

К.э.н., доцент кафедры Маркетинга А.В. Сигарев

Примерная тематика НИР и ВКР.

1. Ценообразование в современной экономике.
2. Ценовые стратегии в электронной торговле.
3. Ценообразование на рынках сетевых благ.
4. Монетизация мобильных приложений как инструмент маркетинга (в т.ч. онлайн игр).
5. Модели монетизации в Интернете.
6. Развитие новых форм и инструментов электронной торговли.
7. Онлайн-платформы (*разные аспекты*).
8. Социальные сети как канал продвижения.
9. Маркетинг в социальных сетях.
10. Современные методы изучения поведения потребителя.
11. Маркетинг в сфере спорта.
12. Маркетинговая деятельность в сфере розничной торговли.
13. Маркетинг инновационных компаний.
14. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.