

Примерная тематика НИР и ВКР:

Студент имеет возможность изменить или конкретизировать предлагаемое направление исследований

Развитие тематики	2 курс (НИР):	3 – 4 курс (ВКР):
Маркетинговые исследования	Маркетинговое исследование рынка	Маркетинговое исследование рынка (на конкретном примере)
Стратегический маркетинг	Конкурентоспособность предприятия	Оценка конкурентоспособности предприятия (на конкретном примере)
Поведение потребителей	Принятие потребительских решений на рынке; Процесс принятия решений потребителем; Лояльность: понятие и классификация	Исследование потребительских предпочтений на рынке (на конкретном примере) Анализ факторов, влияющих на лояльность потребителей услуг или товаров ... (на конкретном примере) Оценка лояльности потребителей к предприятиям ... (на конкретном примере) Особенности поведения потребителей при выборе товара или услуг... (на конкретном примере)
Управление распределением	Оmnikanальная стратегия продаж; Клиентский путь omnikanального потребителя	Совершенствование omnikanальной стратегии продаж на рынке ... (на конкретном примере) Изучение клиентского опыта на рынке (на конкретном примере) Оценка качества обслуживания потребителей услуг ... (на конкретном примере)
Маркетинговые коммуникации	Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия; Инструменты диджитал-маркетинга; Маркетинг в социальных медиа	Разработка программы маркетинговых коммуникаций предприятия (на конкретном примере) Совершенствование программы маркетинговых коммуникаций предприятия (на конкретном примере) Применение инструментов диджитал-маркетинга для продвижения предприятия (на конкретном примере)