

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

_____ / проф. А.А. Аузан/

(подпись)

« _____ » _____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Москва, 2019

1. Наименование дисциплины:

Автор(ы) программы: доцент Черников Александр Васильевич

Телефон, e-mail: 8-905-782-28-29: awch1@mail.ru

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки ЭКОНОМИКА

Язык преподавания дисциплины: русский

2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра (данные берутся из учебного плана)

Статус дисциплины: *факультативная*

Семестр: 6

Прerequisites:

Планирование развития предприятия является необходимым условием для его успешного развития. Особенно важно это в современных условиях, когда быстро развиваются и сменяют друг друга технологии, появляются новые продукты и быстро устаревает уже выпускающаяся продукция. На необходимость планирования развития предприятия серьезное влияние оказывает высокая конкуренция на многих рынках. Без продуманной стратегии и эффективного механизма её реализации предприятию становится трудно не только развиваться, но и просто «держаться на плаву». В современных условиях использование планирования часто становится тем средством, которое способно сохранить предприятие как самостоятельную единицу.

Планирование деятельности предприятий осуществляется по таким важным направлениям как производство, закупки, сбыт, финансы и др.. Все частные планы, конечно, должны быть взаимосвязаны.

В основу курса положена современная концепция планирования, сформировавшаяся и продолжающая формироваться в ходе непрерывной эволюции планирования. Системы и методы планирования и управления совершенствовались по мере происходящих в мировой экономике глобальных изменений. Наиболее прогрессивные фирмы разрабатывали и испытывали новые формы управления. Некоторые из них оказались непригодными, другие - удачными. Удачные системы перенимались другими фирмами.

Так, например, долгосрочное планирование явилось реакцией фирм на быстрый рост и усложнение условий ведения бизнеса. В 50-х годах прошлого века действие этих факторов достигло такого уровня, что фирмам стало сложно полагаться на составление бюджета как систему подготовки к будущим конкурентным проблемам и потребностям в средствах. Ответом стало долгосрочное планирование, которое быстро доказало свою полезность и было принято большинством крупных и значительным числом средних фирм. Затем в 60-х годах условия деятельности предприятий претерпевали дальнейшие изменения: усложнение конкурентной среды, замедление темпов экономического роста, укрепление социально-политические организаций, также происходили значительные технологические изменения, и количество задач стратегического характера возрастало. Планирование будущего предприятий на основе экстраполяции прошлых тенденций, характерное для долгосрочного планирования, в таких условиях оказывалось недостаточным, а иногда и опасным.

В современных условиях главная задача планирования состоит в том, чтобы при планировании по возможности учесть все достижения науки и практики в области рационального распределения ресурсов (трудовых, сырьевых, технологических, финансовых и т.д.), все факторы влияния внешней среды, достичь оптимальной координации во внутренней среде и правильно спрогнозировать свою деятельность на перспективу.

Учебный курс «Внутрифирменное планирование» взаимосвязан с курсами «Основы предпринимательства», «Микроэкономика 1 и 2», «Бухгалтерский учет», «Анализ хозяйственной деятельности», «Маркетинг», «Экономика отраслевых рынков», «Региональная экономика», «Менеджмент», «Статистика», «Методы и инструменты проведения экономических исследований», «Количественные методы в прикладной экономике», а также предполагает

набор базовых знаний студентами основ экономики предприятия, организации и управления производством.

Необходимы навыки работы с учебной и научной литературой, периодическими изданиями, способности к написанию реферативных обзоров, а также умение работать в малых группах, подготовить и провести презентацию по результатам совместной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-8 (способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии)	Знать особенности цифровых плановых технологий и основные сервисы плановой аналитики в интернете Уметь использовать сервисы плановой аналитики в интернете и сервисы мобильной аналитики для сбора необходимой информации
ПК-9 (способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта)	Знать организацию деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного организационного проекта; -Знать инструменты и методы взаимодействия с коллегами при решении групповых задач. Знать ключевые аргументы при взаимодействии и разных стилей оказания влияния. Уметь работать в коллективе и руководить им, распределять задания, роли и задачи, координировать совместные действия по работе и добиваться групповой эффективности; Уметь отбирать наиболее эффективные решения в различных плановых ситуациях при работе в группах; -Уметь конструктивно преодолевать конфликты во время работы в коллективе;
ПК-11 (способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономических критериев эффективности, рисков и возможных последствий)	Знать метрики определения эффективности плановой деятельности компании, в т.ч. в цифровом пространстве Знать подходы к идентификации рисков планирования деятельности предприятия Владеть навыками разработки предложений по совершенствованию стратегии и разработки плана развития предприятия Уметь оценить предложения по совершенствованию стратегии и тактики планирования развития деятельности предприятия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 30 академических часов, из которых, 30 часов составляет контактная работа студента с преподавателем (28 часа - занятия лекционного типа, 2 - промежуточная аттестация), 38 часов составляет самостоятельная работа студента.

Название темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ								
	Всего часов	Контактная работа студента с преподавателем, часы						Промежуточная аттестация (экзамен или зачет)	Самостоятельная работа студента, часы
		Всего часов контактной работы	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации				
в том числе	кнч				перед промежуточной аттестацией				
Тема 1. Содержание и методы планирования. Нормативно-информационная база планирования	2	2	2				Не заполняется	Не заполняется	3
Тема 2. Общие вопросы стратегического планирования	2	2	2				Не заполняется	Не заполняется	2
Тема 3. Экономическое и деловое прогнозирование	2	2	2						3
Тема 4. Проведение SWOT-анализ и формирование матрицы Ансоффа. Формирование матрица МакКинси и матрица BCG	2	2	2						3
5. Бизнес-планирование	2	2	2						2
Тема 6. Основы производственного планирования. Планирование производства продукции	2	2	2						3
Тема 7. Планирование производственной мощности. Формирование и оптимизация производственной программы	2	2	2						2
Тема 8. Планирование производственной мощности предприятия	2	2	2						2
Тема 9. Планирование материально-технического обеспечения	2	2	2						2
Тема 10. Планирование сбыта продукции	2	2	2						3
Тема 11. Планирование издержек производства и цен	2	2	2						3
Тема 12. Содержание, задачи и виды оперативно-производственного планирования	2	2	2						3
Тема 13. Экономика современного промышленного производства	2	2	2						3
Тема 14. Внедрение «бережливого производства»	2	2	2						3
Консультация перед промежуточной аттестацией								Не заполняется	

Промежуточная аттестация (экзамен или зачет)	2	2	2			Не заполняе тся		
Всего часов	30	30	30					38

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Введение

Планирование – это не просто умение предусмотреть все необходимые действия, но и способность предвидеть любые неожиданности, которые могут возникнуть в деятельности предприятия, а также умение с ними справляться.

Планирование развития предприятия в нашей стране на протяжении довольно долгого времени являлись предметом заботы государства, но с появлением частного интереса этот вопрос стал еще более актуальным. У большинства предприятий появились частные собственники, для которых задача повышения эффективности управления становится приоритетной, возникает объективная необходимость в текущем и стратегическом менеджменте. Эффективное использование тех преимуществ, которые даёт планирование, является важным фактором не только для успешной деятельности отдельного предприятия, но и для всей экономики нашей страны в целом.

Раздел 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 1. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НОРМАТИВНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ПЛАНИРОВАНИЯ

Понятие, цели и задачи внутрифирменного планирования. Методы планирования. Формы планирования и виды планов. Классификация видов планов. Этапы процесса планирования.

Нормативное хозяйство на предприятии. Нормы и нормативы, их состав, общая характеристика, принципы формирования. Классификация норм. Информационное обеспечение предприятия. Создание информационной базы, классификация информации, организация информационной базы.

Тема 2. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Понятие (сущность) стратегического планирования. Концепция и трактовка стратегического планирования. Предпосылки системы стратегического планирования. Система планов.

Миссия, цели и стратегии предприятия. Типы целей фирмы. Принципы ранжирования целей. Построение дерева целей. Стратегия хозяйственного роста фирмы. Базовые стратегии роста предприятия.

Анализ внешней (7 направлений) и внутренней (5 направлений) среды.

Портфельный анализ: построение матрицы Ансоффа, матрицы МакКинси и матрицы BCG.

Обобщение зарубежного опыта стратегического планирования фирмы.

Организационная культура в стратегическом планировании.

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ДЕЛОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Основные категории и понятия экономического и делового прогнозирования. Виды прогнозов. Технология прогнозов. Классификация методов прогнозирования.

Прогноз сбыта выпускаемой продукции. Прогнозы в инвестиционных проектах

Тема 4. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА И ФОРМИРОВАНИЕ МАТРИЦ АНСОФФА, МАККИНСИ И BCG

На основе данных ОАО «Саянскхимпласт» проведение SWOT-анализа; построение матрицы Ансоффа; построение матрицы «МакКинси»; построение матрицы BCG

Тема 5. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Понятие и содержание бизнес-планирования. тапы разработки бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования.

Роль и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана.

Раздел 11. ТАКТИЧЕСКОЕ (ТЕКУЩЕЕ) ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 6. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Методология тактического (текущего) планирования. Содержание и функции тактического (текущего) планирования. Структура тактического (текущего) плана, порядок разработки тактического (текущего) плана.

Отличие содержания, структуры и порядка разработки тактического (текущего) плана от ранее действующего Техпромфинплана предприятия

План производства предприятия. Показатели плана производства. Производственная программа. Методы составления производственной программы. Место плана производства в системе текущего планирования. Содержание плана производства предприятия. Регулирование объема незавершенного производства.

Тема 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие производственной мощности предприятия, факторы ее определяющие. Производственная мощность и производственная программа, их взаимосвязь и различия. Виды производственной мощности.

Факторы, принимаемые при расчете производственной мощности.

Показатели использования мощностей и основного капитала, методика их расчета.

Методы оптимизации производственной мощности.

Тема 8. ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Классификационные признаки и состав материальных ресурсов. Нормирование материальных ресурсов. Расчет нормативов на сырье, материалы, тару.

Методы определения потребности в материальных ресурсах по направлениям их потребления. Составление баланса материального обеспечения. Управление производственными запасами. Определение величины текущего, страхового, подготовительного запаса.

Тема 9. ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, структура и этапы технического развития производства. Принципы формирования плана организационно-технического развития производства. Структура и показатели плана организационно-технического развития, его связь с разделами плана предприятия.

План капитального строительства. Его структура и содержание. Реконструкция, техническое перевооружение и восстановление основного капитала.

Методические вопросы определения эффективности технического перевооружения и роботизации. Структура и показатели плана технического перевооружения.

Тема 10. ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ (РАБОТ И УСЛУГ)

Составление плана продаж товаров, работ и услуг. Обоснование плановых решений по объему продаж. Схема взаимодействия плана продаж продукции. Планирование ассортимента продукции. Алгоритм планирования сбыта.

Программа управления сбытом и распределением продукции.

Разработка плана стимулирования сбыта: установление целей, определение ответственности, разработка общего плана, выбор вида стимулирования сбыта, координация плана, оценка достигнутых результатов.

Тема 11. ПЛАНИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕН

Цель и содержание планирования издержек. Классификация внутрипроизводственных издержек.

Планирование снижения себестоимости продукции. Разработка калькуляции единицы продукции. Составление сметы затрат на производство.

Раздел 11. ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема 12. СОДЕРЖАНИЕ, ЗАДАЧИ И ВИДЫ ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Системы оперативно-производственного планирования, их характеристика по сферам применения составу элементов. Межцеховое оперативно-производственное планирование, основные элементы. Внутрицеховое планирование. Диспетчерский контроль и оперативное регулирование хода производства.

Тема 13. ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: технология, стратегия, планирование

Закономерности и логика развития производственных систем. Замена специализированного однооперационного оборудования гибкими механизмами и многофункциональными станками с ЧПУ; автоматизация производства; гибкие производственные системы (ГПС); роботизация и 3D. Ускорение реакции компании на колебания спроса. Уменьшение периодов разработки продукта, ускорение выполнения заказов и доставки готового изделия, ускорение самого процесса производства.

Новая стратегия управления продуктом. Новое в теории развития внутрифирменного планирования.

Тема 14. ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Бережливое производство: основные понятия. Основные принципы и инструменты бережливого производства. Методы внедрения бережливого производства. Особенности внедрения бережливого производства на российских предприятиях.

6. Образовательные технологии

Формирование курса исходит из сбалансированного сочетания традиционных методик преподавания (лекции, самостоятельное изучение студентами учебно- научной литературы, специализированных журналов, анализ практических ситуаций) и активных методов обучения для выработки и закрепления полученных знаний (разбор конкретных практических ситуаций, деловых игр, работа в малых группах, проведение дискуссий, подготовка и проведение презентаций).

На занятиях используются современные технические средства, компьютерные презентации. Обучение по данному курсу направлено на закрепление знаний и навыков студентов, полученных во время работы с преподавателем, а также развитию навыков, получаемых во время самостоятельной работы.

Аудиторная работа и контактные часы включают:

- лекционные занятия с последующим обсуждением материала и ответом на вопросы;
- анализ и разбор конкретных практических ситуаций, возникающих при формировании служб логистики и управления цепями поставок на предприятии;
- деловые игры по поиску решений и моделированию ситуаций;
 - рассмотрение лучшего практического опыта в области логистики и управления цепями поставок на российских и зарубежных предприятиях с последующим

6 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Внутрифирменное планирование 2-е изд. пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата Под ред. Кукушкина С.Н. Позднякова В.Я Васильевой Е.С.М.: Юрайт. 2018. 322 с.

2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии 9-е изд. Учебник и практикум.- М.:Юрайт . 2016. 857с.

Дополнительная литература

1. Федеральный Закон Российской Федерации №172-ФЗ от 28 июня 2014г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Российская газета от 03 июля 2014г.

2. Афитов Э.А. Планирование на предприятии Учебник- М:Инфра-М.2018. 672 с.

3. Бабич Т.Н., Вертаков Ю.В. Планирование на предприятии - М.: КноРус. 2018. 799 с.
4. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. Учебник. 4-е издание – М.: НИЦ Цифра 2013 411с
5. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морозкин В.А. Бизнес-план фирмы. М.: ИНФРА-М, 2013
6. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии Учебник- М.:»Дашков и К» 2016. 432 с
7. Либерман И.А. Планирование на предприятии Учебное пособие -М.:Риор. 291б. 704с.
8. Савкина С.В., Планирование на предприятии Учебник.: «Дашков и К2. 2013. 324с.
9. Скоморощенко А.А. Белкина Е.Н Планирование на предприятии- СПб. 2018 280с.
10. Янковская В.В. Планирование на предприятии-М.:Цифра. 2018 944с.

Журналы

Экономист
 Российский журнал менеджмента
 Проблемы прогнозирования
 Проблемы теории и практики управления
 Проблемы современной экономики

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Контрольные вопросы по курсу для написания контрольной работы на основе проведения учебной работы в 6-ом семестре с использованием фактического материала в виде практических ситуаций и деловых игр:

1. По признаку «длительность планового периода» (горизонт планирования) выделяют следующие формы планирования:
 2. Понятие « нормативного хозяйства» предприятия. Существующие на предприятии нормы и нормативы.
 3. Четыре варианта конкурентной стратегии предприятия: понятие и содержание
 4. Предпосылки системы стратегического планирования
 5. При расчете производственной мощности во внимание принимается:
 - а). все производственное оборудование, закрепленное за цехами;
 - б). оборудование переносного типа, работающее без постоянного фундамента;
 - в). оборудование, размещенное на площадях вспомогательных цехов сверх норматива.
 6. В каких областях (для каких целей) применяются следующие фонды времени:
 - календарный фонд времени
 - режимный (номинальный) фонд времени
 - действительный (эффективный) фонд времени
 7. Процесс лимитирования на уровне снабжения производственных цехов и участков материальными ресурсами: понятие и содержание
 8. Внутризаводской оборот, внутризаводское потребление и валовая продукция
 9. . Этапы (шаги) разработки плана стимулирования сбыта
 10. Система управления запасами: планируемый и страховой запасы
 11. Система планов, этапы планирования
 12. Понятие термина «НОРМАТИВ».
- Календарно-плановые нормативы
13. Матричный метод «Бостон консалтинг групп» классификации всей продукции фирмы на четыре вида. Понятие и содержание этих видов
 14. Система стратегического планирования.
 15. Баланс загрузки оборудования по группам однородных станков и машин:
 - а) в каком разрезе производят расчеты
 - б) для каких целей производят расчеты
 - в). примерное содержание расчетов
 16. В цехе имеется шесть единиц оборудования, максимально возможный (полезный) фонд времени составляет 350 ч. в месяц. Прогрессивная норма трудоемкости обработки изделия на этом оборудовании составляет 2 ч.

В марте было приобретено еще 4 единицы такого же оборудования, а в июле ликвидированы еще две единицы оборудования. Фактический объем продукции цеха составил 10000 изделий. Определите:

- А). Производственную мощность на начало года (шт.);
- Б). Среднегодовую производственную мощность (шт.)
- В). Коэффициент использования производственной мощности

17. Понятие тип производства. Типы производства

18. Валовая, товарная, реализованная продукция, условно-чистая и чистая продукция, нормативная стоимость обработки (НСО), незавершенное производство

19. . Каким образом предприятие может участвовать в реализации индикативного планирования?

20. Понятие термина «НОРМА».

Классификация норм по видам признаков нормативной информации

21. Дифференциация целей в зависимости от этапов жизненного цикла изделия: понятие и содержание

22. Выявление потребности предприятия (компании) в стратегическом планировании. Каковы признаки и симптомы

23. . Пропускная способность и производственная мощность. Когда и почему эти понятия совпадают?

24. Различие понятий потребности в материальных ресурсах: потребность к расходу и потребность к заводу

25. В чем различие понятий полезного(эффективного, действительного) фонда времени и режимного фонда времени?

26. Работы промышленного характера и услуги: понятие и область применения

27. Основные количественные методы прогнозирования

28. Основные функции планирования сбыта

29. В чем общность и различие понятий «долгосрочное» и «стратегическое» планирование?

30. В чем отличие плановых норм от норм, используемых в оперативной работе ?

31. Базовые стратегии роста предприятия (фирмы)

32. Подсистемы стратегического планирования: Процесс планирования

33. Производственная мощность механического цеха составляет 6000 машино-комплектов, а штамповочного участка в нем – 400 т штамповок, удельный расход штамповок на один машинокомплект равен 0,1 т. Определить коэффициент сопряженности

34. Определить расчетный ожидаемый остаток материальных ресурсов в цехе, если известно, что производственная программа цеха была выполнена в размере 150000 шт. изделий,

произошло увеличение незавершенного производства на 100 тыс.шт. изделий, объем работ на ремонтно-эксплуатационные нужды составил 10 млн.руб Норма расхода материала на 1 изделие составила 0,1 кг; на 1 тыс.руб. объема работ на ремонтно-эксплуатационные нужды

норма расхода материала составила 1 кг. Фактический остаток материальных ресурсов на 1-ое число составил 4500 кг, за прошедший период было отпущено цеху 18550 кг материалов.

35. Размер незавершенного производства в условиях серийного производства определяют:

- а). по степени готовности изделий;
- б) с учетом среднесуточного выпуска изделия, длительности производственного цикла и средней себестоимости изделия;
- в). с учетом среднемесячного объема выпуска изделий, длительности производственного цикла и средней себестоимости изделия.

37. По каким позициям планово-производственный отдел (ПО) или производственно-диспетчерский отдел (ПДО) на крупных предприятиях или планово-производственный отдел (ППО) или планово-диспетчерское бюро (ПДБ) на средних предприятиях определяют плановые задания по выпуску готовых изделий?

38. . Коэффициент интегрального использования оборудования: экономическое содержание показателя

39. По признаку «важность поставленных целей» различают следующие формы планирования?

40. Укажите на какие виды подразделяются по методам разработки нормы. Раскройте их содержание.
41. Укажите типы целей фирмы (предприятия). Какие из них являются краткосрочными, а какие долгосрочными?
42. Концепция и трактовка стратегического планирования
43. В цехе имеется 10 единиц оборудования, максимально возможный (полезный) фонд времени составляет 450 ч. в месяц. Прогрессивная норма трудоемкости обработки изделия на этом оборудовании составляет 2 ч.
- В январе было приобретено еще 3 единицы такого же оборудования, а в марте ликвидировали еще две единицы оборудования, фактический объем продукции цеха составил 10000 шт. изделий. Определите:
- А). производственную мощность на начало года (шт.)
- Б). среднегодовую производственную мощность (шт.)
- В). коэффициент использования производственной мощности (%).
44. Потребность в материальных ресурсах незавершенного производства рассчитывается:
- а). умножением программы производства на нормы расхода по соответствующим изделиям; б) умножением произвольных норм расхода на изменение программы незавершенного производства; в). по результатам работы цеха в периоде, предшествующем плановому?
45. Размер незавершенного производства в условиях единичного производства определяют:
- а) по степени готовности изделий;
- б). с учетом среднесуточного выпуска изделия, длительности производственного цикла и средней себестоимости изделия;
- в). с учетом среднемесячного объема выпуска изделий, длительности производственного цикла и средней себестоимости изделия
46. Когда понятия «пропускная способность» и «производственная мощность» совпадают?
47. Каким образом определяется производственная мощность:
- а). предметного участка
- б). цеха
- в). предприятия в целом
48. Укажите основные различия Техпромфинплана, разработанного НИИПиНом при Госплане СССР (утвержден в 1977 году) и действующего в полном объеме до середины 1980-х годов и действующей в современных рыночных условиях системой текущих планов
49. Планирование снижения себестоимости продукции
50. Структура и показатели плана организационно-технического развития, его связь с разделами плана предприятия.

Рекомендуемые темы курсовых и выпускных квалификационных работ тематики планирования по направлениям:

1. Эволюция планирования развития предприятия
 2. Основные этапы стратегического планирования предприятия
 3. Разработка стратегического плана развития предприятия
 4. Баланс между планированием развития предприятия и реализацией
- Система объединения разработки взаимосвязанных стратегических, годовых и оперативных планов
- Особенности прогнозирования. Этапы, цели.
- Выбор методов прогнозирования развития предприятия
- Процесс стратегического планирования в принятии управленческих решений развития компании
- Методологические вопросы разработки текущего плана развития предприятия
- Планирование производственной мощности предприятия
- Оптимизация производственной программы предприятия
- Планирование снижения себестоимости продукции на предприятии.
- Планирование и управление производственными запасами на предприятии.
- Планирование, организация и управление производственными циклами на предприятии.
- Планирование организационно-технического развития предприятия

Методические вопросы определения эффективности технического перевооружения и роботизации
 Разработка Программы планирования управления сбытом и распределением продукции
 Разработка плана стимулирования сбыта продукции
 Понятие, задачи и виды оперативно-производственного планирования на промышленном предприятии
 20. Система сбалансированных показателей предприятия

8. БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Итоговая оценка выставляется по совокупности баллов, набранных в ходе участия в групповых и практических занятиях, выполнении домашнего задания, написания двух контрольных работ в письменном виде.

Совокупная оценка складывается по сумме набранных баллов, исходя из следующих критериев (весов).

Виды работ	Баллы
Подготовка и работа на занятиях	30
Самостоятельная работа- выполнение домашнего задания	20
Промежуточный контроль- контроль-ная работа №1	20
Итоговая аттестация- зачет	30
Итого	100

Критерии оценки знаний:

Количество баллов	
50 – 100	зачет
0 - 49	незачет

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходимо наличие аудитории, оборудованной компьютерным проектором с программным обеспечением для проведения презентаций и просмотра учебных фильмов.

Для самостоятельной работы студентов необходимы компьютерные классы и учебная литература из приведенного списка.

Автор(ы) программ **Черников А.В.**

(подпись, расшифров