

К.э.н., доцент кафедры маркетинга Слепенкова Елена Михайловна

Примерная тематика НИР и ВКР

(Студент имеет возможность изменить/конкретизировать предлагаемые направления исследований).

Тематика	2 курс НИР	3,4 курс ВКР
Маркетинговые исследования	1. Конкурентный анализ в интернете 2. Контент анализ	1. Современные методы маркетинговых исследований 2. Современный рынок маркетинговых исследований
Интернет маркетинг	1. Интернет маркетинг и его инструменты	1. Маркетинговые исследования в интернете 2. Анализ маркетинговых стратегий конкурентов в интернете 3. Маркетинг в социальных сетях и его эффективность 4. Контент маркетинг и подходы к измерению его эффективности
Стратегический маркетинг	1. Маркетинговый аудит компании 2. Стратегический анализ компании и рынка 3. Сегментация рынка и сегментация клиентской базы компании 4. Конкурентоспособность компании	1. Разработка стратегического маркетингового плана компании 2. Прогнозирование рыночного спроса и спроса на продукцию компании 3. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью компании 4. Конкурентное позиционирование брендов на рынке 5. Клиентский капитал компании
Товарная и ценовая политика компании	1. Создание и выведение нового товара на рынок	1. Разработка маркетингового плана выведения нового бренда/товара на рынок 2. Инновационные стратегии конкурентов на отраслевом рынке 3. Ценовое позиционирование конкурирующих брендов на рынке
Политика продвижения	1. Маркетинг в социальных сетях 2. Контент маркетинг	1. Эффективность продвижения компании в интернете