

**Обязательная дисциплина,
осенний семестр, 2020-2021 уч.г.**



МАРКЕТИНГ

Ответственный лектор:

**Рыбалко
Мария Александровна**

**Рыбалко
Мария
Александровна**

к.э.н., доцент кафедры
маркетинга ЭФ

заместитель
заведующего кафедрой
903103@gmail.com



Содержание курса:

Тема 1. Понятие и эволюция маркетинга в эпоху цифровой экономики

Тема 2. Сегментирование и создание ценности для потребителя

Тема 3. Маркетинговая информация и система маркетинговых исследований

Тема 4. Стратегический маркетинг и его инструменты

Тема 5. Разработка новых продуктов и товарная политика компании

Тема 6. Построение и развитие бренда

Тема 7. Ценовая политика и ценообразование

Тема 8. Система распределения и сбытовая политика

Тема 9. Система маркетинговых коммуникаций и медиа-микс



А что еще?

Также Вы узнаете:

Что такие имидж?

Как работать с блогерами?

Зачем компании Инстаграм?

Что такое сторителлинг?

Как на практике используется маркетинг?



А что еще?

Также Вас ждут:

Мастер-классы от ведущих компаний

Креативные задания

Реальные проекты

Интерактивные занятия

И многое-многое другое...





МАРКЕТИНГ

До встречи на курсе!

И спасибо за внимание!