

Кафедра маркетинга

Ауд. 344, тел. (495) 939 57 22

Сайт <http://www.econ.msu.ru/cd/781> .e-mail marketing@econ.msu.ru

Статус дисциплины: факультатив, читается в 4-ом семестре на программе бакалавров по направлению «Экономика»»

Авторы программы и преподаватели дисциплины (модуля):

Черников Александр Васильевич

e-mail AWCH1@mail.ru

Моб. тел. 8-905-782-28-29

1. Перечень планируемых результатов обучения

1. Осуществлять индивидуальное развитие студента в ходе учебных занятий и самостоятельной работы направить на оценку и поиск перспективных направлений в области логистики; подбору необходимой литературы по заявленной тематике в области логистического обеспечения компании, ориентированной на потребителя. Развить у выпускника **общекультурные компетенции (ОК)** в области:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического и экономического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать фундаментальные экономические знания в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для выполнения научно-исследовательских работ (ОК-4);
- способностью работать в коллективе и руководить им, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и активному самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные и не стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять поиск, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для эффективного решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью выбирать и комбинировать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить эффективные и комплексные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

Профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета и комплексного исследования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и инвестиционных проектов (ПК-1);

* Способность комплексно исследовать проект с экологической, социальной, институциональной, финансовой, коммерческой, управленческой стороны (ПК-1.1.);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с учетом действия макроэкономических законов и финансовых рынков (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

- способностью на основе описания экономических, исторических, политических, экологических, демографических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и делать прогнозы (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и и других источников информации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на микро и макро уровне (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические и программные средства и информационные технологии

(ПК-8);

организационно-управленческая деятельность

- Способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микро и макро уровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых и экологических рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

педагогическая деятельность

- способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);
- способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).

1.1 В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- понятие, основные термины и определения логистики;
- этапы непрерывной эволюции логистики в высокоразвитых странах, различные интерпретации логистики в США, Западной Европе и Японии, роль и место российской логистики, ее основные направления развития;
- роль логистики в развитии экономической теории и теории управления;
- основные композиции утилит в общей полезности продукта и взаимодействию маркетингового и логистического миксов;
- основные организационные стратегии развития логистических систем управления;
- основные мотивы и механизмы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса в условиях действия логистических конкурентных преимуществ;
- основные направления создания логистических сетей.

Уметь

- осуществлять отбор необходимых данных, их обработку и проведение расчетов в области логистики;
- использовать знания высшей математики, теории вероятностей, экономической статистики и количественных методов в прикладной экономике, анализа хозяйственной деятельности, микроэкономики 1 и 2, а также знания основ организации, планирования и управления производством при проведении логистических расчетов;
- анализировать полученные данные логистических расчетов, выбирать и оценивать необходимые данные для разработки стратегии и принятия оперативных, текущих и стратегических решений в управлении предприятиями через материалопотоки;
- оценивать влияние внешней среды на формирование логистических систем;
- понимать необходимость согласования интересов поставщиков продукции, транспортных и других логистических посредников, функционирующих в цепи поставок;
- отбирать наиболее эффективные решения в различных логистических ситуациях при работе в группах;

- формировать и оценивать логистические риски, а также находить пути их снижения на основе оценки и анализа различных практических ситуаций;
- осуществлять работу с необходимыми программными продуктами для информационного обеспечения логистики.

Владеть

- навыками выбора и использования основных методов и моделей теории логистики для проведения экономико-математических расчетов в области закупочно-распределительной, складской, транспортной, управления запасов и информационной логистики;
- способностью анализировать материальные и сопутствующие информационные, финансовые и сервисные логистические потоки предприятия;
- пониманием композиции основных утилит (логистики и маркетинга) в общей полезности продукта и взаимодействию маркетингового и логистического миксов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра

Учебный курс «Логистика» является дисциплиной по выбору, позволяющий рассмотреть логистику, как науку о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков во времени и в пространстве от первичного их источника до потребителя в целях достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов. Логистика претендует сегодня на название научной и учебной дисциплины XXI века.

В основу курса положена современная концепция логистики, сформировавшаяся и продолжающая формироваться в ходе непрерывной эволюции логистики как переход от логистики в качестве функции услуг, например, развитие транспорта и складского хозяйства, к логистике как функции управления материалопотоками и затем к логистике как функции управления предприятиями через материалопотоки. Функции логистики не ограничиваются только координацией материалопотоков и готовых изделий внутри компании: к ним относятся также операции, происходящие между фирмами и предприятиями на рынке снабжения и реализации готовой продукции, что подразумевает потоки материалов и готовых изделий в логистической цепи. Управление компанией, ориентированное на логистический подход, означает формирование и выход на более высокий уровень целей и задач. В связи с эти логистические цепи становятся одними из основных целей управления. Следует отметить также, что темпы динамичного развития практической логистики в последние 30 лет в высокоразвитых странах значительно опережали совершенствование логистики как научной дисциплины, что отражает потребность развития экономики во внедрении логистических принципов управления компаниями.

Учебный курс «Логистика» взаимосвязан с курсами «Микроэкономика 1 и 2», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Основы предпринимательства», «Анализ хозяйственной деятельности», «Менеджмент», «Экономика отраслевых рынков», «Региональная экономика», «Методы и инструменты проведения экономических исследований», «Количественные методы в прикладной экономике», а также предполагает набор базовых знаний студентами основ экономики предприятия, организации, планирования и управления производством.

Необходимы навыки работы с учебной и научной литературой, периодическими изданиями, способности к написанию реферативных обзоров, а также умение работать в малых группах, подготовить и провести презентацию по результатам совместной работы.

Желательный семестр - 4

3. Желательный объем дисциплины (модуля) – 2 зачетных единицы

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономические и методологические основы логистики

Определение, понятие задачи и функции логистики как объекта изучения. Эволюция логистики. Взаимосвязь логистики с различными сферами бизнеса.

Тема 2. Объекты логистического управления

Логистические потоки. Классификация логистических потоков. Материальные потоки. Организация и управление материальными потоками в производстве. Информационные, сервисные и финансовые потоки в логистике.

Тема 3. Логистика снабжения

Снабжение и закупки в логистической системе управления предприятием. Понятие заказа и контроль выполнения заказа. Планирование закупок. Выбор поставщика. Организация управления снабжением на предприятии. Внешнеторговые сделки.

Тема 4. Логистика складирования

Система складирования в логистической системе управления предприятием: определение места склада и общая направленность его технической оснащенности; разработка системы складирования; определение складских подсистем; виды складирования; оборудование по обслуживанию склада; система комиссионирования; обработка информации.

Тема 5. Логистика запасов

Системы управления запасами на предприятии: система с фиксированным размером заказа; оптимальный размер заказа; система с фиксированным интервалом времени между заказами; сравнение основных систем управления запасами.

Основы эффективной логистической системы управления запасами.

Тема 6. Производственная логистика

Организация производственной логистики в компании: основные подходы к организации производственных логистических систем; основные микрологистические системы и концепции (логистическая концепция «Just-in-time»; логистическая концепция «Requirements/resource planning»).

Тема 7. Основы внедрения принципов бережливого производства

Основные понятия бережливого производства. Основные принципы и инструменты бережливого производства. Методы внедрения бережливого производства. Особенности внедрения системы бережливого производства в российском малом бизнесе.

Тема 8. Транспортные аспекты логистики

Понятие грузовой единицы, как элемента логистики. Планирование и организация перевозок. Выбор перевозчика и грузового распределительного центра. Новые логистические системы сбора и распределения грузов. Особенности управления внешнеторговыми перевозками.

Тема 9. Логистика распределения и сервисного обслуживания

Основные понятия и определения сбытовой логистики. Логистические каналы в логистике распределения. Организация канала распределения.

Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Организация, планирование и управление распределением в логистической системе: практические ситуации и примеры.

Тема 10. Клиентоориентированные компании

Основы и тенденции развития системы CRM. Значение CRM в современном мире. Определение цели и задач внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Характеристика внутренней среды фирмы, проблемные области бизнес-процессов во взаимоотношении с клиентами в компании и выбор CRM-решения. Разработки предложений по внедрению CRM системы в деятельности компании. Основные причины неудач внедрения CRM систем на российских предприятиях.

Тема 11. Информационная логистика

Организация информационной логистической сети на производстве. Направления интегрированного планирования в логистической системе. Основные направления идентификация товарно-материальных ценностей в логистической системе.

Тема 12. Основные направления и перспективы развития логистики в России и за рубежом

Действующая практика организации и планирования логистики компании. Основные организационные стратегии развития логистических систем управления. Тенденции развития производственной логистики. Региональные аспекты логистики в России.

Перспективы развития логистики за рубежом и в России. Аутсорсинг в логистике.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Литература:

1. Аникина Б.А., Родниковой Т.А. Учебное пособие для бакалавров. М.: Изд-во Проспект, 2015
2. Аникин Б.А., Родкина Т.А., Волочиенко В.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. М.: Изд-во Проспект, 2015.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник.-М.:ИТК «Дашков и К»,2013.
4. Григорьев М.М., Уваров С.А. Логистика.4-е изд. и доп. Учебник для бакалавров.М.: Изд-во Юрайт, 2014
5. Рачковская И.А. Логистика. Учебное пособие-М.: Проспект, 2017, 225 с.
электронный адрес: <http://www.econ.msu.ru/elibrary/is/free/>
6. Хабаров В. Основы логистики. Университетская серия. М.: Изд-во Синергия, 2012
7. Родников А., Резер С. Логистика. Словарь терминов. -М.: ВИНТИ РАН, 2007.

Журналы

Логистика

Логистика и управление цепями поставок

Логинфо

Интернет-источники.

www.logistic.ru

www.logist.ru

www.loglink.ru

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Логистика»

А).

№	Содержание темы	Сформированные компетенции	Типовые задания из учебного пособия «Логистика»
1	Экономические и методологические основы логистики	ОК-1,2,3,4,5,6,7,8,9. ОПК-1,2,3,4 ПК-1,2	Выполнение заданий 1.1 и 1.2. и практической ситуации 1.1.Обзор рекомендованной литературы.
2	Объекты логистического управления.	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,3,4 ПК-1,1.1.,2,4,9,10,11	Выполнение заданий 1.3, 2.1, 2.2., 2.3. и практической ситуации 2.1.
3	Логистика снабжения	ОК-1,2,3,4,5,6,7,8,9. ОПК-1,2,3,4 ПК-1,2,4,9,10,11	Выполнение заданий 3.1., 3.2, 3.3., практической ситуации 3.1. и деловой игры 3.1.
4	Логистика складирования	ОК-1,2,3,4,5,6,7,8,9 ОПК-1,2,3,4	Выполнение заданий 5.2.,5.3., практической ситуации 5.1. и

		ПК-1,2,9,10,11	деловой игры 5.1.
5	Логистика запасов	ОК-1,2,3,4,5,6,7,8,9 ОПК-1,2,3,4 ПК-1,2,3,4,9,10,11	Выполнение заданий 4.1, 4.2., 4.3., практической ситуации 4.1. и деловой игры 4.1..
6	Логистика производства	ОК-1,2,3,4,5,6,7,8,9 ОПК-1,2,3,4 ПК-1,2,4,5,9,10,11	Выполнение заданий 6.1,6.2.,6.3, практической ситуации 6.1. и деловой игры 6.1.
7	Основы внедрения принципов бережливого производства	ОК-1,2,3,4,5,6,7,8,9 ОПК-1,2,3,4 ПК-1,2,4,5,9,10,11	Выполнение заданий практической ситуации . и деловой игры по внедрению бережливого производства на предприятии Контрольная работа №1

Б). Контрольные вопросы по курсу «Логистика» для написания контрольной работы для проведения промежуточной аттестации на основе проведения учебной работы в 4-ом семестре с использованием фактического материала в виде практических ситуаций и деловых игр, изложенных в учебном пособии «Логистика» (ДИ – деловая игра; ПР-практическая ситуация):

1. В чем проявляется взаимосвязь снабжения и сбыта
2. Дайте определения различных методов закупок
3. Какие изменения в управлении логистической системой компании Крокус можно было бы предложить ее руководству
4. Охарактеризуйте концепцию «точно в срок» с точки зрения возможности ее применения в данной ситуации (ДИ 3.1.)
5. Можно ли на основе имеющихся данных провести ХVZ анализ? Каких данных недостает для этого расчета (ПР 5.1.)
6. Обоснуйте за счет чего компании удастся производить конкурентоспособную продукцию и снижать свои издержки (ПР 6.1.)
7. Что предусматривает система управления запасами с фиксированным размером заказа?
8. Определите место логистики снабжения в логистической системе
9. Укажите критерии оценки качества закупочной деятельности
10. Укажите базисные условия поставки в современной международной торговле
11. Какие отличия в становлении логистики в России и за рубежом можно выделить?
12. Предложите свои критерии оценки для транспортной фирмы, которая могла бы работать на автомобильных перевозках Хельсинки-Москва (ПР 2.1.)
13. В чем состоит выгода от долговременных отношений с поставщиком (ДИ 3.1.)
14. Предложите варианты изменений оргструктуры для совершенствования работы склада с учетом предложенных решений проблем компании (ПР 4.1.)
15. Перечислите профиль тех компаний, которые являются партнерами «Любимого дома» по предоставлению услуг (ПР 6.1.)
16. Какова роль и место закупок в снабжении?
17. Определите сходство и различия снабжения и закупок
18. Почему тенденции развития логистики в разных странах различаются
19. Укажите виды запасов и применяемые методы планирования
20. Кто является внутренним поставщиком материальных ресурсов в Вашем подразделении (производственный отдел)? Кто является внутренним потребителем материальных ресурсов, производимых в Вашем подразделении (Д 2.1.)?
21. Какие рычаги и методы воздействия на поставщиков может использовать организация-заказчик (ДИ 3.1.)
22. Почему оценка рисков в управлении запасами является неотъемлемой частью всей логистической системы?

23. Кто является внутренним поставщиком информационных ресурсов на Вашем рабочем месте (АРМ запуска и отслеживания работ)? Кто является внутренним потребителем информационных ресурсов, исходящих с Вашего рабочего места (ДИ 6.1.)?
24. Какие факторы влияют на уровень качества обслуживания в системе закупок предприятия?
25. Укажите основные моменты логистики снабжения
26. Чем отличается классификация по стоимости запасов от классификации по характеру потребления запасов?
27. Кто является внутренним поставщиком информационных ресурсов в Вашем подразделении (отдел продаж и маркетинга)? Кто является внутренним потребителем информационных ресурсов, производимых в Вашем подразделении (Д 2.1.)?
28. Какие требования к продавцу можно и следует сформулировать в договоре купли-продажи (ДИ 3.1.)?
29. Какие Вы можете предложить методы компенсации анализируемого риска (необходимо указать) достаточными для его предотвращения или смягчения (стр.57-60 ДИ)?
30. Кто является внутренним поставщиком материальных ресурсов на Вашем рабочем месте (АРМ упаковки ГП)? Кто является внутренним потребителем информационных ресурсов, исходящих с Вашего рабочего места? (ДИ 6.1.)
31. Основные понятия бережливого производства.
32. Основные принципы и инструменты бережливого производства.
33. Методы внедрения бережливого производства.
34. Особенности внедрения системы бережливого производства в российском малом бизнесе

7. Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Аудиторная работа включают:

- лекционные занятия с последующим обсуждением материала и ответом на вопросы;
- анализ и разбор конкретных практических ситуаций, возникающих при формировании служб логистики на предприятии;
- деловые игры по поиску решений и моделированию ситуаций;
- рассмотрение лучшего практического опыта в области логистики на российских и зарубежных предприятиях с последующим обсуждением.

Самостоятельная работа включает:

- работу с научно- методической литературой, периодическими изданиями, законодательными документами, нормативными актами;
- самостоятельная работа по анализу конкретных практических ситуаций;
- проведение необходимых логистических расчетов;
- выполнение домашнего задания в соответствии с учебным пособием «Логистика».

Форма текущего и итогового контроля:

- по итогам каждой темы преподаватель проводит обратную связь с всей аудиторией;
- для проверки получаемых знаний в ходе самостоятельной работы проводится оценка по домашнему заданию
- проводится 1 контрольная работа с использованием конкретного фактического материала (практических ситуаций, деловых игр) учебного пособия «Логистика»;
- по итогам курса проводится зачет.

№ Недели	Тема для изучения	Форма самостоятельной	Форма текущего	Кол- во
---------------------	--------------------------	----------------------------------	---------------------------	--------------------

		работы	контроля	часов
1	Тема 1. Теоретические и методологические основы определения логистики Эволюция логистики Концепция логистики	1. Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Обзор рекомендованных сайтов.	Задания для самостоятельной работы по теме 1.	3
2	Тема 1. Теоретические и методологические основы определения логистики Мировые тенденции и зарубежный опыт Развитие логистики в России	1. Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 1 из уч. пособия «Логистика»	Практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 1.	3
3	Тема 2. Объекты логистического управления: понятие, задачи Логистические системы, каналы и цепи. Классификация логистических потоков.. Материальные потоки: понятие, параметры и классификация	1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3. Обзор рекомендованных сайтов.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 2	3
4.	Тема 3. Организация службы логистики на предприятии Основы материально-технич. снабжения: снабжение и закупки в логистич. системе управления предприятием; понятие заказа и контроль выполн. заказа Планирование закупок и организация управления снабжением на предприятии	1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 3 из уч. пособия «Логистика»	Практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 3	3
5.	Тема 4. Организация складского хозяйства на предприятии Система складирования в логистической системе управления предприятием Грузопереработка, упаковка и маркировка	1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 4 из уч. пособия	Практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 4	3

		«Логистика»		
6.	<p>Тема 5. Система управления запасами на предприятии Метод ABC контроля. Метод XYZ контроля. Объединение подходов ABC и XYZ контроля.</p> <p>Основы эффект. логистич. системы управления запасами: учет сбоев в поставках и потреблении; проектирование лог. системы управления запасами</p>	<p>1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем.</p> <p>2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме.</p> <p>3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 5 из уч. пособия «Логистика»</p>	<p>Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 5</p>	3
7.	<p>Тема 6. Производственный процесс и производственная система.</p> <p>Организация производственной логистики в компании.</p> <p>Развитие направлений производственной логистики в рамках компании и вне рамок компании.</p>	<p>1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем.</p> <p>2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме.</p> <p>3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 6 из уч. пособия «Логистика»</p>	<p>Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 6</p>	3
8.	<p>Тема 7. Основы внедрения принципов бережливого производства</p>	<p>1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем.</p> <p>2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме.</p> <p>3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 7</p>	<p>Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 7</p>	3
9.	<p>Подготовка к контрольной работе</p>	<p>1. Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами.</p> <p>2. Обзор рекомендованной литературы.</p> <p>3. Обзор рекомендованных сайтов</p>	<p>Контрольная работа</p>	3
10.	<p>Тема 8. Понятие транспорта, транспортной инфраструктуры и транспортных услуг.</p> <p>Влияние логистики на транспорт. Планирование и организация перевозок.</p> <p>Новые логист. системы сбора и распределения грузов. Организации, планирование</p>	<p>1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем.</p> <p>2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме.</p> <p>3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 8</p>	<p>Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 8</p>	3

	и управление транспортировкой в цепях поставок.	из уч.пособия «Логистика».		
11.	Тема 9. Логистика распределения и сервисного обслуживания. Сущность и задачи распределения в логистике. Критерии сервиса оказания услуг производ. назначения, сервиса послепродаж. обслуж., информац. обслуж. и финансово-кредитного обслуживания.	1.Защита выполненного домашнего задания. 2. Работа по анализу практических ситуаций по теме 9 из уч. пособия «Логистика»	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 9	3
12	Тема 10. Клиентоориентированные компании	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 10	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 10.	3
13	Тема 11. Информац. логистич системы: понятие и принципы построения Проблемы построения систем информационного обеспечения в логистике: MRP и MRP11, ERP и ERP11, APS-системы, CRM.	1.Защита выполненного домашнего задания. 2. Работа по анализу практических ситуаций по теме11 из уч. пособия «Логистика»	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация из уч. пособия «Логистика» по теме 11	3
14	Тема 11. Информац. логистич системы: понятие и принципы построения Идентификация товарно-материальных ценностей в логистической системе.	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 11 из уч. пособия «Логистика»	Задания для самостоятельной работы из уч. пособия «Логистика» по теме 11.	3
15	Тема 12. Основные направления и перспективы развития логистики в России и за рубежом	1.Защита выполненного домашнего задания 2.Обзор	Практическая ситуация №1 из уч. пособия «Логистика»	3

	Основные стратегии развития логистических систем управления	рекомендованной литературы по теме		
18	Темы 1-12	Подготовка к зачету. Работа с литературой		3
Всего				42

8. Образовательные технологии

Формирование курса исходит из сбалансированного сочетании традиционных методик преподавания (лекции, самостоятельное изучение студентами учебно- научной литературы, специализированных журналов, анализ практических ситуаций) и активных методов обучения для выработки и закрепления полученных знаний (разбор конкретных практических ситуаций, деловых игр, работа в малых группах, проведение дискуссий, подготовка и проведение презентаций).

На занятиях используются современные технические средства, компьютерные презентации. Обучение по данному курсу направлено на закрепление знаний и навыков студентов, полученных во время работы с преподавателем, а также развитию навыков, получаемых во время самостоятельной работы.

9. Балльная система оценки знаний

Итоговая оценка выставляется по совокупности баллов, набранных в ходе участия в групповых и практических занятиях, выполнении домашнего задания, написания двух контрольных работ и итогового экзамена в письменном виде.

Совокупная оценка складывается по сумме набранных баллов, исходя из следующих критериев (весов).

Виды работ	Баллы
Подготовка и работа на занятиях	30
Самостоятельная работа-выполнение домашнего задания	20
Промежуточный контроль- контрольная работа №1	20
Итоговая аттестация- зачет	30
Итого	100

Критерии оценки знаний:

Количество баллов	
50 – 100	зачет
0 - 49	незачет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных занятий необходимо наличие аудитории, оборудованной компьютерным проектором с программным обеспечением для проведения презентаций и просмотра учебных фильмов.

Для самостоятельной работы студентов необходимы компьютерные классы и учебная литература из приведенного списка (раздел 5).

