



Представление дисциплины

факультатив:

«ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»



доц. Черников Александр Васильевич

кафедра маркетинга

Москва, 2020

Внутрифирменное планирование



Планирование развития предприятия является необходимым условием для его успешного развития. Особенно важно это в современных условиях, когда быстро развиваются и сменяют друг друга технологии, появляются новые продукты и быстро устаревает уже выпускающаяся продукция. рынках. Без развития производственных систем, продуманной стратегии и эффективного механизма её реализации предприятию становится трудно не только развиваться, но и просто «держаться на плаву». В современных условиях использование планирования часто становится тем средством, которое способно сохранить предприятие как самостоятельную единицу.

Именно поэтому курс «Внутрифирменное планирование» является основополагающий для экономистов.

Данный курс является практикоориентированным, включает в себя разбор конкретных кейсов. Он дает представление о ключевых моментах и инструментах планирования предприятия.

Внутрифирменное планирование



В рамках курса Вы **узнаете:**

- историческое развитие планирования предприятия;
- основные концепции стратегического и текущего планирования;
- становление нормативно-информационной базы планирования на предприятии;
- этапы разработки бизнес-плана; формирование производственной программы и др.

Внутрифирменное планирование



В рамках курса Вы **научитесь**:

- оценивать влияние внешней среды на формирование целей и задач стратегического плана развития предприятия;
- отбирать наиболее эффективные решения в различных плановых ситуациях ;
- проведение SWOT-анализа, формирование и анализ матриц Ансоффа, McKinsey и BCG.
- анализировать на основе материальных, финансовых и информационных потоков обоснованность плановых решений по снижению себестоимости продукции предприятия.

Внутрифирменное планирование



В рамках курса также рассматриваются:

- нормативное хозяйство на предприятии
- концепция MRP;
- стандарт MRPII;
- методология ERP;
- концепция «точно в срок»;
- концепция «бережливое производство»;
- Внутрифирменная предпринимательская среда;
- и многое другое.

Пример оценочной таблицы ПСЦ

		Текущее состояние	Будущее состояние	Изменения	Долгосрочное Целевое сост.	Измен по сравнению с тек.сост
Операционные	Время от двери до двери		7			
	ФТТ					
	Своевременная доставка					
	Площадь ячейки					
	Продажи на 1 работника					
	Ср. затраты на ед. продукции					
Ресурсы	Производительные					
	Непроизводительные					
	Доступные					
Финансовые	Уровень запасов					
	Доходы					
	Материальные затраты					
	Затраты на производство					
	Прибыль потока созд.ценн.					

Внутрифирменное планирование



Объем курса: 72 академических часа - 2 зачетных единиц.

Текущая успеваемость включает:

- работа на занятиях;
- 1 контрольная работа;
- домашнее задание;
- зачет

Автор курса



- Доц. Черников Александр Васильевич
- Кафедра маркетинга
- Аудитория 344
- Консультационные часы: Пятница 15.40 - 17.10
- Адрес: AWCH1@rambler.ru
- Страница преподавателя в системе ИСТИНА
<http://istina.msu.ru/profile/Chernikov/>