

Связи с общественностью

Кафедра маркетинга



Ответственный лектор по курсу
в сентябре-декабре 2020

к.э.н., доц. Очковская Марина Станиславовна

Содержание курса

Тема 1. Теоретические основы связей с общественностью

Тема 2. Принципы работы с общественным мнением

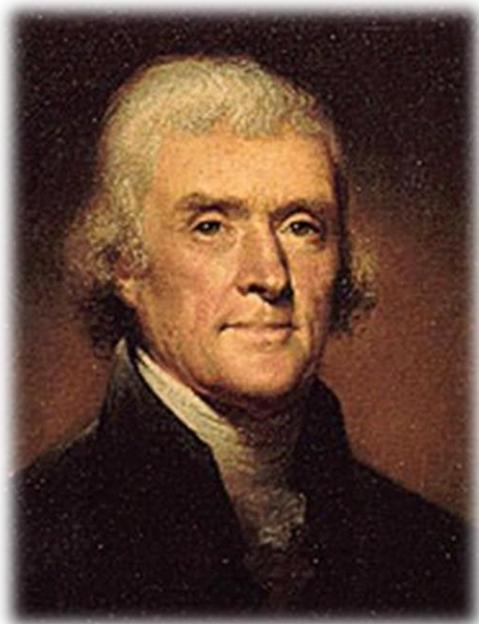
Тема 3. Репутационный менеджмент

Тема 4. Технология производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ

Тема 5. Организация связей с общественностью в критических ситуациях

Тема 6. Персональный PR

Тема 1. Теоретические основы связей с общественностью



«PR – создание атмосферы доверия между правителями и гражданами страны»
(Томас Джефферсон, 1807)

Цель PR: установить плодотворные отношения с аудиториями



«Политик – это тоже товар и его надо красиво упаковать...»

Связи с общественностью vs. Маркетинг



Связи с общественностью ≠ Маркетинг

Связи с общественностью vs. Пропаганда



Возможна ли пропаганда
в положительном
смысле?



Связи с общественностью ≠ Пропаганда

Тема 2. Принципы работы с общественным мнением

Как
формировать
общественное
мнение?

Лидеры мнения

Блоггеры

Инфлюенсеры

Амбассадоры





У разных ЦА свои лидеры мнения



Тема 3. Репутационный менеджмент



Имидж организации



Имидж бренда



Имидж страны

Что формирует
имидж?



Имидж политика

Репутация vs
ИМИДЖ

Тема 4. Технология производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ



NEWS

«Мягкие»

«Жесткие»

Как научиться «правильно» интерпретировать новости?

Варианты общения с прессой



Интервью



Пресс-конференция



Брифинг

Тема 5. Организация связей с общественностью в критических ситуациях



В кризис необходимо
сказать 4 важные
вещи...

Какие?



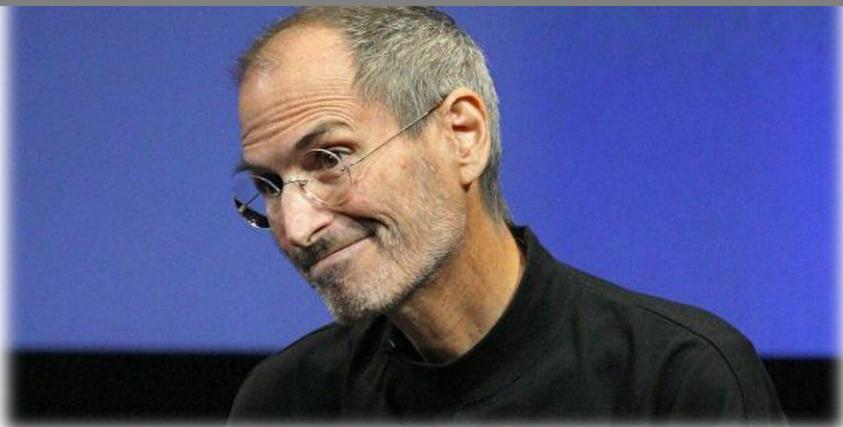
CORONAVIRUS (COVID-19)

Узнаете, если выберете курс «Связи с общественностью» 😊

Тема 6. Персональный PR



«Личность – это трио физического образа,
характера и стиля...»
(Ж.Сегела)



Механизм
осознанного
построения
личностного
бренда в
разных сферах

Активности в ходе курса «Связи с общественностью»

Выступления с речами и презентациями

Написание пресс-релизов, журналистских и пиаровских текстов, создание информационных поводов и новостей

Деловые игры и кейсы: имитация брифинга, пресс-конференции, проведение интервью

Мастер-класс с практикующими PR-менеджерами

Будет много устных и письменных коммуникаций!!!

Спасибо за внимание и до встречи на курсе
«Связи с общественностью»!

С уважением,
Очковская М.С.