

к.э.н., доцент кафедры маркетинга Рыбалко Мария Александровна

Примерная тематика НИР и ВКР:

Студент имеет возможность изменить или конкретизировать предлагаемое направление исследований.

<i>Развитие тематики</i>	<i>2 курс (НИР):</i>	<i>3 – 4 курс (ВКР):</i>
<i>Поведение потребителей</i>	- Анализ поведения потребителей в маркетинге - Этапы принятия решений	- Особенности поведения потребителей на рынке - Управление поведением потребителей - Маркетинг в телемедицине
<i>Продукт</i>	- Выведение на рынок нового продукта	- Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга - Разработка программы маркетинга (на примере отдельного продукта)
<i>Бренд</i>	- Бренд: понятие и сущность	- Модели и методы создания успешного бренда - Создание бренда в определенной сфере
<i>Лояльность</i>	- Лояльность: понятие и классификация	- Современные программы лояльности клиентов - Формирование лояльности потребителей на определенном рынке - Разработка программы лояльности клиентов на различных рынках
<i>Марк. коммуникации</i>	- Комплекс маркетинговых коммуникаций современной компании - Связи с общественностью (PR) в системе маркетинговых коммуникаций компании - Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	- Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций - Особенности разработки комплекса маркетинговых коммуникаций в современных условиях - Эффективность рекламы: коммуникативная и экономическая - Интернет-коммуникации и их специфика (на примере конкретной компании)