

Примерная тематика НИР и ВКР (Студент имеет возможность изменить/конкретизировать предлагаемые направления исследований).

1. Управление брендом
2. Реклама как средство продвижения продукта на рынок
3. Маркетинг в сфере образования
4. Маркетинговые стратегии компаний сферы услуг
5. Стратегии управления брендом
6. Маркетинговые стратегии в сфере высшего образования
7. Маркетинговые аспекты формирования рынка образовательных услуг, международный опыт.
8. Стратегический маркетинг и стратегическое планирование
9. Оценка стоимости бренда
10. Социальный маркетинг и социальная корпоративная ответственность
11. Открытые стратегии и маркетинг
12. Нейромаркетинг
13. Кастомизация
14. Международные маркетинговые стратегии