

к.б.н., доцент кафедры маркетинга Андреюк Денис Сергеевич

Примерная тематика НИР и ВКР:

Студент имеет возможность изменить или конкретизировать предлагаемое направление исследований

Развитие тематики	2 курс (НИР):	3 – 4 курс (ВКР):
Маркетинг инновационных продуктов и высокотехнологичных предприятий	Маркетинговое позиционирование инновационного продукта. Построение технологических прогнозов, форсайты. Маркетинговый анализ выбранной технологии. Прогноз путей решения выбранной технологической проблемы.	Анализ маркетинговых сценариев для выработки стратегии R&D (на примере конкретной технологии или конкретной компании).
Социальные коммуникации – нейроэволюционный подход	Нейрофизиология социальных коммуникаций и социального поведения. Эволюция социальности и социальная эволюция у человека. Нейросетевой характер социальных групп: распространение информации и принятие коллективных решений.	Сопоставление социальных групп и нейроморфных моделей искусственного интеллекта.
Маркетинговые подходы в социальной инженерии	Маркетинговые коммуникации как инструмент инженерии социальных групп. Дерево семантических смыслов, как основа групповой сегрегации социума. Семантическое объединение и разобщение социальных групп.	Анализ смысловых полей для оптимизации маркетинговых стратегий. Анализ семантических сценариев для расширения целевой аудитории выбранного продукта.