Операции как первичные структурные элементы производственного процесса: понятие, деление на виды. Общие принципы рациональной организации производственного процесса. Понятие производственного цикла, его структура, методы расчета, анализ состояния и ход процесса.

Тема 3. Типы, формы и методы организации производства

Типы производства: единичное, серийное, массовое. Формы организации производства. Методы организации производственных процессов: поточный и непоточный, групповой, точно в срок, индивидуального и автоматизированного производства, гибкого производства.

Тема 4. Организация комплексной подготовки производства к выпуску новой продукции

Основы организации подготовки производства. Организация научно-исследовательских работ и конструкторской подготовки производства. Применение функционально-стоимостного анализа и стоимостного инжиниринга. Организация технологической подготовки производства. Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции.

Тема 5. Организация вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств

Организация инструментального хозяйства. Организация ремонтного хозяйства. Энергетическое хозяйство: понятие, структура, основные задачи. Организация деятельности транспортного хозяйства. Организация складского обслуживания производства на предприятии.

Тема 6. Качество и сертификация продукции

Понятие качества продукции. Показатели и количественная оценка качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Управление качеством продукции. Проверка систем качества.

Тема 7. Развитие организации производства на предприятии

Понятие и классификация организационных резервов. Анализ состояния организации производства на предприятии. Разработка программы развития организации производства на предприятии. Методические основы оценки экономической эффективности совершенствования организации производства на предприятии.

Тема 8. Содержание и методы планирования. Нормативно-информационная база планирования

Понятие, цели и задачи планирования. Методы планирования.

Формы планирования и виды планов. Классификация видов планов. Этапы процесса планирования. Нормативное хозяйство на предприятии. Нормы и нормативы, их состав, общая характеристика, принципы формирования. Классификация норм. Создание информационной базы, классификация информации, организация информационной базы.

Тема 9. Стратегическое планирование. Экономическое и деловое прогнозирование

Концепция и трактовка стратегического планирования. Предпосылки системы стратегического планирования. Система планов. Базовые стратегии роста компании. Обобщение зарубежного опыта стратегического планирования фирмы. Основные категории и понятия.

Виды прогнозов. Технология прогнозов. Классификация методов прогнозирования.

Прогноз сбыта выпускаемой продукции. Прогнозы в инвестиционных проектах.

Применение метода проектно-балансовой сметы. Проведение анализа неопределенности будущего в виде анализа безубыточности, динамичности и анализа вероятности.

Тема 10. Бизнес-планирование

Понятие и содержание бизнес-планирования. тапы разработки бизнес-плана.

Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования.

Роль и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана.

Тема 11. Основы производственного планирования

План производства предприятия. Показатели плана производства.

Производственная программа. Методы составления и оптимизации производственной программы. Место плана производства в системе текущего планирования. Регулирование объема незавершенного производства.

Понятие производственной мощности предприятия, факторы ее определяющие.

Производственная мощность и производственная программа, их взаимосвязь и различия.

Виды производственной мощности. Показатели использования мощностей и основного капитала, методика их расчета. Методы оптимизации производственной мощности.

Тема 12. Организация и планирование материально-технического обеспечения.

Организация материально-технического обеспечения. Методы планирования материально-технического обеспечения. Определение потребности в материальных ресурсах по направлениям их потребления. Составление баланса материального обеспечения. Анализ использования материальных ресурсов. Классификация видов и причин потерь материальных ресурсов, методов их устранения. Порядок снабжения цехов материальными ресурсами.

Тема 13. Организация и планирование сбыта продукции

Составление плана продаж товаров (работ и услуг). Обоснование плановых решений по объему продаж. Планирование ассортимента продукции. Алгоритм планирования сбыта. Программа организации и управления сбытом и распределением продукции на предприятии.

Разработка плана стимулирования сбыта: установление целей, определение ответственности, разработка общего плана, выбор вида стимулирования сбыта, координация плана, оценка достигнутых результатов.

Тема 14. Оперативно-производственное планирование

Системы оперативно-производственного планирования, их характеристика по сферам применения составу элементов. Межцеховое оперативно-производственное планирование, основные элементы. Внутрицеховое планирование. Диспетчерский контроль и оперативное регулирование хода производства.

Тема 15. Экономика современного промышленного производства: технология, стратегия, организация и планирование

Закономерности и логика развития производственных систем. Основы организации гармоничного производства. Экономический механизм гармонизации производства.

Замена специализированного однооперационного оборудования гибкими механизмами и многофункциональными станками с ЧПУ; автоматизация производства; гибкие производственные системы (ГПС); роботизация и 3D. Ускорение реакции компании на колебания спроса. Уменьшение периодов разработки продукта, ускорение выполнения заказов и доставки готового изделия, ускорение самого процесса производства. Новая стратегия управления продуктом. Новое в теории развития организации.

Бережливое производство: основные понятия. Основные принципы и инструменты бережливого производства. Методы внедрения бережливого производства. Особенности внедрения бережливого производства на российских предприятиях.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Литература:

1. Федеральный Закон Российской Федерации №172-ФЗ от 28 июня 2014г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Российская газета от 03 июля 2014г.
2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие. М.: Юрайт, 2012
3. Джеймс Вумек, Дениел Джонс Бережливое производство. Пер. с англ. 7-е издание. Часть 1, Введение. – М.: АЛЬПИНА паблишер, 2013
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие. М.: Новое Знание, 2011.
5. Организация производства и управление предприятием: учебник, второе изд. под ред. О.Г. Туrowца. М.: ИНФРА-М, 2005.
6. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2014.
7. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие. М.: Феникс, 2010.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№	Содержание темы	Сформированные компетенции	Задания на основе учебных пособий Ф и Н ¹
1 .	Предприятие как объект организации	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,3,4,5,6,7 ПК- 1,2,3,6,7,8,9,11,12,13, 14,16,17	Выполнение заданий по теме 1 Ф. Обзор рекомендованной литературы.
2	Производств. процесс и основные принципы его организации	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,3,4,5,6,7 ПК-1,2,3,6,7,8,9	Выполнение заданий по теме 7 Ф. И по теме 1 Н.
3	Типы, формы и методы организации пр-ва	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,3,4,5,6,7 ПК-1,2,3,6,7,8,9,11,12,13,14, 16,17	Выполнение заданий по темам 3, 8,9 и 10 Н.
4	Организация компл. подготовки пр-ва к выпуску новой продукции	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,3,4,5,6,7 ПК-1,2,3,6,7,8,9,11,12,13,14, 16,17	Выполнение заданий по теме 14 Н.
5	Организация вспомогат. произв. и обслуживающих хозяйств	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,3,4,5 ПК-1,2,3,6,7,8,9,11,12	Выполнение заданий по теме 8Ф.
6	Качество и сертификация продукции	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-12,3,4,5 ПК-1,2,3,6,7,8,9,11,12	Выполнение заданий по темам 11 и 12 Н.
7	Развитие	ОК-1,2,3,4,5,6,7	Выполнение заданий по теме 15

¹ Учебные пособия: Фатхутдинов Р.А., Сивкова Л.А. Организация производства. Практикум. М.: ИНФРА-М, 2001.

Новицкий Н.И. Основы менеджмента: организация и планирование производства. Задачи и лабораторные работы. М.: Финансы и статистика, 2005.

	организации производства на предприятии	ОПК-1,2,3,4,5,6,7 ПК-1,2,3,6,7,8,9,11,12,13,14, 16,17	Н. Контрольная работа №1 .
--	---	---	----------------------------------

Б). **Контрольные вопросы по курсу «Организация и планирование производства»** для написания контрольной работы для проведения промежуточной аттестации на основе проведения учебной работы в 5-ом семестре с использованием фактического материала в виде практических ситуаций и деловых игр.

1. Организация производства как область научного знания.
2. Историческое развитие организации производства.
3. Эволюция теории организации производства.
4. Современная концепция организации производства.
5. Предприятие как объект организации производства.
6. Предприятие: характеристика, функции и организация деятельности.
7. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
8. Основные формы создания современных предприятий.
9. Производственная структура предприятия и ее основные элементы
10. Понятие и структура производственного процесса на предприятии.
11. Принципы организации производственного процесса.
12. Общие принципы рациональной организации производственного процесса.
13. Понятие производственного цикла, его структура, методы расчета, анализ состояния и ход процесса.
14. Техничко-экономическая характеристика типов производства: единичное, серийное, массовое.
15. Формы организации производства.
16. Методы организации производственных процессов: поточный и непоточный, групповой, точно в срок, индивидуального и автоматизированного производства, гибкого производства
17. Основы организации подготовки производства.
18. Организация научно-исследовательских работ и конструкторской подготовки производства.
19. Применение функционально-стоимостного анализа и стоимостного инжиниринга.
20. Организация технологической подготовки производства.
21. Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции
22. Организация инструментального хозяйства.
23. Организация ремонтного хозяйства.
25. Энергетическое хозяйство: понятие, структура, основные задачи.
26. Организация деятельности транспортного хозяйства.
27. Организация складского обслуживания производства на предприятии.
27. Организация производства в первичных звеньях предприятия.
28. Организация рациональных материальных потоков в производстве.
29. Организация обслуживания рабочих мест.
30. Организация информационных процессов на предприятии
31. Понятие и классификация организационных резервов.
32. Анализ состояния организации производства на предприятии.
33. Разработка программы развития организации производства на предприятии.
34. Методические основы оценки экономической эффективности совершенствования организации производства на предприятии

7. Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Аудиторная работа и контактные часы включают:

- лекционные занятия с последующим обсуждением материала и ответом на вопросы;

- анализ и разбор конкретных практических ситуаций, возникающих при формировании служб организации и планирования производства на предприятии;
- деловые игры по поиску решений и моделированию ситуаций;
- рассмотрение лучшего практического опыта в области организации и планирования производства на российских и зарубежных предприятиях с последующим обсуждением.

Самостоятельная работа включает:

- работу с научно- методической литературой, периодическими изданиями, законодательными документами, нормативными актами;
- самостоятельная работа по анализу конкретных практических ситуаций;
- проведение необходимых расчетов по организации и планированию производства;
- выполнение домашнего задания.

Форма текущего и итогового контроля:

- после проведения семинарских занятий с выполнением каждого упражнения (деловой игры, практической ситуации и т.п.) по итогам каждой темы преподаватель проводит обратную связь с группами или всей аудиторией;
- для проверки получаемых знаний в ходе самостоятельной работы проводится оценка по домашнему заданию либо реферату и оценка презентаций по разбору конкретных ситуаций;
- проводится 2 контрольных работы с использованием конкретного фактического материала (практических ситуаций, деловых игр);
- по итогам курса проводится экзамен.

№ Недели	Тема для изучения	Форма самостоятельной работы	Форма текущего контроля	Кол- во Часов
1	Тема 1.Теоретические основы организации производства	1.Работа с период. изданиями и темат. журналами. 2. Обзор рекомендов. литературы. 3. Обзор рекомендов. сайтов. 4. Работа по анализу практических ситуаций по теме 1.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 1.	3
2	Тема 2.Предприятие как объект организации	1.Работа с период. изданиями и темат. журналами. 2. Обзор рекомендов. литературы. 3. Обзор рекомендов. сайтов. 4. Работа по анализу практических ситуаций по теме 2.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 2.	3
3.	Тема 3.Производств. процесс и основные принципы его организации	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 3.	3

		3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 4		
4.	Тема 4.Типы, формы и методы организации производства	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 4	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 4.	3
5	Тема 5.Организация комплексной подготовки пр-ва к выпуску новой продукции	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 5	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 5.	3
6	Тема 6. Организация вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 6	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 6.	3
7.	Тема 7.Развитие организации производства на предприятии	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 7	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 7.	3
8.	Подготовка к контрольной работе	1.Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2.Обзор рекомендованной литературы. 3.Обзор рекомендованных сайтов	Контрольная работа	6
9.	Тема 8. Содержание и методы планирования. Нормативно-	1.Работа с периодическими изданиями и	Задания для самостоятельной работы и	3

	информационная база планирования.	тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Обзор рекомендованных сайтов. 4. Работа по анализу практических ситуаций по теме 8.	практическая ситуация по теме 8.	
10.	Тема 9. Стратегическое планирование. Экономическое и деловое прогнозирование. .	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.На основе данных ОАО «Саянскхимпласт»: проведение SWOT-анализа; построение матрицы Ансоффа; построение матрицы «МакКинси»; построение матрицы BCG	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация ОАО «Саянскхимпласт»: проведение SWOT-анализа; построение матрицы Ансоффа; построение матрицы «МакКинси»; построение матрицы BCG	3
12.	Тема 10. Бизнес-планирование	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 10	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.	3
13.	Тема 11. Основы производственного планирования	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 11.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 11.	3
14.	Тема 12. Организация и планирование материально-технического обеспечения	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме	3

		научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 12	12.	
15	Тема 13. Организация и планирование сбыта продукции	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 13.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 13.	3
16.	Тема 14. Оперативно-производственное планирование	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 14.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 14.	5
17	Тема 15. Экономика современного промышленного производства: технология, стратегия, организация и планирование Бережливое производство	1.Защита выполненного домашнего задания. 2. Работа по анализу практических ситуаций по теме 15. 3.Подготовка к контрольной работе №2	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 15.	6
Итого				59

8. Образовательные технологии

Формирование курса исходит из сбалансированного сочетания традиционных методик преподавания (лекции, самостоятельное изучение студентами учебно- научной литературы, специализированных журналов, анализ практических ситуаций) и активных методов обучения для выработки и закрепления полученных знаний (разбор конкретных практических ситуаций, деловых игр, работа в малых группах, проведение дискуссий, подготовка и проведение презентаций).

На занятиях используются современные технические средства, компьютерные презентации. Обучение по данному курсу направлено на закрепление знаний и навыков студентов, полученных во время работы с преподавателем, а также развитию навыков, получаемых во время самостоятельной работы

9. Балльная система оценки знаний

Итоговая оценка выставляется по совокупности баллов, набранных в ходе участия в

групповых и практических занятиях, выполнении домашнего задания, написания двух контрольных работ и итогового экзамена в письменном виде.

Совокупная оценка складывается по сумме набранных баллов, исходя из следующих критериев (весов).

Виды работ	Баллы
Работа на занятиях	30
Самостоятельная работа-выполнение домашнего задания	30
Промежуточный контроль- контрольная работа №1	20
Контрольная работа №2	20
Итоговая аттестация- дифференцированный зачет	50
Итого	150

Критерии оценки знаний:

Количество баллов	
75 – 150	зачет
менее 75	не зачет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных занятий необходимо наличие аудитории, оборудованной компьютерным проектором с программным обеспечением для проведения презентаций и просмотра учебных фильмов.

Для проведения семинарских занятий необходимо аудитории, оборудованные флипчартами или двумя учебными досками для проведения деловых игр и обсуждения практических ситуаций в малых группах.

Для самостоятельной работы студентов необходимы компьютерные классы и учебная литература из приведенного списка (раздел 5).