

Министерство образования и науки РФ
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова



Возможности применения технологии WOW-call при взаимодействии компании с потенциальными потребителями

к.э.н., доцент

Тультеев Тимур Алексеевич

*Доцент кафедры Маркетинга
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Москва, 2018 г.

Актуальность темы

Инновации по праву считаются одним из факторов, оказывающих воздействие на развитие сбытовой деятельности организаций.

Результативность сбытовой политики современных компаний зависит и от эффективности применения инновационных разработок для обеспечения процесса продвижения товаров и услуг на рынок.

Во многом этому способствует развитие технологий, интегрированных в глобальную компьютерную сеть Интернет.

Понятие WOW-call

WOW-call – инновационная платформа, позволяющая объединять Интернет и международную телефонию. Платформа осуществляет звонки «из Интернета» и «в Интернет».

Понятие WOW-call

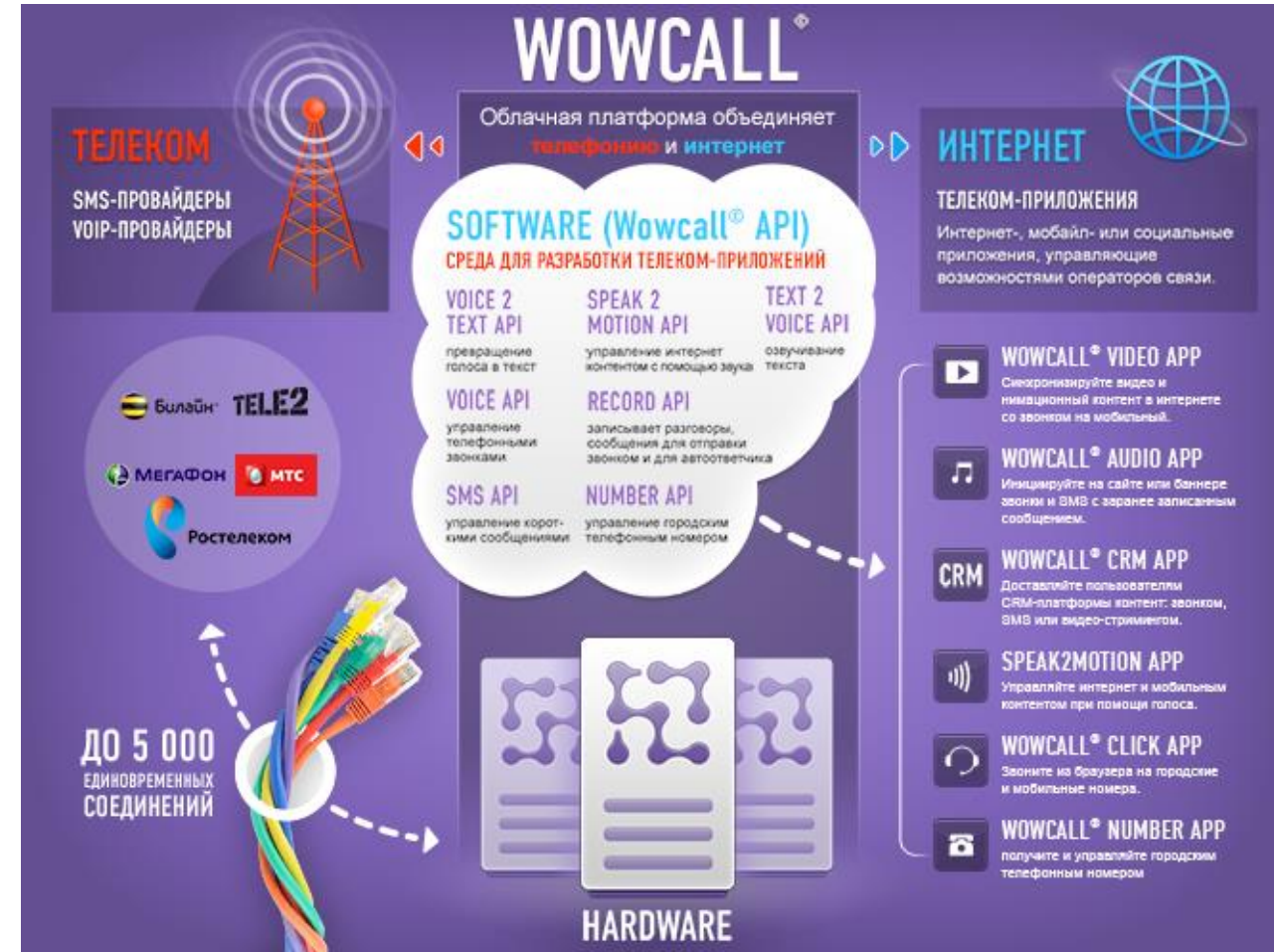
WOW-call представляет собой **облачную платформу**, призванную оказывать содействие программистам в решении проблем доступа к инфраструктуре операторов мобильной связи, через предоставление интерфейса программирования и создания приложений.

Принципы работы

Суть технологии WOW-call состоит в возможности объединить в рамках одного коммуникационного фрагмента, онлайн-видео с обращением к конкретному лицу, посредством мобильного телефона.

Принципы работы

Телекоммуникационные возможности платформы позволяют организовать прямое проводное подключение к операторам связи и **обеспечить до 5 млн. звонков в сутки**, или более 150 млн. ежемесячно.



Кейсы: ФК «Зенит» (Санкт-Петербург)



ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
Зенит
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ГАЗПРОМ

ГЛАВНАЯ СТАДИОН ЗЕНИТ-ТВ МОБАЙЛ БОПЕЛЬЩИКИ

Новости О проекте Тарифы Услуги Роуминг Развлечения Поддержка Обратная связь Промовидео WAP Форум

БУДЬ В ИГРЕ!
АБОНЕМЕНТЫ 2010
ПОКУПАЙ СЕЙЧАС

Надежный ориентир

Хочешь узнать, кому и зачем звонит Давыдов?

Заполни анкету:

Твоя фамилия:

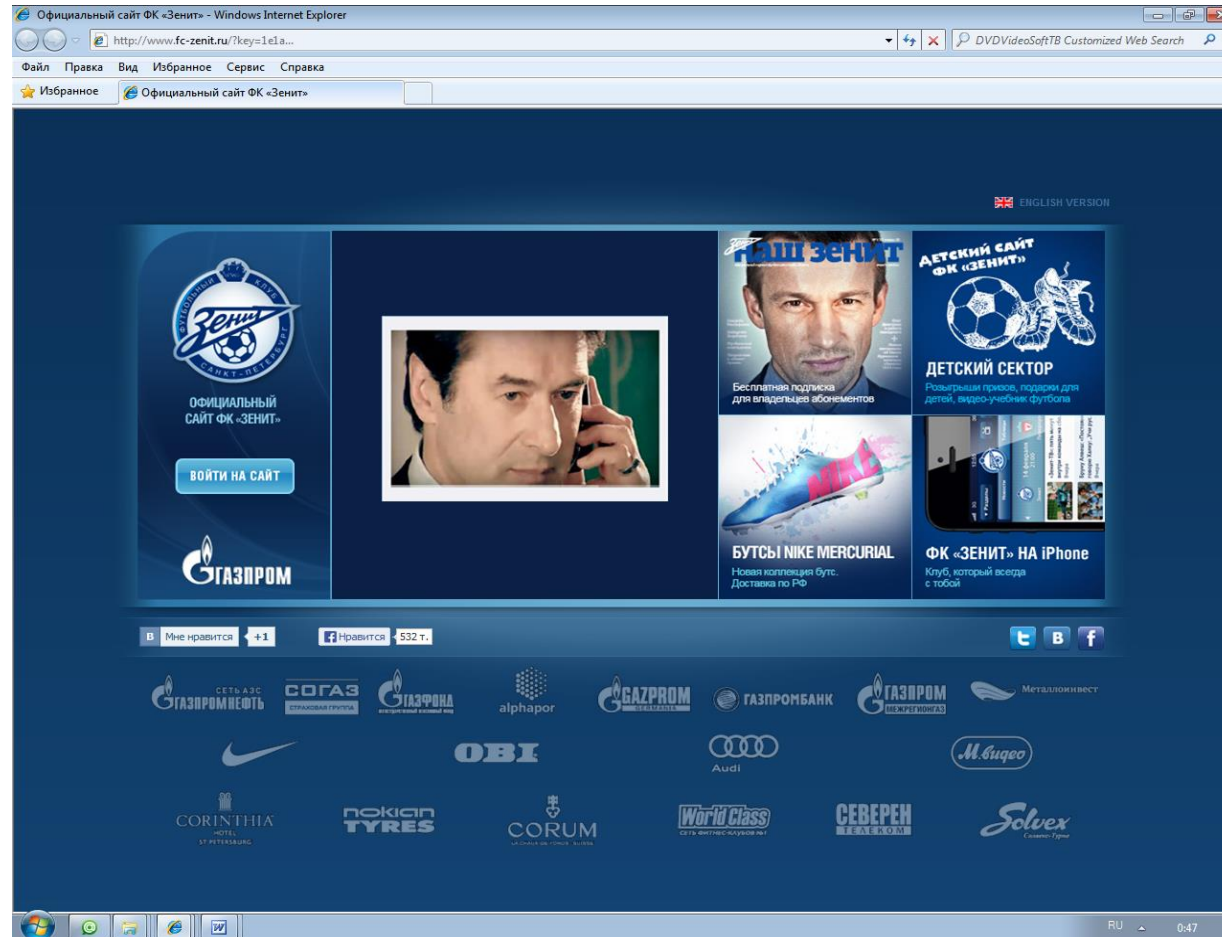
Твой телефон:
пример: 811 3335066 код номер

Код с картинкой:

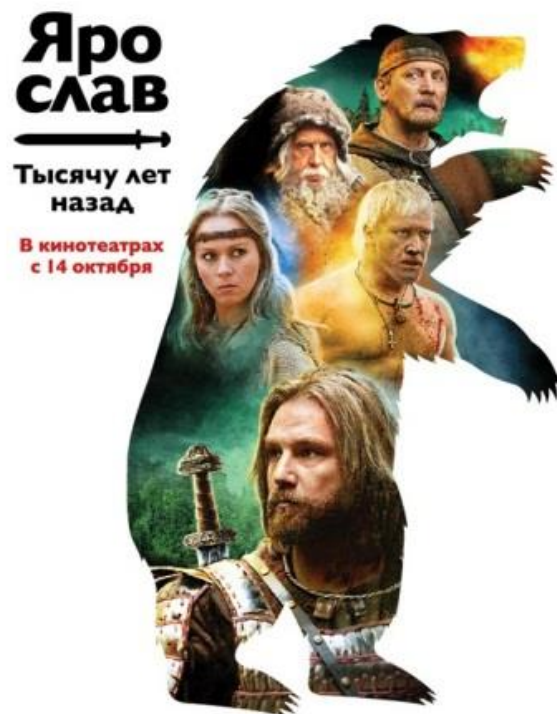
Условия акции принимаю

Продолжить Позволить другим

Кейсы: ФК «Зенит» (Санкт-Петербург)



Кейсы: х/ф «Ярослав. Тысячу лет назад»



**Яро
слав**



**Тысячу лет
назад**

**В кинотеатрах
с 14 октября**

ANNO
DOMINI

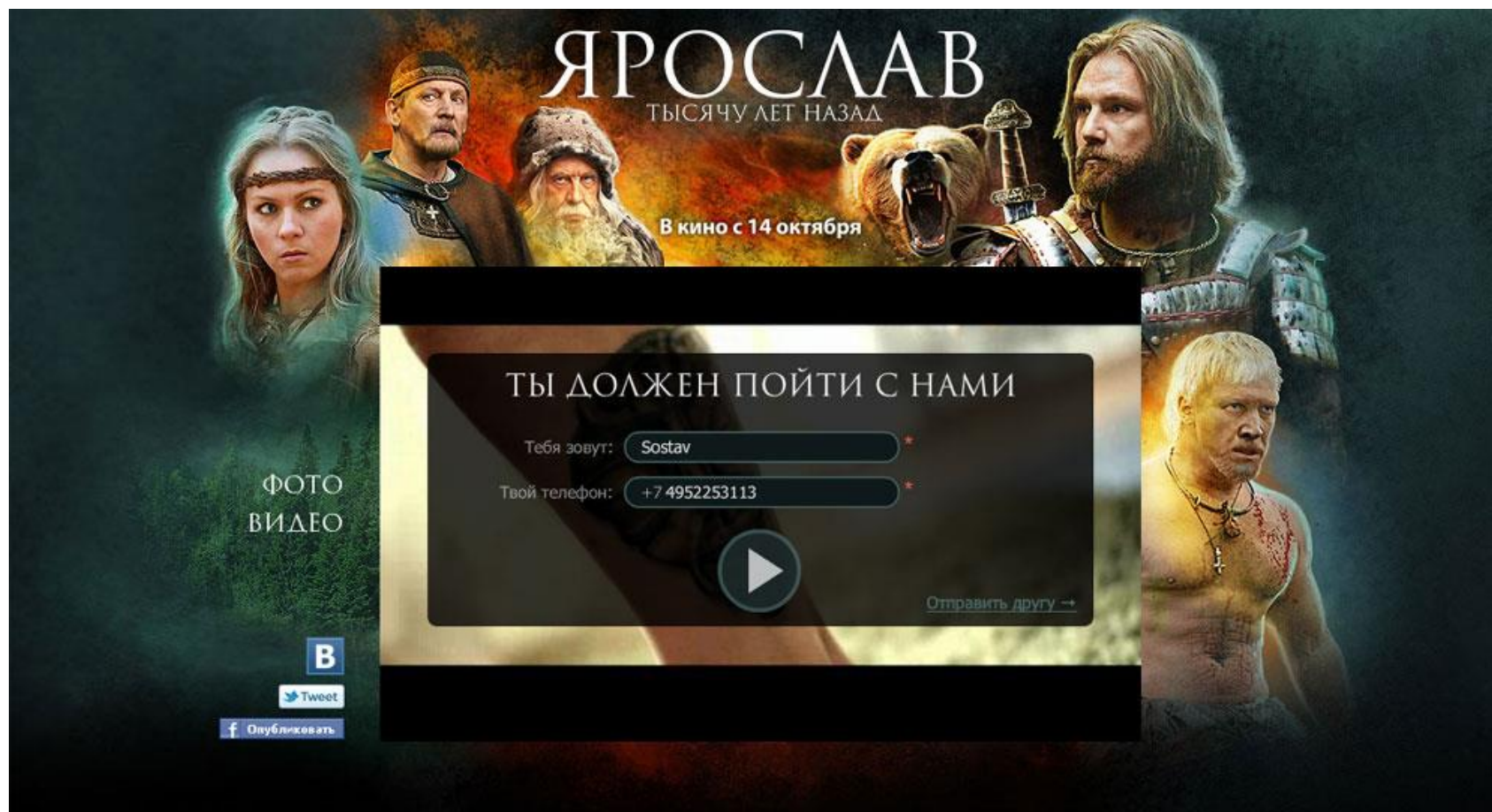


РОСГОССТРАХ



Дистрибуция: СТС
© СТС-Медиа ГРУППА, 2013 год

Кейсы: х/ф «Ярослав. Тысячу лет назад»



ЯРОСЛАВ
ТЫСЯЧУ ЛЕТ НАЗАД

В кино с 14 октября

ТЫ ДОЛЖЕН ПОЙТИ С НАМИ

Тебя зовут:

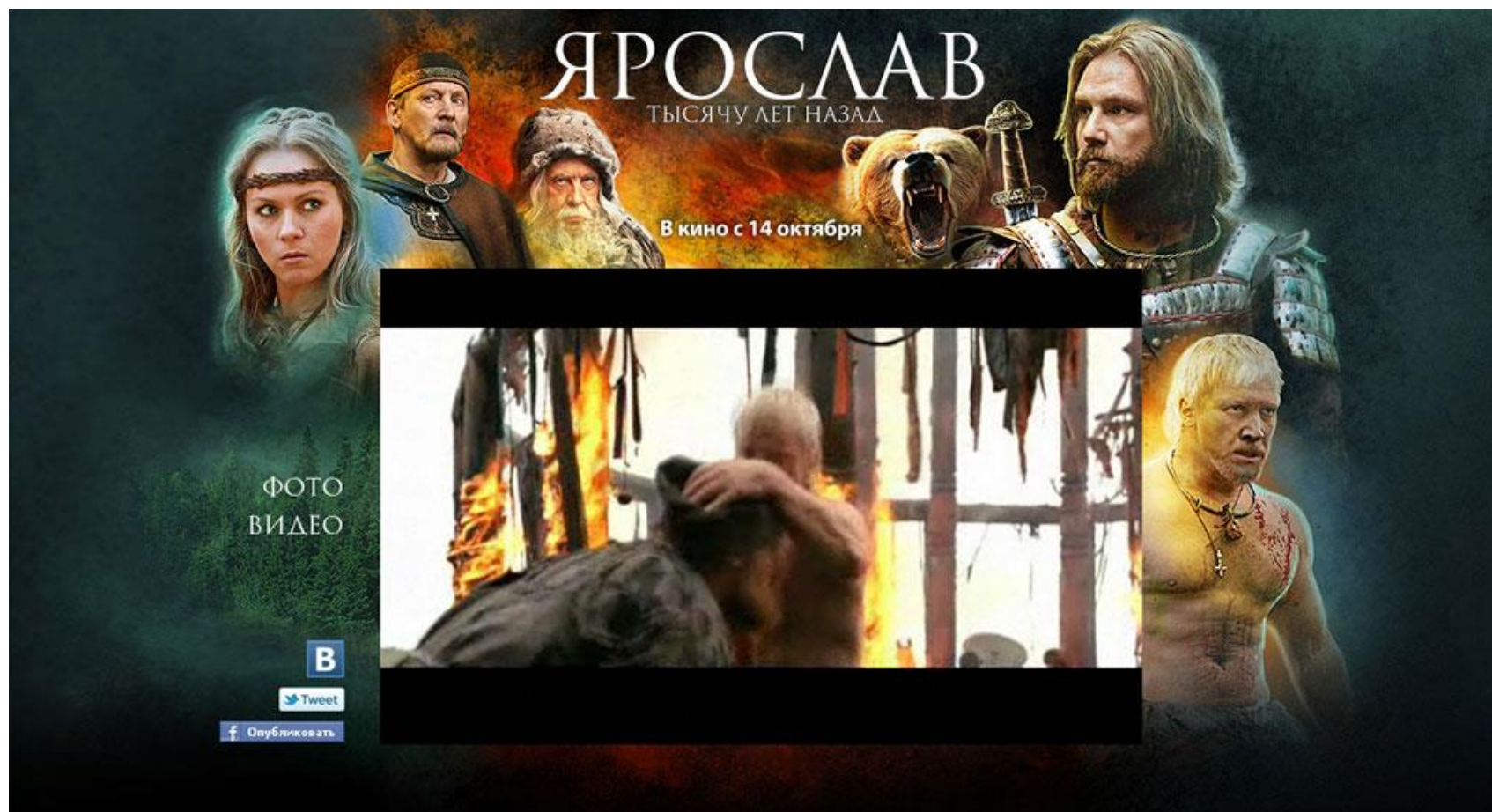
Твой телефон:

Отправить другу →

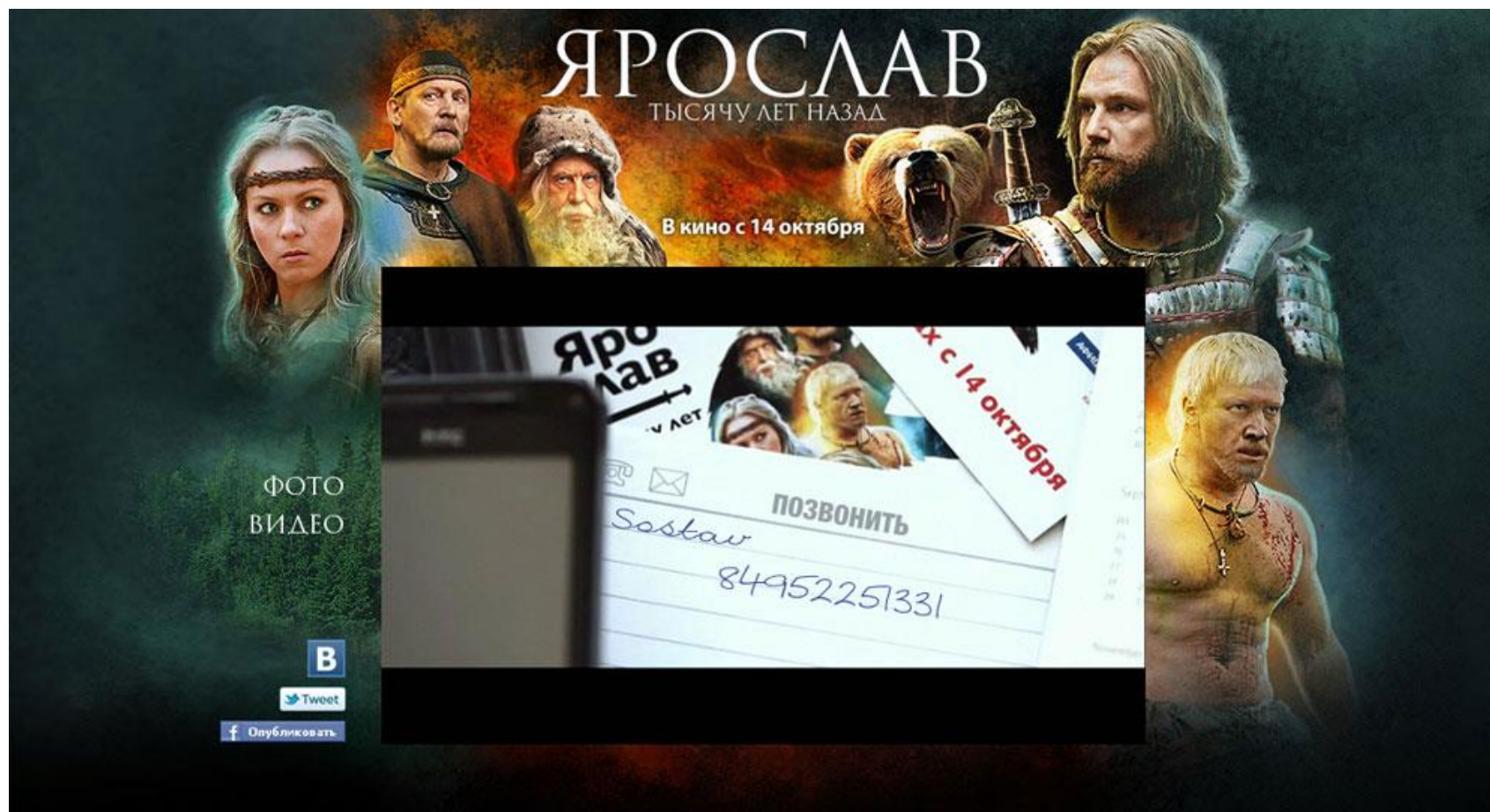
ФОТО
ВИДЕО

[В](#)
[Tweet](#)
[Опубликовать](#)

Кейсы: х/ф «Ярослав. Тысячу лет назад»



Кейсы: х/ф «Ярослав. Тысячу лет назад»



Интернет-маркетинг



Кейсы: Sochi-2014



Кейсы: «Растишка»



Кейсы: «Растишка»

Цели:

1. Новогодняя кампания 2018. Поздравление детей (ЦА Растишки – 3-6 лет) с Новым годом. Популяризация образа Дино как бренд-персонажа.
2. Зимняя промо-акция «Сделай свое мороженое». Анонсирование среди ЦА, вовлечение в игровую механику изготовления мороженого.

Кейсы: «Растишка»

Результаты (показатели за два месяца):

- количество звонков: план – 36 317, факт – 92 195;
- количество уникальных пользователей: план – 198,8 тыс., факт – 447,9;
- количество регистраций (родители): 38 031 чел.;
- количество регистраций (дети): 22 698 чел.;
- среднее время в разделе: 2,1 мин.;
- СРС (звонок): 60 руб.;
- СРС (посещение раздела): 13 руб.



Кейсы: «Растишка»

«Нас вдохновили не только медиа-показатели и стоимость контакта, которая ниже среднерыночной. Детям очень понравилось интерактивное общение с Дино, о чем мы узнали из множества писем и отзывов потребителей».

*Екатерина Чубарь менеджер по коммуникациям в цифровых медиа.
Бренд Растишка, Danone*



Практика наглядно доказала, что таким образом успешно достигается доведение информации до потенциального потребителя.

Заключение

Использование инновационных маркетинговых технологий создает условия для эффективного решения проблем, связанных с адресным доведением информации до потребителей.

Заключение

Творческие, нестандартные инновационные идеи приковывают к себе повышенное внимание потребителей, создают предпосылки для их дальнейшего «вирусного» распространения.

Тем самым, становится возможным достижение положительного результата, способствующего дальнейшему продвижению товаров и услуг на рынок.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

К.Э.Н., доцент

Тультаев Тимур Алексеевич

E-mail: timtult@mail.ru, Tultaev.TA@rea.ru

Тел.: +7 (903) 115 43 43