

К.э.н., доцент кафедры маркетинга Дейнекин Тихон Викторович

Примерная тематика НИР и ВКР

(Студент имеет возможность изменить/конкретизировать предлагаемые направления исследований).

Тематика	2 курс НИР	3,4 курс ВКР
Интернет-маркетинг	<ol style="list-style-type: none">1. Контекстная реклама2. SEO3. SMM4. Programmatic-реклама5. Performance-маркетинг	<ul style="list-style-type: none">• Повышение эффективности инструментов интернет-маркетинга• Управление воронкой продаж для интернет-магазина• Разработка программ интернет-маркетинга на выбранном рынке
Маркетинговые коммуникации	<ol style="list-style-type: none">1. Каналы коммуникаций с потребителями2. Планирование маркетинговых коммуникаций3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Интегрированные маркетинговые коммуникации на примере• Методики оценки эффективности рекламной деятельности для предприятий выбранной сферы• Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций в современных условиях
Автоматизация маркетинга	<ol style="list-style-type: none">1. CRM в маркетинге2. Искусственный интеллект в маркетинге3. Персонализация маркетинга4. Data-Driven маркетинг	<ul style="list-style-type: none">• Роль CRM-систем в организации маркетинговой деятельности на выбранном рынке• Персонализация коммуникаций с клиентами в выбранном канале• Роль чат-ботов и голосовых ассистентов как инструментов коммуникаций с потребителями• Повышение эффективности инструментов маркетинга за счет технологий машинного обучения