



**Представление дисциплины по
выбору:**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА»**



доц. Черников Александр Васильевич
кафедра маркетинга
Москва, 2019

Организация и планирование производства



Производственный процесс составляет основу работы каждой организации.

В современных условиях главная задача организации и планирования производства состоит в том, чтобы по возможности учесть все достижения науки и практики в области рационального распределения ресурсов (трудовых, сырьевых, технологических, финансовых и т.д.), все факторы влияния внешней среды, достичь оптимальной координации во внутренней среде и правильно спрогнозировать и организовать свою деятельность на перспективу.

Именно поэтому курс «организация и планирования производства» является основополагающий для менеджеров.

Данный курс является практикоориентированным, включает в себя разбор конкретных кейсов. Он дает представление о ключевых моментах организации производства, а также основных инструментов его планирования.

Организация и планирование производства



В рамках курса Вы **узнаете:**

- историческое развитие организации производства;
- эволюция теории организации производства;
- современная концепция организации производства;
- классификация производственных процессов;
- методы управления производством;
- подходы к планированию производства;
- основные методы управления производством.

Организация и планирование производства



В рамках курса Вы **научитесь**:

- проводить анализ рынка (внутренний и внешний), анализ конкуренции, преимущества и недостатки конкурентов и др. - проведение SWOT-анализа, формирование и анализ матриц Ансоффа, McKinsey и BCG.
- составлять маркетинговый план;
- составлять производственный; организационный; финансовый планы;
- оценивать риски предприятия.

Анализ 7 циклов

Изделие: _____
 Изделие № _____
 Операция: _____

Подготовил: _____
 Дата: _____

Зада- ние №	Тип	Доб. Цен-ть?	Описание операции		1	2	3	4	5	6	7	Итоговая статистика			
												Средние	Максимум	Минимум	Станд. Откл.
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											
				Время начала											
				Время окончания											
				Общее время операции											

Коды типа задания:

Р (M) = Ручная операция
 Т (Mat) = Транспортировка матер.
 О (SU) = Останов/переоснастка
 А = Автоматизированная операция

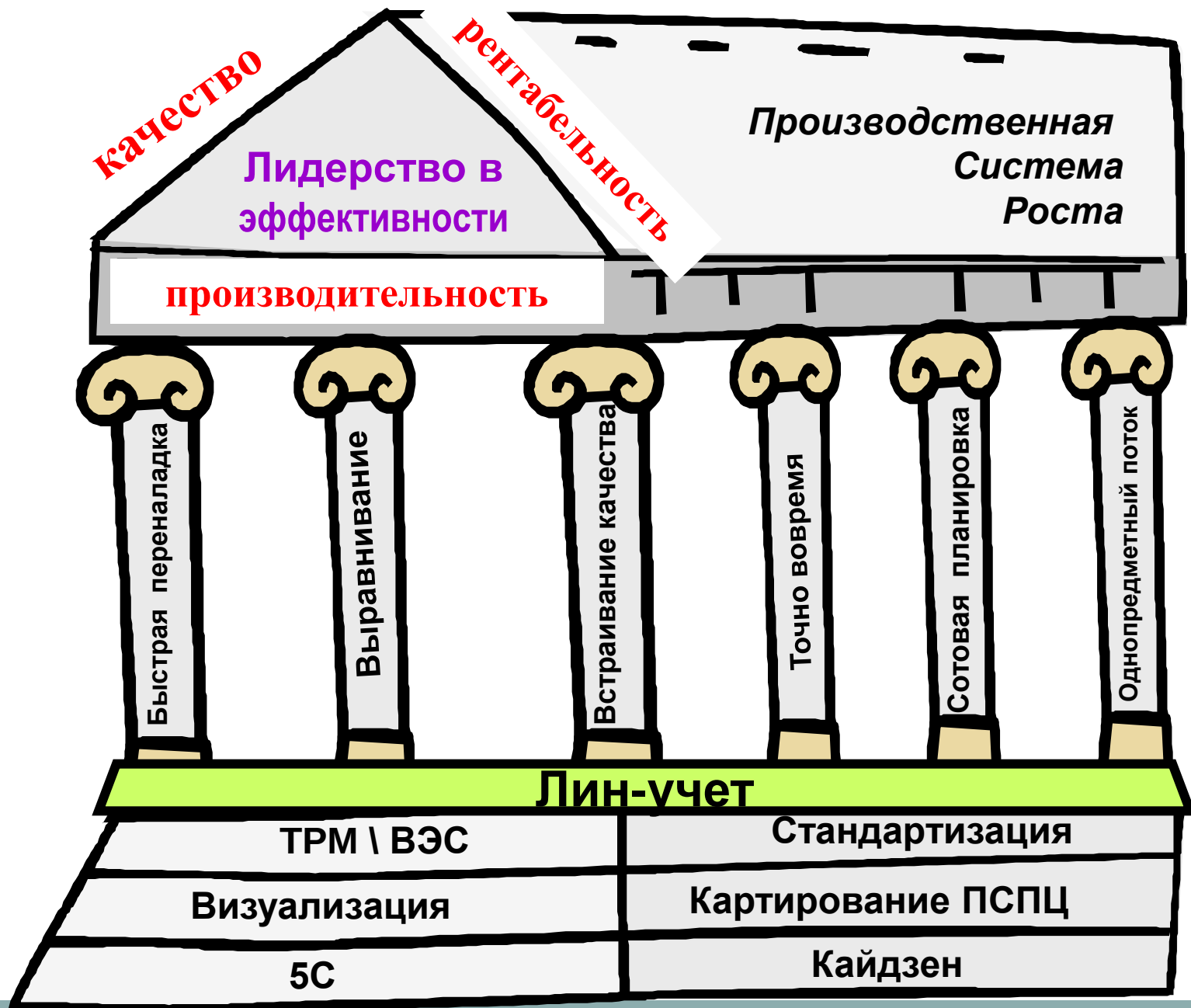
П (L) = Погрузка
 Р (UL) = Разгрузка
 К (I) = Контроль
 Д (O) = Другое

Добавляет или
не добавляет ценность?:

V = Добавляет
 N = Не добавляет

Итоговые данные:

Макс. – Мин. = Станд. Откл.



Организация и планирование производства



Объем курса: 108 академических часов - 3 зачетных единиц.

Текущая успеваемость включает:

- работу на занятиях;
- 2 контрольные работы;
- домашнее задание;
- дифференцированный зачет

Автор курса



- Доц. Черников Александр Васильевич
- Кафедра маркетинга
- Аудитория 344
- Консультационные часы: Пятница 15.40 - 17.10
- Адрес: AWCH1@rambler.ru
- Страница преподавателя в системе ИСТИНА
<http://istina.msu.ru/profile/Chernikov/>