Доц., к.э.н. Рачковская И.А.

2 курс- 3 курс	3 курс – 4 курс (ВКР)
Логистика в бизнесе	
1. Организация и управление логистической системой предприятия 2. Взаимоотношения с поставщиками и организация закупок на предприятии 3. Взаимодействие маркетинга и логистики в цепи поставок 4. Влияние транспортно-складской инфраструктуры на развитие региона	1. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью производственного предприятия 2. Разработка стратегии формирования логистических центров региона 3. Международные институты и их влияние на формирование цепей постав 4. Цепь поставок как цепь создания стоимости потребительских товаров
Логистика и управление цепями поставок (SCM) в условиях цифровой экономики	
5. Информационные логистические системы в условиях цифровой экономики 6. Информационный менеджмент в цепи поставок 7. Интеллектуальная логистика в условиях Индустрии 4.0	5. Формирование службы клиентского сервиса в условиях цифровой экономики 6. Логистическое администрирование предприятия в цифровой среде 7. Управление цепями поставок в условиях неоиндустриальных изменений 8. Информационная интеграция в логистике и SCM 9. Перспективы развития SCM в условиях цифровой экономики
Международные системы менеджмента	
8. Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия. 9. Организация и управление системой менеджмента качества на предприятии. 10. Управление качеством в логистической системе	11. Международная система стандартизации, и ее влияние на конкурентоспособность национальных экономик 12. Организация системы управления персоналом в системе менеджмента качества ISO 9001:2015 13. Управление качеством автомобильного предприятия на основе стандарта ISO 16949:2016