

Примерная тематика НИР и ВКР: Студент имеет возможность изменить или конкретизировать предлагаемое направление исследований.
Доц. Черников А.В.

Развитие тематики	2 курс (НИР):	3 – 4 курс (ВКР)
Организация и планирование на предприятии	<p>Эволюция теории организации и планирования производства</p> <p>Основы организации гармоничного пр-ва</p> <p>Развитие теории организации и планиров. производства за рубежом</p>	<p>Разработка программы развития организации и планирования производства на предприятии</p> <p>Современные аспекты планирования и организации маркетинга на предприятии</p> <p>Бизнес-планирование на российском предприятии</p>
Стратегическое планирование и стратегический маркетинг	<p>Теоретические аспекты стратегическ.планирования деятельности предприятия</p> <p>Классификация стратегий роста компании</p> <p>Инструменты стратегического маркетинга</p>	<p>Стратегическое планирование в компании</p> <p>Управление комплексом маркетинга – инструмент. стратегии</p> <p>Особенности стратегии зарубежных компаний на российском рынке</p>
Современное предприятие	<p>Экономика современного пром.произв-ва: стратегия; организация; технологии</p> <p>Предприятие как объект соврем. производства в условиях цифр. экономики</p> <p>Сбалансированная система показателей: содержание; структура; основные направления применения</p>	<p>Клиентоориентированные компании: проблемы формирования и развития</p> <p>Формирование и управление ассортиментом на предприятии</p> <p>Особенности внедрения системы «бережливое производство» на российских предприятиях</p>
Конкурентоспособность предприятия	<p>Развитие концепции конкурентоспособности предприятия в современных условиях</p> <p>Современные методы повышения конкуретоспособности предприятия</p> <p>Позиционирование компании на рынке</p>	<p>Формирование и развитие конкурентоспособности российских предприятий</p> <p>Проблемы внедрения бенчмаркинга в российских условиях</p> <p>Разработка и внедрение внутрифирм.предпринимат. среды на предприятии</p>