



**Современный
маркетинг**

Ведущие лекторы



К.э.н., доц. Сигарев А.В.



К.э.н., доц. Очковская М.С.

Структура курса
«Современный маркетинг»

Тема 1. Эволюция концепций и новые подходы к маркетингу в условиях цифровой трансформации

Тема 2. Маркетинговая информационная система и методы исследований в цифровой среде

Тема 3. Изучение потребительского поведения и мотивов потребительского выбора с использованием методов нейромаркетинга

Тема 4. Формирование маркетинговой стратегии компании

Тема 5. Инновационная продуктовая стратегия компании

Тема 6. Товарная политика и управление брендом

Тема 7. Ценовая политика в условиях цифровой трансформации рынков

Тема 8. Управление сбытом, омниканальные стратегии продаж и продвижения

Тема 9. Маркетинговые коммуникации и интернет-продвижение

Тема 10. Кросс-культурные особенности коммуникаций в маркетинге

***Что вы узнаете из курса «Современный
маркетинг»***

Какая основная цель маркетинга?



*Создавать ценность для потребителя,
тем самым влияя на решения о покупках*



нужно понимать, что движет людьми



TIFFANY & CO.

***Маркетинг - создание ценности для
потребителя***



Где самая дорогая чашка кофе и почему?



***Для чего нужно проводить
маркетинговые исследования?***

*Маркетинговые исследования
помогают производителям
минимизировать риски*

Какое самое важное понятие в маркетинге по мнению Ф. Котлера?

«Самое важное понятие в маркетинге - понятие бренда. Если вы не бренд - вы не существуете. Кто же вы тогда? Вы - обычный товар»

(Филип Котлер)



*Филип Котлер
(1931 – настоящее время)*

*No name
car???*





Бренд - это то, что остается в нашей памяти



В чем сила бренда?





Sir Winston Churchill,
from 1901, a client of Breguet's.

Breguet.
La passion laisse des traces.



Wristwatch Marine "Hora Mundi" in 18-carat yellow gold, with indication of the 24 time zones.
Self-winding movement with date calendar and centre seconds hand. Silvered gold dial,
hand-engraved on a rose engine. Water-resistant.



50 Northeast Second Avenue • Miami • 305-374-0739

Breguet LLC, Sole Distributor for the USA, Canada, Mexico and the Caribbean.
For further information please call: 1-800-BREGUET or 1-800-275-4434.
Visit BREGUET at www.breguet.com

Montres Breguet SA, Vallée de Joux, Switzerland | +41 21 841 90 90

Может ли быть низкая цена конкурентным преимуществом?



Из чего складывается цена?



Когда был расцвет рекламы в России?

*Рекламные постеры в царской России,
конец 19 века - начало 20 века*



Была ли реклама в СССР?

ПРИЕЗЖИМ С ДАЧ ИЗ ГОРОДОВ И СЕЛ

НЕЧЕГО
В ПОИСКАХ
ТРЕПАТЬ ПОДОШВЫ
СРАЗУ
ВГУМЕ
НАЙДЕШЬ **ВСЕ**
АККУРАТНО
БЫСТРО
И **ДЕШЕВО!**

РЕКЛАМА-АГЕНТСТВО
ПРОДВИЖЕНИЕ

КУКУРУЗА -
ИСТОЧНИК
ИЗОБИЛИЯ

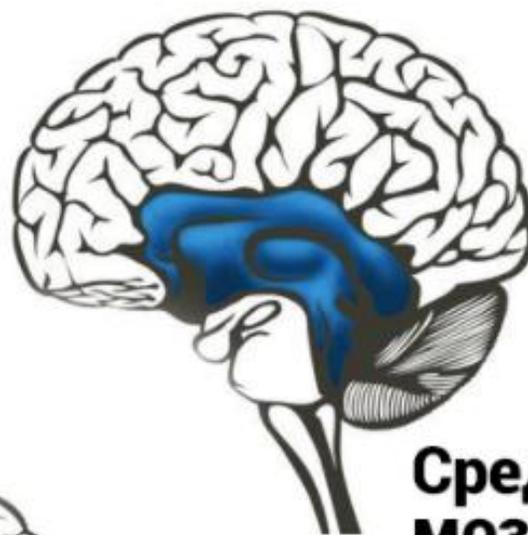
***Как меняется продукт и как
воспринимают его разные поколения?***



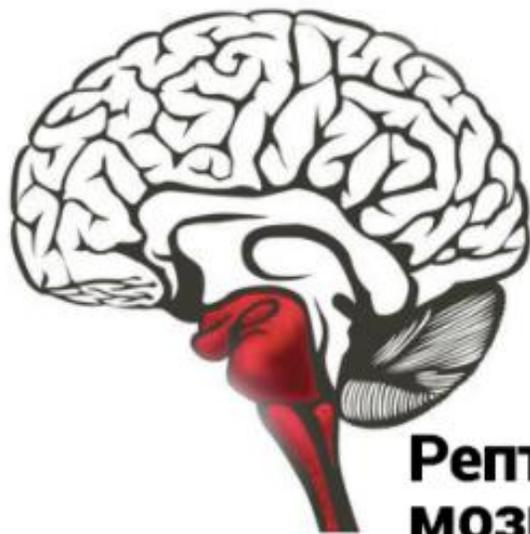
***Как потребитель принимает
решение?***



Неокортекс



**Средний
МОЗГ**



**Рептильный
МОЗГ**

и многое другое...



**Добро
пожаловать
на курс!**