

# Тематика курсовых работ для 2-3 курсов

к.э.н., доц. [Марина Станиславовна Очковская](#)  
[marinn81@mail.ru](mailto:marinn81@mail.ru)

## **2 курс**

- 1) Тренд осознанного потребления и его влияние на маркетинг**
- 2) Мода как объект маркетинга**
- 3) Коллаборации моды и искусства: цели и результат**
- 4) Идентичность и имидж люксового бренда**
- 5) Позиционирование люксовых брендов в Инстаграм**
- 6) Повышение привлекательности города с помощью маркетинговых инструментов**
- 7) Личностный бренд: цель, преимущества и развитие**

## **3 курс**

- 1) Особенности инструментов маркетинга в индустрии люксовых брендов**
- 2) Влияние осознанного потребления на модные тренды**
- 3) Тренды в индустрии моды в условиях covid 19 и их влияние на маркетинговые инструменты**
- 4) Инстаграм как инструмент позиционирования модных брендов**
- 5) Влияние коллаборации люксовых и массовых брендов на капитал брендов**
- 6) Влияние городской среды на модные бренды**
- 7) Создание личного бренда с помощью социальных медиа**