

ПРОЕКТ
макета учебной дисциплины «Логистика»
“Logistics”

Кафедра Маркетинга. Ауд. 348, тел. (495)939 57 22

Сайт www.marketing.econ.msu.ru, e-mail marketing@econ.msu.ru

Статус дисциплины: читается на программе бакалавров по направлению «Менеджмент»

Авторы программы и преподаватели дисциплины (модуля):

Фамилия Имя Отчество – РАЧКОВСКАЯ Ирина Аркадьевна

1. Перечень планируемых результатов обучения

1. Осуществлять индивидуальное развитие студента в ходе учебных занятий и самостоятельной работы направить на оценку и поиск перспективных направлений в области логистики; подбору необходимой литературы по заявленной тематике в области логистического обеспечения компании, ориентированной на потребителя. Развить у выпускника **общекультурные компетенции (ОК)** в области:

- 1.1. владения культурой логического мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- 1.2. способности использовать фундаментальные экономические и управленческие знания в сфере логистической деятельности (ОК-3);
- 1.3. способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для выполнения научно-исследовательских работ в области логистики и управления цепями поставок (ОК-4);
- 1.4. способности использовать основы правовых знаний в сфере логистической деятельности и умения использовать нормативные правовые документы (ОК-6);
- 1.5. способности к самоорганизации и активному самообразованию в области логистики и смежных дисциплин (ОК-7);

2. Развить в ходе занятий навыки работы по формированию логистических каналов; по оценке и выбору традиционного или интегрированного подходов к формированию логистической системы предприятия; по выбору и оценке необходимых данных для принятия решений в области логистики. Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- 2.1. владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области логистики и управления цепями поставок (ОПК-1);
- 2.2. способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных решений в области управления цепями поставок (ОПК-2);
- 2.3. способностью разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, исходя их логистических задач, осуществлять распределение полномочий и ответственность на основе их делегирования (ОПК-3);
- 2.4. способностью проектировать организационную структуру, исходя их логистических задач, осуществлять распределение полномочий и ответственность на основе их делегирования (ОПК-4)
- 2.5. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации в области логистики (ОПК-5);
- 2.6. владеть навыками прочтения финансовой отчетности с учетом последствий влияния

принятия решений в области логистики (ОПК-6);

2.7.способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области логистики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

3.В процессе обучения выпускник, освоивший программу должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими указанным видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

3.1.владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в области логистики и управления цепями поставок, и организацией групповой работы (ПК-1);

3.2.владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций, способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций в цепи поставок (ПК-2);

3.3.владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления корпоративных, продуктовых и функциональных стратегий организации, направленных на формирование её конкурентных преимуществ в области логистики (ПК-3);

3.4.способностью участвовать в управлении проектами в области логистики (ПК-6);

информационно-аналитическая деятельность:

3.5.способностью оценивать, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса в логистической среде (ПК-7);

3.6.владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам логистики (ПК-8);

3.7.умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в логистических системах (ПК-9);

3.8.способностью проводить анализ логистических рисков, использовать его результаты для принятия решений в управлении цепями поставок (ПК-11);

3.9.владением навыками оценки инвестиционных и финансовых проектов в области логистики (ПК-12);

предпринимательская деятельность:

3.10.способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на логистическом полигоне (ПК-13);

3.11.владеть навыками бизнес-планирования для реализации логистических решений (ПК-14);

3.12.владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками цепи поставок (ПК-16);

3.13.владением базовыми умениями и навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов в логистической системе (ППК-17)

педагогическая деятельность:

3.14.способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического комплексов обеспечения преподавания дисциплины «Логистика» (ПК-20).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- эволюцию логистики в мировой экономике, понимать роль и место российской логистики, ее основные направления и школы;
- основные термины и определения логистики;
- основные композиции утилит в общей полезности продукта и взаимодействие маркетингового и логистического миксов;
- традиционные и интегрированные подходы к формированию логистической системы предприятия;
- основные навыки организации и управления логистической системой компании;
- основные мотивы и механизмы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса в условиях действия логистических конкурентных преимуществ (поставок в нужное место, в нужное время, с минимальными затратами, нужному потребителю по персонализированным логистическим каналам);
- о формах влияния различных организационных структур на логистику предприятия, по разделению полномочий в управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками между службами фирмы;

Уметь

- оценивать влияние макроэкономической среды на формирование логистических систем;
- понимать экономические основы поведения организаций различной отраслевой направленности в цепи поставок;
- оценивать влияние различных структур рынков и конкурентной среды отраслей на формирование распределительных логистических центров;
- использовать знания фундаментальных основ высшей математики, теории вероятностей, математической статистики в логистических расчетах;
- осуществлять отбор необходимых данных, их обработку и анализ для проведения расчетов и принятий решений в области логистики;
- на основе существующих экономических процессов выстраивать логистические каналы и цепи; синхронизировать основные бизнес-процессы и модели планирования и управления на основе единых информационных каналов с поставщиками и клиентами;
- понимать необходимость согласования интересов поставщиков продукции, транспортных и других логистических посредников, функционирующих в цепи поставок;
- оценивать и искать перспективные направления в области логистики;
- подбирать необходимую литературу по заявленной тематике в области логистического обеспечения компании, ориентированной на потребителя;
- работать с официальными документами и нормативными актами в области логистики;
- отбирать и оценивать необходимые данные для принятия решений в области логистики и управления цепями поставок;
- понимать и пользоваться необходимой логистической терминологией;
- анализировать и делать выводы по практическим ситуациям по логистической тематике;
- иметь общее представление о программных продуктах, необходимых для информационного обеспечения логистики;
- анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных исследований в области логистики и управления цепями поставок; использовать полученные результаты для составления аналитических отчетов, обзоров и принятия решений в области экономики;
- работать в малых группах при моделировании логистических ситуаций в деловых играх;

Владеть навыками

- по формированию логистических каналов;
- по оценке и выбору традиционного или интегрированного подходов к формированию логистической системы предприятия;

- по выбору и оценке необходимых данных для принятия решений в области логистики;
- по выбору форм взаимодействия службы логистики и других служб предприятия;
- по установлению перспективных целей и задач логистики компании;
- по разработке и согласованию логистической стратегии с маркетинговой и производственной стратегиями фирмы;
- навыками выбора моделей и методов теории логистики для проведения экономико-математических расчетов в области закупочной, распределительной, складской, транспортной и логистики запасов;
- по синхронизации основных бизнес-процессов и моделей планирования и управления на основе единых информационных каналов с поставщиками и клиентами;
- по разделению полномочий в управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками между службами фирмы;
- по отбору наиболее эффективных решений в различных логистических ситуациях при работе в группах;
- по выбору и оценке необходимых данных для принятия решений в области логистики;
- по оценке логистических рисков и выработкой решений по пути их снижения на основе оценки и анализа различных практических ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра

Курс «Логистика» входит в вариативную часть профессионального цикла. В основу курса положена концептуальная основа интеграции логистики, как сферы компетентности, связывающей компанию с ее потребителями и поставщиками, интегрированное взаимодействие нескольких фирм, организаций, логистических посредников информационных систем и финансовых институтов, реализующих цели системы во всех ее звеньях от поставщика до конечного потребителя.

В качестве исходных дисциплин, предшествующих изучению курса, являются такие обязательные дисциплины как «Математика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте», «Основы менеджмента», «Основы предпринимательства», «Информационные системы в управлении организацией».

Для изучения курса «Логистика» предпочтителен 7 семестр (4 курс) обучения.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Нагрузка	В часах	В кредитах
Общая трудоемкость	180	5
В том числе: Аудиторная	68 (34 + 34)	
Самостоятельная	104	
Контактная	8	
Форма итогового контроля	экзамен	

180 академических часов – 5 зачетных единиц

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Экономические и методологические основы логистики.

Понятие логистики как объекта изучения. Происхождение и трактовка термина. Теоретические основы логистики. Термины и определения в логистике. Эволюция логистики. Роль логистики в развитии российских реформ. Логистический подход к управлению. Классификация логистических концепций управления.

Тема 2. Объекты логистического управления.

Объекты логистического управления: место, назначение, задачи. Системный подход в логистике. Логистическая система и звенья логистической системы. Логистические

каналы и логистические цепи. Логистические сети. Понятие логистической функции и операции. Понятие логистического потока. Виды потоков. Материальные потоки, их параметры и классификация. Финансовые потоки в логистике, классификация и основные схемы движения. Информационные потоки в логистике, признаки их классификации. Потоки услуг в логистике.

Тема 3. Логистика снабжения.

Взаимосвязь снабжения, производства и сбыта. Место логистики снабжения в логистической системе. Закупки. Виды закупок. Методы закупок и управления запасами. Процедура осуществления закупочной деятельности на предприятии. Выбор поставщика. Понятие заказа. Организация и управление снабжением на предприятии.

Тема 4. Управление запасами в логистических системах.

Понятие запаса. Функции товарных запасов. Уровни запасов. Виды запасов. Системы управления запасами. Сравнение основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Методы ABC и XYZ контроля и управления запасами.

Тема 5. Логистика складирования, грузопереработки и упаковки.

Складская система, роль и место склада в логистической системе. Классификация складов. Характеристики складских операций. Организация и управление складским хозяйством. Грузопереработка, ее цели и принципы. Понятие базового модуля. Пакетирование. Понятие тары и упаковки. Упаковка, ее свойства и виды.

Тема 6. Логистика производства

Производственный процесс и производственная система. Основные принципы организации производственных процессов в различных отраслях. Движение материального потока на производстве. Последовательный, параллельно-последовательный, параллельный способы движения операций на производстве. Толкающие и тянущие системы планирования и управления материальными ресурсами на производстве.

Тема 7. Транспортировка в логистических системах.

Понятие транспорта как отрасли материального производства. Транспортная инфраструктура и транспортные услуги. Виды и типы транспорта, их оценка и выбор. Факторы оценки выбора различных видов транспортных средств. Перевозки, виды перевозок. Тарифы транспортных перевозок, правила их применения. Понятие грузовой единицы, как элемента логистики. Планирование и организация перевозок. Выбор перевозчика.

Тема 8. Логистика распределения

Сущность и задачи распределения в логистике. Микро- и макроподходы к распределению. Размещение складской сети и распределительного центра. Каналы распределения. Определение структуры сбытового канала. Типы посредников и признаки их классификации в каналах распределения. Взаимодействие маркетинга и логистики в сбытовой деятельности. Процесс обслуживания потребителей в логистической системе, его выделение и поддержание.

Тема 9. Информационное обеспечение в логистике.

Информационные логистические системы. Принципы построения логистических информационных систем. Задачи интегрированного планирования в логистической системе и на уровне цепей поставок. Идентификация товарно-материальных ценностей в логистической системе и цепи поставок. Эволюция стандартов системы товарной нумерации. Электронный обмен данными идентификации товара в цепи поставок.

Тема 10. Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса и перспективы ее развития.

Уровни интеграции: низкие, средний и высокий уровень интеграции в логистике. Управление взаимоотношениями с поставщиками. Концепция Supplier Relationship Management (SRM). Взаимодействие маркетинга и логистики на рынках B2B и B2C. Взаимодействие логистического управления с различными сферами бизнеса.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Литература:

1. Аникин Б.А., Родкина Т.А. Основы логистики. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. - М.: Проспект, 2015
2. Логистика. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики / Под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной.- М.: Проспект, 2014.
3. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок.-М.:Олимп-Бизнес, 2016.
4. Гаджинский А. Логистика:Учебник.-М.:ИТК «Дашков и К»,2017.
5. Рачковская И. Логистика. Учебное пособие. - М.: Проспект, 2017.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№	Содержание темы	Сформированные компетенции	Типовые задания из учебного пособия (1) см. раздел 10
1	Экономические и методологические основы логистики	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ПК-1,2	Выполнение заданий 1.1 и 1.2. Обзор рекомендованной литературы.
2	Объекты логистического управления.	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ПК-1,2	Выполнение заданий 1.3 и практической ситуации 2.1.
3	Логистика снабжения	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,5 ПК-1,2,13	Выполнение заданий 3.1., 3.2, 3.3. Практической ситуации 3.1..
4	Управление запасами в логистических системах	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,5 ПК-1,2	Выполнение заданий 4.3 и практической ситуации 4.1.
5	Логистика складирования, грузопереработки и упаковки	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,5 ПК-1,2	Контрольная работа №1 Выполнение заданий 5.2.,5.3.
6	Логистика производства	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,5 ПК-1,2	Деловая игра 3.1. Работа в малых группах. Проведение презентаций. Выполнение заданий 6.1,6.2.
7	Логистика складирования, грузопереработки и упаковки	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,5 ПК-1,2	Выполнение заданий 7.1.,7.2, 7.3 и практической ситуации 6.1.
8	Логистика распределения	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,5 ПК-1,2,13	Выполнение заданий 8.1., 8.2, 8.3 и практической ситуации 8.1.
9	Информационное обеспечение в логистике	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,5,7 ПК-1,2,7,8,9,11	Выполнение заданий 9.1., 9.2, 9.3
10	Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса и перспективы ее раз-	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,5,6 ПК-1,2,12,20	Контрольная работа №2 Выполнение заданий 10.1,10,3

	вита.		
11	Экономические и методологические основы управления цепями поставок.	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,5 ПК-1,2,8,9,20	Практическая ситуация 10.1.
12	Цепь поставок как цепь создания стоимости потребительских товаров	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,3,4,5 ПК-1,2,20	Практическая ситуация (Приложение 1).

7. Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Обязательными формами работы студента по курсу «Логистика» являются лекционные занятия, написание письменного домашнего задания, участие в групповой работе по разбору практически ситуаций (кейсов) на практических занятиях, самостоятельное изучение материалов по рекомендуемому списку основной и дополнительной литературы, статей в специализированных журналах и интернет ресурсах.

Работа в рамках аудиторных занятий и контактных часов, включает:

- лекционные занятия с последующим обсуждением материала и ответом на вопросы;
- деловые игры по поиску решений и моделированию ситуаций;
- рассмотрение лучших практик работы в области логистики и управления цепями поставок на российских и зарубежных предприятиях с последующим обсуждением;
- разбор конкретных ситуаций, возникающих при формировании служб логистики и управления цепями поставок на предприятии;
- просмотр фильмов об организации и управлении цепями поставок и логистическими системами с последующим обсуждением.

Работа в рамках самостоятельной работы включает:

- работу с научной, методической литературой, тематическими периодическими изданиями, законодательными документами, нормативными документами;
- самостоятельная отработка навыков работы с конкретными ситуациями;
- умение самостоятельно выполнять необходимые расчеты.

Текущий контроль за выполнением заданий осуществляется путем подведения обратной связи на лекционных и практических занятиях, проведении контрольных работ.

Форма текущего и итогового контроля:

- после выполнения каждого упражнения (деловой игры, просмотра фильма и т.п.) и по итогам каждой темы преподаватель проводит обратную связь с группами или всей аудиторией;
- в качестве контроля знаний в ходе самостоятельной работы проводится оценка презентаций по разбору конкретных ситуаций и оценка по домашнему заданию или реферату;
- по итогам курса проводится экзамен в виде тестирования.

8. Образовательные технологии

Методическое построение работы учебного курса основано на сбалансированном сочетании как традиционных методик преподавания (лекции, самостоятельное изучение студентами учебной, научной литературы и специализированных журналов, анализ практических ситуаций), так и активных методов обучения для выработки и закрепления полученных знаний (тренингов, дискуссий, работ в малых группах, подготовка и проведение презентаций, деловых игр). При этом на занятиях используются современные технические средства, компьютерные презентации, фильмы о работе логистических компаний.

Данные методики способствуют как закреплению знаний и навыков студентов, полученных во время работы с преподавателем, так и развитию навыков, получаемых во время самостоятельной работы. Методика преподавания курса нацелена на обучение студентов через приобретаемый ими опыт.

В ходе изучения курса (7 семестр) предусмотрено коллективное посещение специализированной выставки «Склад. Транспорт. Логистика» (ноябрь). В рамках мероприятия предусмотрены встречи со специалистами, участие в презентациях и мастер классах по тематике курса.

9. Балльная система оценки знаний

Итоговая оценка выставляется по совокупности баллов, полученных в ходе выполнения групповых и практических заданий, домашних заданий и итогового тестирования.

Совокупная оценка складывается по сумме набранных баллов, исходя из следующих критериев (весов):

Виды работ	Баллы
Работа на аудиторных занятиях и участие в дискуссиях, разбор и обсуждение практических ситуаций, деловые игры (аудиторная работа)	100
Домашнее задание, реферат (самостоятельная работа)	50
Контрольная работа №1	20
Контрольная работа №2	20
Итоговое тестирование	60
Итого	250

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для качественного проведения занятий и эффективного усвоения материала курса необходимо обеспечение специализированными аудиториями с мультимедийным оборудованием для просмотра демонстрации презентаций и просмотра учебных фильмов.

Для рациональной организации работы на занятиях и самостоятельной работы в настоящее время 100% студентов могут быть обеспечены необходимой учебной литературой, разработанной специально для учебного комплекса «Логистика»:

1. Рачковская И. Логистика. Учебное пособие. - М.: Проспект, 2017. – 224 стр.