

Тематика практик, курсовых и выпускных работ на 2018. Асс. Никитин С.А.

Направление	2 курс	3-4 курс
Маркетинговые исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поисковые и итоговые маркетинговые исследования. 2. Качественные и количественные методы в маркетинговых исследованиях. 3. Инструменты и методы количественных маркетинговых исследований. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применение эконометрических методов в количественных маркетинговых исследованиях. 2. Анализ и прогнозирование спроса при помощи эконометрических методов. 3. Применение методов классификации в количественных маркетинговых исследованиях. 4. Анализ рынка и его сегментация посредством кластерного и факторного анализа. 5. Моделирование потребительского поведения на различных сегментах рынка.
Маркетинговые проекты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые проекты: содержание и принципы создания. 2. Принципы и особенности управления маркетинговыми проектами. 3. Количественные методы в управлении маркетинговыми проектами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация управления маркетинговыми проектами. 2. Управление рисками в маркетинговых проектах. 3. Управление временем и стоимостью в маркетинговых проектах. 4. Управление ресурсами, качеством и изменениями в маркетинговых проектах. 5. Информационные технологии в управлении маркетинговыми проектами.