



Представление дисциплины
по выбору:
«ЛОГИСТИКА»

доц. Черников Александр Васильевич
кафедра маркетинга
Москва, 2020

ЛОГИСТИКА



Логистика - наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков во времени и в пространстве от первичного их источника до потребителя в целях достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов. Логистика претендует сегодня на название научной и учебной дисциплины XXI века.

Функции логистики не ограничиваются только координацией материалопотоков и готовых изделий внутри компании: к ним относятся также операции, происходящие между фирмами и предприятиями на рынке снабжения и реализации готовой продукции, что подразумевает потоки материалов и готовых изделий в логистической цепи.

Именно поэтому курс «Логистика» является основополагающим для экономистов.

Данный курс является практикоориентированным, включает в себя разбор конкретных кейсов. Он дает представление об управлении компанией, ориентированной на логистический подход, что означает формирование и выход на более высокий уровень целей и задач.

ЛОГИСТИКА



В рамках курса Вы **узнаете:**

- историческое развитие логистики;
- эволюцию логистики;
- современную концепцию логистики;
- классификацию логистических потоков;
- системы закупок и складирования;
- подходы к организации производственных логистических систем;
- организация канала распределения.

ЛОГИСТИКА



В рамках курса Вы **научитесь**:

- оценивать влияние внешней среды на формирование логистических систем;
- отбирать наиболее эффективные решения в различных логистических ситуациях ;
- формировать и оценивать логистические риски, а также находить пути их снижения на основе оценки и анализа различных практических ситуаций;
- осуществлять работу с необходимыми программными продуктами для информационного обеспечения логистики.

ЛОГИСТИКА

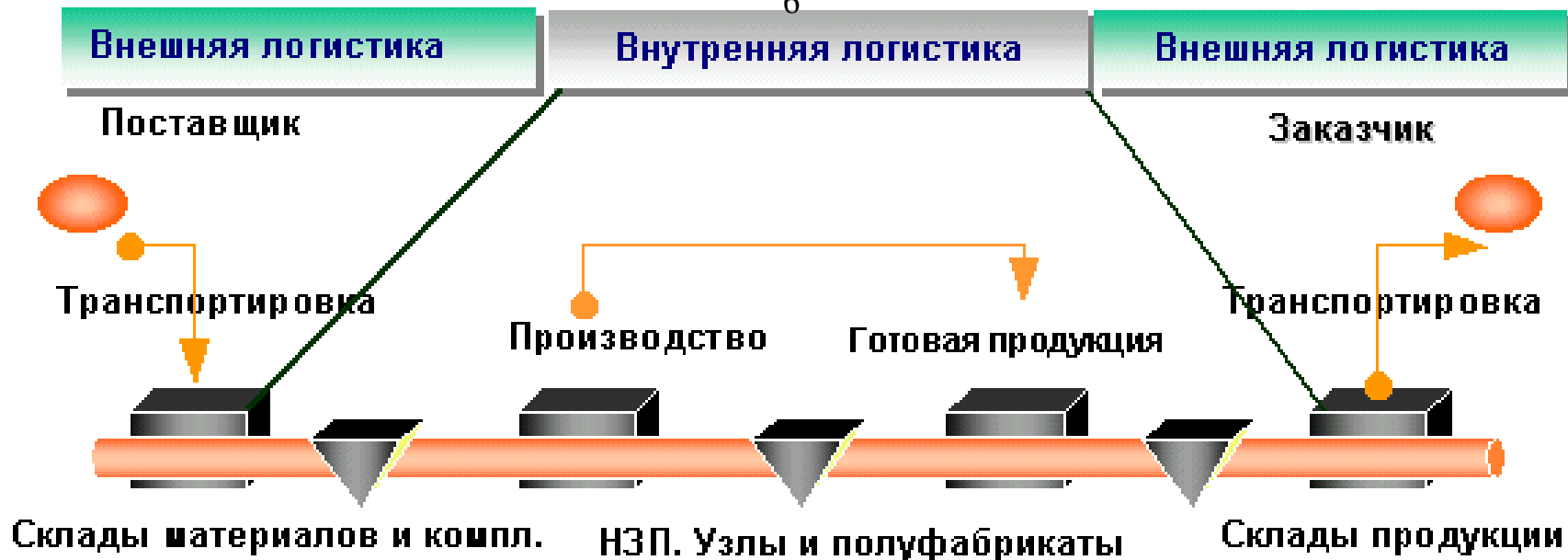


В рамках курса также рассматриваются:

- основные системы управления запасами;
- основные микрологистические производственные системы и концепции ;
- новые логистические системы сбора и распределения грузов;
- концепция «точно в срок»;
- концепция «бережливое производство»;
- и многое другое.

Материальный и информационный поток

6



Информационный и финансовый
поток

Материальный поток

Какие потоки выбрать ?


Важные для бизнеса


Матрица семейств продукции

		Этапы производства и оборудование							
		1	2	3	4	5	6	7	8
продукты	А	●	●		●	●	●		●
	Б	●	●		●	●	●	●	●
	В		●	●	●	●		●	
	Г		●	●	●	●		●	
	Д	●		●	●			●	

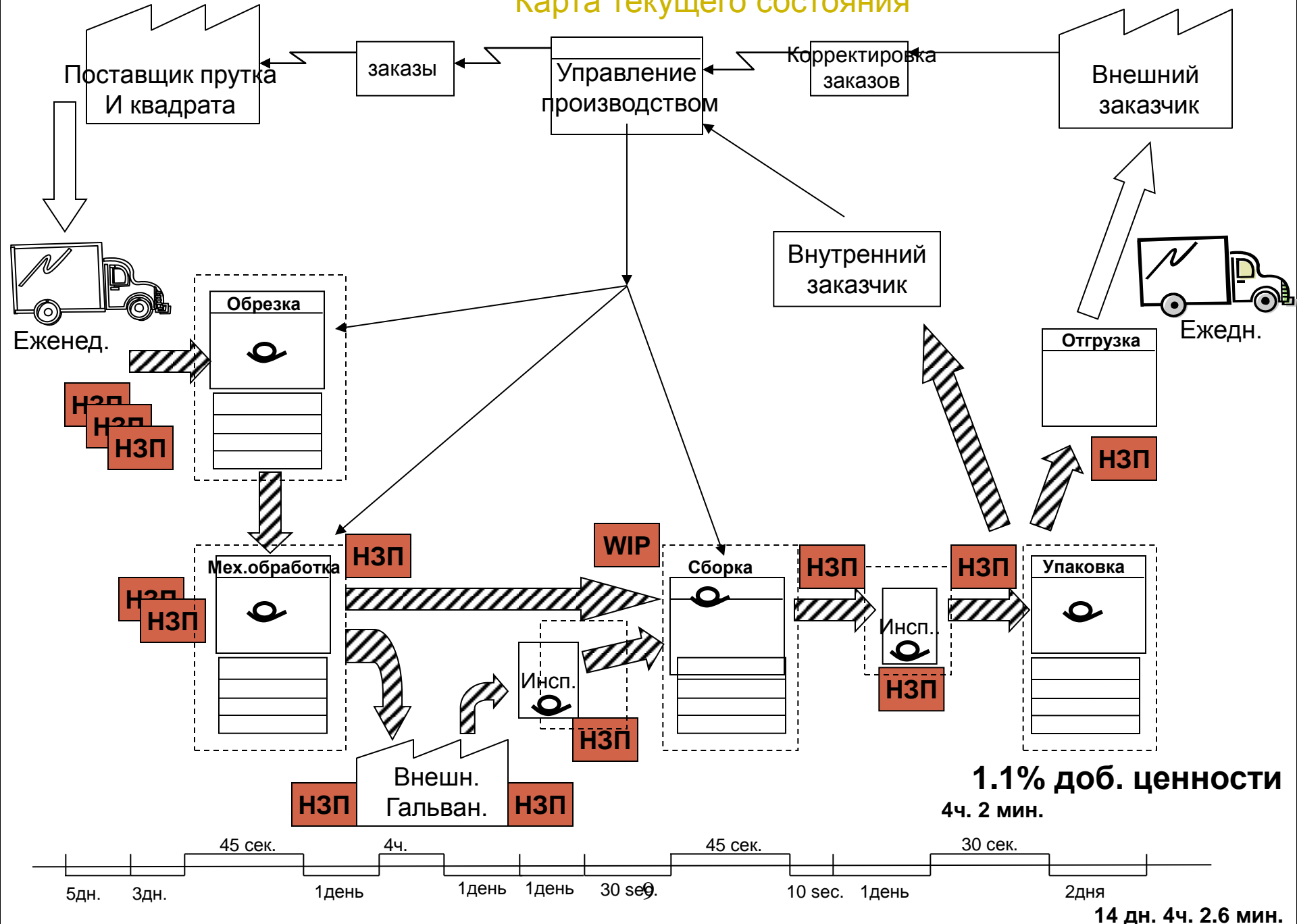
Выталкивание – Вытягивание

8

Выталкивание  - производство продукции по графику, составленному на основе предположений, что понадобится следующему процессу (на хранение, запасы)

Вытягивание  – метод управления производством, когда последующие операции сигнализируют предыдущим операциям о своих потребностях. Направлен на предотвращение перепроизводства и исключение запасов в процессах

Карта текущего состояния



5дн. 3дн. 1день 1день 1день 30 сек. 10 сек. 1день 2дня

1.1% доб. ценности
4ч. 2 мин.

14 дн. 4ч. 2.6 мин.

ЛОГИСТИКА



Объем курса: 144 академических часа - 4 зачетных единицы

Текущая успеваемость включает:

- работу на занятиях;
- 2 контрольные работы;
- домашнее задание;

Экзамен (письменно)

Автор курса



- Доц. Черников Александр Васильевич
- Кафедра маркетинга
- Аудитория 344
- Консультационные часы: Пятница 15.40 - 17.10
- Адрес: AWCH1@rambler.ru
- Страница преподавателя в системе ИСТИНА
<http://istina.msu.ru/profile/Chernikov/>