

«Внутрифирменное планирование»

Кафедра маркетинга Ауд. 344. Тел. (495) 939 57 22
Сайт <http://www.econ.msu.ru/cd/781> e-mail marketing@econ.msu.ru
Статус дисциплины: факультатив, читается в 6 семестре 3 курса на программе бакалавров.
Автор программы и лектор: доцент Черников Александр Васильевич,
e-mail AWCH1@mail.ru

1. Место дисциплины в структуре ООП подготовки бакалавра

Учебный курс «Внутрифирменное планирование» является дисциплиной по выбору, позволяющий рассмотреть планирование не только формально как процесс построения деятельности предприятия и организации, но и применительно к рынку с различных точек зрения.

Так, с одной стороны, планирование представляет собой процесс принятия решения, направленный на достижение такого желательного состояния в будущем, которое не возникнет само собой. С другой стороны, планирование – это поиск новых путей и способов совершенствования деятельности организации за счет выявленных возможностей, условий и факторов. Можно выделить два обязательных аспекта планирования: постановка цели и разработка пути ее достижения. Таким образом, под планированием мы будем понимать такой процесс принятия решения, при котором достигается целевое (желательное более совершенное) состояние деятельности и путь его достижения с учетом внутренних возможностей и внешних факторов.

Планирование развития предприятия является необходимым условием для его успешного развития. Особенно важно это в современных условиях, когда быстро развиваются и сменяют друг друга технологии, появляются новые продукты и быстро устаревают уже выпускающаяся продукция. На необходимость планирования развития предприятия серьезное влияние оказывает высокая конкуренция на многих рынках. Без продуманной стратегии и эффективного механизма её реализации предприятию становится трудно не только развиваться, но и просто «держаться на плаву». В современных условиях использование планирования часто становится тем средством, которое способно сохранить предприятие как самостоятельную единицу.

Планирование деятельности предприятий осуществляется по таким важным направлениям как производство, закупки, сбыт, финансы и др.. Все частные планы, конечно, должны быть взаимосвязаны.

В основу курса положена современная концепция планирования, сформировавшаяся и продолжающая формироваться в ходе непрерывной эволюции планирования. Системы и методы планирования и управления совершенствовались по мере происходящих в мировой экономике глобальных изменений. Наиболее прогрессивные фирмы разрабатывали и испытывали новые формы управления. Некоторые из них оказались непригодными, другие – удачными. Удачные системы перенимались другими фирмами.

Так, например, долгосрочное планирование явилось реакцией фирм на быстрый рост и усложнение условий ведения бизнеса. В 50-х годах прошлого века действие этих факторов достигло такого уровня, что фирмам стало сложно полагаться на составление бюджета как систему подготовки к будущим конкурентным проблемам и потребностям в средствах. Ответом стало долгосрочное планирование, которое быстро доказало свою полезность и было принято большинством крупных и значительным числом средних фирм. Затем в 60-х годах условия деятельности предприятий претерпевали дальнейшие изменения: усложнение конкурентной среды, замедление темпов экономического роста, укрепление социально-политических организаций, также происходили значительные технологические изменения, и количество задач стратегического характера возрастало. Планирование будущего предприятий на основе экстраполяции прошлых тенденций, характерное

для долгосрочного планирования, в таких условиях оказывалось недостаточным, а иногда и опасным.

В современных условиях главная задача планирования состоит в том, чтобы при планировании по возможности учесть все достижения науки и практики в области рационального распределения ресурсов (трудовых, сырьевых, технологических, финансовых и т.д.), все факторы влияния внешней среды, достичь оптимальной координации во внутренней среде и правильно спрогнозировать свою деятельность на перспективу.

Учебный курс «Внутрифирменное планирование» взаимосвязан с курсами «Основы предпринимательства», «Микроэкономика 1 и 2», «Бухгалтерский учет», «Анализ хозяйственной деятельности», «Маркетинг», «Экономика отраслевых рынков», «Региональная экономика», «Менеджмент», «Статистика», «Методы и инструменты проведения экономических исследований», «Количественные методы в прикладной экономике», а также предполагает набор базовых знаний студентами основ экономики предприятия, организации и управления производством.

Необходимы навыки работы с учебной и научной литературой, периодическими изданиями, способности к написанию реферативных обзоров, а также умение работать в малых группах, подготовить и провести презентацию по результатам совместной работы.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Нагрузка	В часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость	72	3
в том числе аудиторная нагрузка	лекции 34	
Самостоятельная работа	38	
Форма промежуточного контроля	Контрольная работа, доклады, кейсы	
Форма итогового контроля	Зачет	

3. Цель и задачи дисциплины

Учебный курс «Внутрифирменное планирование» направлен на получение студентами необходимых базовых знаний основ планирования предприятия, а также на получение практических навыков по постановке целей, задач, организации и управления плановой деятельностью на предприятии.

В учебном процессе подробно рассматриваются методологические аспекты внутрифирменного планирования - основные понятия, цели и задачи, принципы и методы планирования, формы планирования и виды планов; эволюция планирования на предприятии, системный подход к планированию, а также дается детальный анализ основных концепций стратегического и текущего планирования, рассматриваются основные тенденции и перспективы развития становления нормативно-информационной базы планирования на предприятии; этапы разработки бизнес-плана и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием; формирование производственной программы на основе баланса производственных мощностей и др.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать,

- понятие, основные термины и определения внутрифирменного планирования;
- этапы непрерывной эволюции стратегического и текущего планирования в высокоразвитых странах, различные интерпретации стратегического планирования в США, Западной Европе и Японии, роль и место российской модели планирования, ее основные направления развития;
- роль планирования в развитии экономической теории и теории управления;

- основные методы и принципы планирования, формы и виды планов, этапы процесса планирования ;
- основные нормы и нормативы, их состав, общая характеристика и принципы формирования;
- основные трактовки и концепции стратегического планирования, базовые стратегии роста компании, система планов;
- понятие и содержание бизнес-планирования, области их применения;
- структуру и порядок разработки текущего и оперативно-календарного планирования на предприятии;
- содержание плана производства предприятия, включая понятие и структуру производственной программы и производственной мощности;
- основные методы определения материальных ресурсов по направлениям их потребления;
- алгоритм планирования сбыта, а также алгоритм разработки плана стимулирования сбыта;
- структуру и показатели плана организационно-технического развития производства;
- понятие и сущность бюджетного планирования, основные стадии финансового планирования;
- содержание, задачи и виды оперативно-производственного планирования.

Уметь:

- осуществлять отбор необходимых данных, их обработку и проведение расчетов в области стратегического, текущего и оперативно-производственного планирования, высшей математики, теории вероятностей, экономической статистики и количественных методов в прикладной экономике, анализа хозяйственной деятельности, микроэкономики 1 и 2, а также знания основ организации и управления производством при проведении плановых расчетов;
- анализировать полученные данные плановых расчетов, выбирать и оценивать необходимые данные для разработки стратегии и принятия оперативных, текущих и стратегических решений в управлении предприятиями через систему планирования;
- оценивать влияние внешней среды на формирование целей и задач стратегического плана развития предприятия;
- понимать необходимость согласования интересов конструкторов, технологов, производителей, снабженцев, маркетологов и логистов при разработке ТЗ (технического задания) на выпуск нового изделия, прогнозе сбыта выпускаемой продукции, прогнозе в инвестиционных проектах, формировании и оптимизации производственной программы, применении метода проектно-балансовой сметы, определении направлений технического перевооружения и роботизации , выборе технологии и организации бюджетирования и др.;
- отбирать наиболее эффективные решения в различных плановых ситуациях при работе в группах;
- формировать и оценивать плановые риски, а также находить пути их снижения на основе оценки и анализа различных практических ситуаций;
- осуществлять работу с необходимыми программными продуктами для информационного обеспечения плановой деятельности.

Владеть:

- навыками выбора и использования основных методов и моделей теории стратегического планирования, включая базовые стратегии роста компании, применение методов PEST и SWOT- анализа для разработки стратегии развития предприятия;
- навыками разработки бизнес-плана развития предприятия или инвестиционного проекта;

- навыками определения расчетной производственной мощности предприятия и показателей эффективности использования производственной мощности;
- навыками определения основных параметров баланса материального обеспечения предприятия;
- способностью анализировать на основе материальных, финансовых и информационных потоков обоснованность плановых решений по снижению себестоимости продукции предприятия.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

№ Недели	Тема для изучения	Форма самостоятельной работы	Форма текущего контроля	Кол-во Часов
1	Тема 1. Содержание и методы планирования. Методы и принципы планирования, формы и виды планов. Этапы процесса планирования Нормативно-информационная база планирования. Нормы и нормативы, их состав, общая характеристика, принципы формирования.	1. Работа с периодическими изданиями и тематическими журналами. 2. Обзор рекомендованной литературы. 3. Обзор рекомендованных сайтов. 4. Работа по анализу практических ситуаций по теме 1.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 1.	3
2	Тема 2. Общие вопросы стратегического планирования. Концепция и трактовка стратегического планирования. Базовые стратегии роста фирмы. Экономическое и деловое прогнозирование. Виды прогнозов; технология прогнозов. Классификация методов прогнозирования.	1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 2.	3
3.	Тема 3. Экономическое и деловое прогнозирование. Виды прогнозов; технология прогнозов. Классификация методов прогнозирования.	1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбран-		

		ной теме.		
4.	Тема 4. Проведение SWOT-анализ и формирование матрицы Ансоффа Формирование матрицы МакКинси и матрицы BCG	На основе данных ОАО «Саянскхимпласт»: проведение SWOT-анализа; построение матрицы Ансоффа; построение матрицы «МакКинси»; построение матрицы BCG	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация ОАО «Саянскхимпласт»: проведение SWOT-анализа; построение матрицы Ансоффа построение матрицы «МакКинси»; построение матрицы BCG	
5.	Тема 5. Бизнес-планирование Типы разработки бизнес-плана. Роль и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана.	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 5	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.	3
6.	Тема 6. Методология тактического (текущего) планирования. Планирование производства продукции. Производственная программа. Методы составления и оптимизации производственной программы.	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3.Работа по анализу практических ситуаций по теме 6.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 6.	3
7.	Планирование производственной мощности предприятия Понятие производственной мощности предприятия, факторы ее определяющие. Производ-	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2.Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 7.	

	<p>ственная мощность и производственная программа, их взаимосвязь и различия. Виды производственной мощности. Факторы, принимаемые при расчете производственной мощности.</p>	<p>3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 7. 4. Подготовка к контрольной работе</p>		
8.	<p>Тема 8. Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Методы определения потребности в материальных ресурсах по направлениям их потребления. Составление баланса материального обеспечения. Управление производственными запасами.</p>	<p>1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 8.</p>	<p>Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 8.</p>	3
9.	<p>Тема 9. Планирование организационно-технического развития предприятия. Реконструкция, техническое перевооружение и восстановление основного капитала. Методические вопросы определения эффективности технического перевооружения и роботизации. Структура и показатели плана технического перевооружения.</p>	<p>1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 9.</p>	<p>Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 9.</p>	3
10	<p>Тема 10. Планирование сбыта продукции (работ и услуг) Программа управления сбытом и распределением про-</p>	<p>1. Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литера-</p>	<p>Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация. По теме 10.</p>	3

	дукции Разработка плана стимулирования сбыта продукции	турой по выбранной теме. 3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 10.		
11.	Тема 11. Планирование издержек производства и цен. Планирование снижения себестоимости продукции. Разработка калькуляции единицы продукции. Составление сметы затрат на производство. Планирование и регулирование рыночных цен..	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 11.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 11.	3
12.	Тема12.Содержание, задачи и виды оперативно-производственного планирования. Межцеховое оперативно-производственное планирование, основные элементы. Внутрицеховое планирование.	1.Выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем. 2. Работа с учебной и научной литературой по выбранной теме. 3. Работа по анализу практических ситуаций по теме 12.	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 12.	3
13	Тема 13. Экономика современного промышленного производства: технология, стратегия, планирование Закономерности и логика развития производственных систем. Новая стратегия управления продуктом. Новое в теории развития внутрифирменного планирования.	1.Защита выполненного домашнего задания. 2. Работа по анализу практических ситуаций по теме 13. 3.Подготовка к контрольной работе	Задания для самостоятельной работы и практическая ситуация по теме 13.	4
14.	Бережливое производство: ос-	1.Защита выполненного домашнего	Задания для самостоятельной рабо-	4

	новные понятия.. Методы внедрения бережливого производства. Особенности внедрения бережливого производства на российских предприятиях.	задания. 2. Работа по анализу практических ситуаций по теме 14. 3. Подготовка к контрольной работе	ты и практическая ситуация по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.	
Итого				38

5.2. Содержание разделов дисциплины «Внутрифирменное планирование»

Введение

Планирование – это не просто умение предусмотреть все необходимые действия, но и способность предвидеть любые неожиданности, которые могут возникнуть в деятельности предприятия, а также умение с ними справляться.

Планирование развития предприятия в нашей стране на протяжении довольно долгого времени являлись предметом заботы государства, но с появлением частного интереса этот вопрос стал еще более актуальным. У большинства предприятий появились частные собственники, для которых задача повышения эффективности управления становится приоритетной, возникает объективная необходимость в текущем и стратегическом менеджменте. Эффективное использование тех преимуществ, которые даёт планирование, является важным фактором не только для успешной деятельности отдельного предприятия, но и для всей экономики нашей страны в целом.

Раздел 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 1. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НОРМАТИВНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ПЛАНИРОВАНИЯ

Понятие, цели и задачи внутрифирменного планирования. Методы планирования. Формы планирования и виды планов. Классификация видов планов. Этапы процесса планирования.

Нормативное хозяйство на предприятии. Нормы и нормативы, их состав, общая характеристика, принципы формирования. Классификация норм. Информационное обеспечение предприятия. Создание информационной базы, классификация информации, организация информационной базы.

Тема 2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Понятие (сущность) стратегического планирования. Концепция и трактовка стратегического планирования. Предпосылки системы стратегического планирования. Система планов.

Миссия, цели и стратегии предприятия. Типы целей фирмы. Принципы ранжирования целей. Построение дерева целей. Стратегия хозяйственного роста фирмы. Базовые стратегии роста предприятия.

Анализ внешней (7 направлений) и внутренней (5 направлений) среды.

Портфельный анализ: построение матрицы Ансоффа, матрицы МакКинси и матрицы BCG.

Обобщение зарубежного опыта стратегического планирования фирмы. Организационная культура в стратегическом планировании.

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ДЕЛОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Основные категории и понятия экономического и делового прогнозирования. Виды прогнозов. Технология прогнозов. Классификация методов прогнозирования.

Прогноз сбыта выпускаемой продукции. Прогнозы в инвестиционных проектах

Тема 4. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА И ФОРМИРОВАНИЕ МАТРИЦ АНСОФФА, МАККИНСИ и BCG

На основе данных ОАО «Саянскимпласт» проведение SWOT-анализа; построение матрицы Ансоффа; построение матрицы «МакКинси»; построение матрицы BCG

Тема 5. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Понятие и содержание бизнес-планирования. этапы разработки бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования.

Роль и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана.

Раздел 11. ТАКТИЧЕСКОЕ (ТЕКУЩЕЕ) ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 6. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Методология тактического (текущего) планирования. Содержание и функции тактического (текущего) планирования. Структура тактического (текущего) плана, порядок разработки тактического (текущего) плана.

Отличие содержания, структуры и порядка разработки тактического (текущего) плана от ранее действующего Техпромфинплана предприятия

План производства предприятия. Показатели плана производства. Производственная программа. Методы составления производственной программы.

Место плана производства в системе текущего планирования. Содержание плана производства предприятия. Регулирование объема незавершенного производства.

Тема 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие производственной мощности предприятия, факторы ее определяющие.

Производственная мощность и производственная программа, их взаимосвязь и различия. Виды производственной мощности.

Факторы, принимаемые при расчете производственной мощности.

Показатели использования мощностей и основного капитала, методика их расчета. Методы оптимизации производственной мощности.

Тема 8. ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Классификационные признаки и состав материальных ресурсов. Нормирование материальных ресурсов. Расчет нормативов на сырье, материалы, тару.

Методы определения потребности в материальных ресурсах по направлениям их потребления. Составление баланса материального обеспечения. Управление производственными запасами. Определение величины текущего, страхового, подготовительного запаса.

Тема 9. ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, структура и этапы технического развития производства. Принципы формирования плана организационно-технического развития производства. Структура и показатели плана организационно-технического развития, его связь с разделами плана предприятия.

План капитального строительства. Его структура и содержание. Реконструкция, техническое перевооружение и восстановление основного капитала.

Методические вопросы определения эффективности технического перевооружения и роботизации. Структура и показатели плана технического перевооружения.

Тема 10. ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ (РАБОТ И УСЛУГ)

Составление плана продаж товаров, работ и услуг. Обоснование плановых решений по объему продаж. Схема взаимодействия плана продаж продукции. Планирование ассортимента продукции. Алгоритм планирования сбыта.

Программа управления сбытом и распределением продукции.

Разработка плана стимулирования сбыта: установление целей, определение ответственности, разработка общего плана, выбор вида стимулирования сбыта, координация плана, оценка достигнутых результатов.

Тема 11. ПЛАНИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕН

Цель и содержание планирования издержек. Классификация внутрипроизводственных издержек.

Планирование снижения себестоимости продукции. Разработка калькуляции единицы продукции. Составление сметы затрат на производство.

Планирование и регулирование рыночных цен..

Раздел 11. ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 12. СОДЕРЖАНИЕ, ЗАДАЧИ И ВИДЫ ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Системы оперативно-производственного планирования, их характеристика по сферам применения составу элементов. Межцеховое оперативно-производственное планирование, основные элементы. Внутрицеховое планирование. Диспетчерский контроль и оперативное регулирование хода производства.

Тема 13. ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: технология, стратегия, планирование

Закономерности и логика развития производственных систем. Замена специализированного однооперационного оборудования гибкими механизмами и многофункциональными станками с ЧПУ; автоматизация производства; гибкие производственные системы (ГПС); роботизация и 3D. Ускорение реакции компании на колебания спроса. Уменьшение периодов разработки продукта, ускорение выполнения заказов и доставки готового изделия, ускорение самого процесса производства.

Новая стратегия управления продуктом. Новое в теории развития внутрифирменного планирования.

Тема 14. ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Бережливое производство: основные понятия. Основные принципы и инструменты бережливого производства. Методы внедрения бережливого производства. Особенности внедрения бережливого производства на российских предприятиях.

6. Образовательные технологии

Формирование курса исходит из сбалансированного сочетании традиционных методов преподавания (лекции, самостоятельное изучение студентами учебно- научной литературы, специализированных журналов, анализ практических ситуаций) и активных методов обучения для выработки и закрепления полученных знаний (разбор конкретных практических ситуаций, деловых игр, работа в малых группах, проведение дискуссий, подготовка и проведение презентаций).

На занятиях используются современные технические средства, компьютерные презентации. Обучение по данному курсу направлено на закрепление знаний и навыков студентов, полученных во время работы с преподавателем, а также развитию навыков, получаемых во время самостоятельной работы.

Аудиторная работа и контактные часы включают:

- лекционные занятия с последующим обсуждением материала и ответом на вопросы;
- анализ и разбор конкретных практических ситуаций, возникающих при формировании служб логистики и управления цепями поставок на предприятии;
- деловые игры по поиску решений и моделированию ситуаций;
- рассмотрение лучшего практического опыта в области логистики и управления цепями поставок на российских и зарубежных предприятиях с последующим обсуждением.

Самостоятельная работа включает:

- работу с научно- методической литературой, периодическими изданиями, законодательными документами, нормативными актами;
- самостоятельная работа по анализу конкретных практически х ситуаций;
- проведение необходимых плановых расчетов;
- выполнение домашнего задания по одной из выбранных тем.

Форма текущего и итогового контроля:

- после проведения семинарских занятий с выполнением каждого упражнения (деловой игры, практической ситуации и т.п.) по итогам каждой темы преподаватель проводит обратную связь с группами или всей аудиторией;
- для проверки получаемых знаний в ходе самостоятельной работы проводится оценка по домашнему заданию либо реферату и оценка презентаций по разбору конкретных ситуаций;
- проводится контрольная работе с использованием конкретного фактического материала (практических ситуаций, деловых игр).;
- по итогам курса проводится письменная зачетная контрольная работа.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Контрольные вопросы по курсу для написания контрольной работы на основе проведения учебной работы в 6-ом семестре с использованием фактического материала в виде практических ситуаций и деловых игр:

1. По признаку «длительность планового периода» (горизонт планирования) выделяют следующие формы планирования:
 2. Понятие « нормативного хозяйства» предприятия. Существующие на предприятии нормы и нормативы.
 3. Четыре варианта конкурентной стратегии предприятия: понятие и содержание
 4. Предпосылки системы стратегического планирования
 5. При расчете производственной мощности во внимание принимается:
 - а). все производственное оборудование, закрепленное за цехами;
 - б). оборудование переносного типа, работающее без постоянного фундамента;
 - в). оборудование, размещенное на площадях вспомогательных цехов сверх норматива.
 6. В каких областях (для каких целей) применяются следующие фонды времени:
календарный фонд времени
режимный (номинальный) фонд времени
действительный (эффективный) фонд времени
 7. Процесс лимитирования на уровне снабжения производственных цехов и участков материальными ресурсами: понятие и содержание
 8. Внутризаводской оборот, внутризаводское потребление и валовая продукция
 9. . Этапы (шаги) разработки плана стимулирования сбыта
 10. Система управления запасами: планируемый и страховой запасы
 11. Система планов, этапы планирования
 12. Понятие термина «НОРМАТИВ».
- Календарно-плановые нормативы
13. Матричный метод «Бостон консалтинг групп» классификации всей продукции фирмы на четыре вида. Понятие и содержание этих видов
 14. Система стратегического планирования.
 15. Баланс загрузки оборудования по группам однородных станков и машин:
 - а) в каком разрезе производят расчеты
 - б) для каких целей производят расчеты
 - в). примерное содержание расчетов

16. В цехе имеется шесть единиц оборудования, максимально возможный (полезный) фонд времени составляет 350 ч. в месяц. Прогрессивная норма трудоемкости обработки изделия на этом оборудовании составляет 2 ч.
В марте было приобретено еще 4 единицы такого же оборудования, а в июле ликвидированы еще две единицы оборудования. Фактический объем продукции цеха составил 10000 изделий. Определите:
- А). Производственную мощность на начало года (шт.);
 - Б). Среднегодовую производственную мощность (шт.)
 - В). Коэффициент использования производственной мощности
17. Понятие тип производства. Типы производства
18. Валовая, товарная, реализованная продукция, условно-чистая и чистая продукция, нормативная стоимость обработки (НСО), незавершенное производство
19. . Каким образом предприятие может участвовать в реализации индикативного планирования?
20. Понятие термина «НОРМА».
- Классификация норм по видам признаков нормативной информации
21. Дифференциация целей в зависимости от этапов жизненного цикла изделия: понятие и содержание
22. Выявление потребности предприятия (компании) в стратегическом планировании. Каковы признаки и симптомы
23. . Пропускная способность и производственная мощность. Когда и почему эти понятия совпадают?
24. Различие понятий потребности в материальных ресурсах: потребность к расходу и потребность к заводу
25. В чем различие понятий полезного(эффективного, действительного) фонда времени и режимного фонда времени?
26. Работы промышленного характера и услуги: понятие и область применения
27. Основные количественные методы прогнозирования
28. Основные функции планирования сбыта
29. В чем общность и различие понятий «долгосрочное» и «стратегическое» планирование?
30. В чем отличие плановых норм от норм, используемых в оперативной работе ?
31. Базовые стратегии роста предприятия (фирмы)
32. Подсистемы стратегического планирования: Процесс планирования
33. Производственная мощность механического цеха составляет 6000 машинокомплектов, а штамповочного участка – 400 т штамповок, удельный расход штамповок на один машинокомплект равен 0,1 т. Определить коэффициент сопряженности
34. Определить расчетный ожидаемый остаток материальных ресурсов в цехе, если известно, что производственная программа цеха была выполнена в размере 150000 шт. изделий, произошло увеличение незавершенного производства на 100 тыс.шт. изделий, объем работ на ремонтно-эксплуатационные нужды составил 10 млн.руб. Норма расхода материала на 1 изделие составила 0,1 кг; на 1 тыс.руб. объема работ на ремонтно-эксплуатационные нужды норма расхода материала составила 1 кг. Фактический остаток материальных ресурсов на 1-ое число составил 4500 кг, за прошедший период было отпущено цеху 18550 кг материалов.
35. Размер незавершенного производства в условиях серийного производства определяют:
- а). по степени готовности изделий;
 - б) с учетом среднесуточного выпуска изделия, длительности производственного цикла и средней себестоимости изделия;
 - в). с учетом среднемесячного объема выпуска изделий, длительности производственного цикла и средней себестоимости изделия.

37. По каким позициям планово-производственный отдел (ПО) или производственно-диспетчерский отдел (ПДО) на крупных предприятиях или планово-производственный отдел (ППО) или планово-диспетчерское бюро (ПДБ) на средних предприятиях определяют плановые задания по выпуску готовых изделий?
38. Коэффициент интегрального использования оборудования: экономическое содержание показателя
39. По признаку «важность поставленных целей» различают следующие формы планирования?
40. Укажите на какие виды подразделяются по методам разработки нормы. Раскройте их содержание.
41. Укажите типы целей фирмы (предприятия). Какие из них являются краткосрочными, а какие долгосрочными?
42. Концепция и трактовка стратегического планирования
43. В цехе имеется 10 единиц оборудования, максимально возможный (полезный) фонд времени составляет 450 ч. в месяц. Прогрессивная норма трудоемкости обработки изделия на этом оборудовании составляет 2 ч. В январе было приобретено еще 3 единицы такого же оборудования, а в марте ликвидировали еще две единицы оборудования, фактический объем продукции цеха составил 10000 шт. изделий. Определите:
- А). производственную мощность на начало года (шт.)
- Б). среднегодовую производственную мощность (шт.)
- В). коэффициент использования производственной мощности (%).
44. Потребность в материальных ресурсах незавершенного производства рассчитывается:
- а). умножением программы производства на нормы расхода по соответствующим изделиям; б) умножением произдельных норм расхода на изменение программы незавершенного производства; в). по результатам работы цеха в периоде, предшествующем плановому?
45. Размер незавершенного производства в условиях единичного производства определяют:
- а) по степени готовности изделий;
- б). с учетом среднесуточного выпуска изделия, длительности производственного цикла и средней себестоимости изделия;
- в). с учетом среднемесячного объема выпуска изделий, длительности производственного цикла и средней себестоимости изделия
46. Когда понятия «пропускная способность» и «производственная мощность» совпадают?
47. Каким образом определяется производственная мощность:
- а). предметного участка
- б). цеха
- в). предприятия в целом
48. Укажите основные различия Техпромфинплана, разработанного НИИПиНоМ при Госплане СССР (утвержден в 1977 году) и действующего в полном объеме до середины 1980-х годов и действующей в современных рыночных условиях системой текущих планов
49. Планирование снижения себестоимости продукции
50. Структура и показатели плана организационно-технического развития, его связь с разделами плана предприятия.
- 7.2. Рекомендуемые темы курсовых и выпускных квалификационных работ логистической тематики по направлениям:**
1. Эволюция планирования развития предприятия
 2. Основные этапы стратегического планирования предприятия
 3. Разработка стратегического плана развития предприятия
 4. Баланс между планированием развития предприятия и реализацией

Система объединения разработки взаимосвязанных стратегических, годовых и оперативных планов

Особенности прогнозирования. Этапы, цели.

Выбор методов прогнозирования развития предприятия

Процесс стратегического планирования в принятии управленческих решений развития компании

Методологические вопросы разработки текущего плана развития предприятия

Планирование производственной мощности предприятия

Оптимизация производственной программы предприятия

Планирование снижения себестоимости продукции на предприятии.

Планирование и управление производственными запасами на предприятии.

Планирование, организация и управление производственными циклами на предприятии.

Планирование организационно-технического развития предприятия

Методические вопросы определения эффективности технического перевооружения и роботизации

Разработка Программы планирования управления сбытом и распределением продукции

Разработка плана стимулирования сбыта продукции

Понятие, задачи и виды оперативно-производственного планирования на промышленном предприятии

20. Система сбалансированных показателей предприятия

7.3. Материалы для самостоятельной работы, задания для текущего контроля и варианты домашнего задания.

Материалы для самостоятельной работы, задания для текущего контроля и варианты домашнего задания приведены в списке основной литературы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Федеральный Закон Российской Федерации №172-ФЗ от 28 июня 2014г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Российская газета от 03 июля 2014г.
2. Батрик Р. Техника принятия эффективных управленческих решений. 2-е издание. Москва-Санкт-Петербург-Нижний Новгород-Воронеж-Ростов-на-Дону-Екатеринбург-Самара-Новосибирск: ПИТЕР, 2006.
3. Бизнес-планирование. Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. Под ред. В.М. Попова, С.И.Ляпунова, С.Г.Млодика. М.: «Финансы и статистика», 2009.
4. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. Учебник.4-е издание – М. :ИНФРА – М., 2009.
5. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. М.: ИНФРА-М, 2013
6. Егоров Ю.Н., Варакута С.А. Планирование на предприятии. Серия: Вопрос-ответ. М.: ИНФРА-М, 2001.
7. Ефремов Е.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах.М.: «Финпресс», 2001.
8. Ильин А.И., Сеница Л.М. Планирование на предприятии. В 2-х частях. Минск: ООО «Новое знание», 2006.
9. Карпов А. Бюджетирование как инструмент управления. Книга 1. Серия книг 100% практического бюджетирования. М.: Результат и качество, 2003.
10. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии.. Учебное пособие. М.: «Издательство ПРИОР», 2001.
11. Найденов В.И. Стратегическое планирование. Серия: конспект лекций М.: ООО «Приор-издат», 2004.
12. Стратегическое планирование. Учебное пособие. Под ред. проф. А.Н.Петрова. 2-е издание. СПб.: Знание, ГУЭФ, 2004.
13. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.СПб.: Изд.дом «Питер», 2013

14. Филатов О.К., Козловских Л.А., Цветкова Т.И. Планирование, финансы, управление на предприятии. М.: «Финансы и статистика», 2005
15. Царев В.В. Внутрифирменное планирование. Учебник. М., СПб, Нижний Новгород: «ПИТЕР», 2002.

8.2. Дополнительная литература

1. Абрамс Ронда Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. М.: Изд-во Альпина Паблишер, 2014
2. Анискин Ю.П., Жмаева И.В., Иванюсь С.С., Серегин В.В. Планирование развития компании. Сбалансированность, устойчивость, пропорциональность. М.: Изд-во «Омега-Л», 2012
3. Бизнес-план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика. Изд. пятое, переработ. и дополн. Под ред. проф. В.М. Попова. М.: «Финансы и статистика», 2002.
4. Горемыкин В.А. Бизнес-план. Методика разработки 45 реальных образцов бизнес-планов. М.: Изд-во «Ось-89», 2012
5. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2007
6. Диибб С., Симкин Л., Брэдли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. Серия: Маркетинг для профессионалов. Санкт-Петербург.: «ПИТЕР», 2001.
7. Джай К. Шим, Джой Г. Сигел. Основы коммерческого бюджетирования. Полное пошаговое руководство для нефинансовых менеджеров. Санкт-Петербург. Бизнес-Микро.: «Азбука», 2001.
8. Ивашкин Ю.А. Мультиагентное имитационное моделирование больших систем. Учебное пособие. М.: МГУПБ, 2008
9. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/Пер. с англ. М.: «Олимп – Бизнес», 2003.
10. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. Пер. с англ. М.: «Олимп-Бизнес», 2004
11. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты /Пер. с англ. М.: «Олимп-Бизнес», 2005
12. Керцнер Гарольд Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости. М.: Изд-во ДМК пресс. Компания АйТи, 2003
13. Ламбен Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. МВА классика. Москва- Санкт-Петербург- Нижний Новгород- Ростов-на-Дону- Екатеринбург – Самара: ПИТЕР, 2005.
14. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. Учебно-практическое пособие. М.: «Проспект», 2004.
15. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия. Учебное пособие. М.: «ЭКЗАМЕН», 2005
16. Маккей Кеннет, Вирс Винсент Эффективное производство. Практическое руководство по совершенствованию планирования и контроля. М.: Изд-во «Гревцов Паблишер», 2009
17. Мауэргауз Ю.Е. «Продвинутое» планирование и расписания (APS) в производстве и цепочках поставок. М.: Экономика, 2012
18. Меркулова Ю.В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. В 2-х томах. М.: Экономика, 2013
19. Новицкий Н.И., Пашуто В.П.; Под ред. Н.И. Новицкого. Организация, планирование и управление производством. Учебно-методическое пособие. М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2008
20. Рябых Д.А. Бизнес-план на практике. Опыт успеха в России. 28 реализованных бизнес-планов (+С). СПб.: Изд. дом «Питер», 2008
21. Уоллас Т. Планирование продаж и операций. Практическое руководство. 3-е изд. СПб.: Изд. дом «Питер», 2011

22. Фархутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. 3-е издание Москва- Санкт-Петербург- Нижний Новгород- Ростов-на-Дону- Екатеринбург-Самара: Изд.дом «Питер», 2003.

8.3. Журналы

Экономист

Российский журнал менеджмента

Проблемы прогнозирования

Проблемы теории и практики управления

Проблемы современной экономики

9. Балльная система оценки знаний

Итоговая оценка выставляется по совокупности баллов, набранных в ходе участия в групповых и практических занятиях, выполнении домашнего задания, промежуточного контроля в виде написания контрольной работы и итоговой зачетной контрольной работы в письменном виде.

Совокупная оценка складывается по сумме набранных баллов, исходя из следующих критериев (весов)

Виды работ	Баллы
Работа на занятиях	30
Самостоятельная работа(домашнее задание)	30
Промежуточный контроль	20
Итоговая аттестация	30
Итого	100

Критерии оценки знаний:

Количество баллов	Оценка
50- 100	зачет
0 – 49	незачет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий необходимо наличие аудитории, оборудованной компьютерным проектором с программным обеспечением для проведения презентаций и просмотра учебных фильмов.

Для проведения семинарских занятий необходимо аудитории, оборудованные флипчартами или двумя учебными досками для проведения деловых игр и обсуждения практических ситуаций в малых группах.

Для самостоятельной работы студентов необходимы компьютерные классы и учебная литература из приведенного списка (раздел 8).