



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ



К.э.н., доц. Слепенкова Е.М.

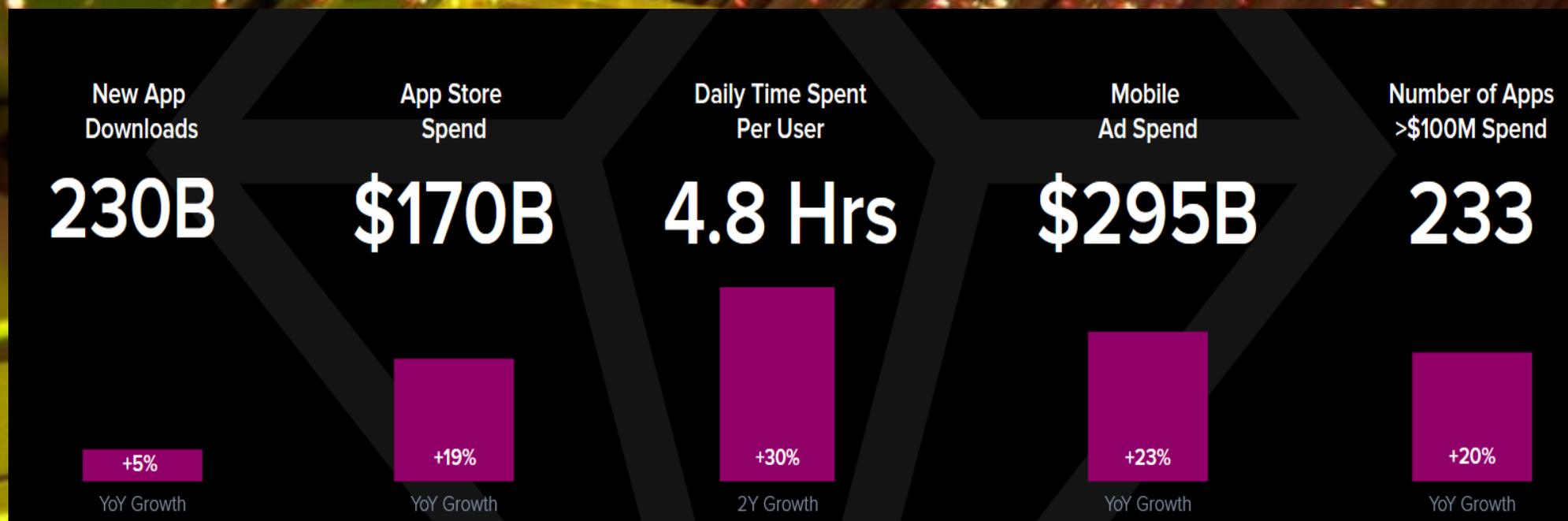
Comcast Cable CEO Neil Smit



my standard question has become, **“Where else can we find money to put into marketing?”**

churn and retention were not in the vocabulary seven or eight years ago

App Annie «2022 State of mobil»



Каннан (Kannan R.) и Ли (Li H.) Цифровой маркетинг

«Цифровой маркетинг – это адаптивный, основанный на технологиях процесс, с помощью которого фирмы сотрудничают с клиентами и партнерами для совместного создания, коммуникации, предоставления и поддержания ценности для всех заинтересованных сторон»

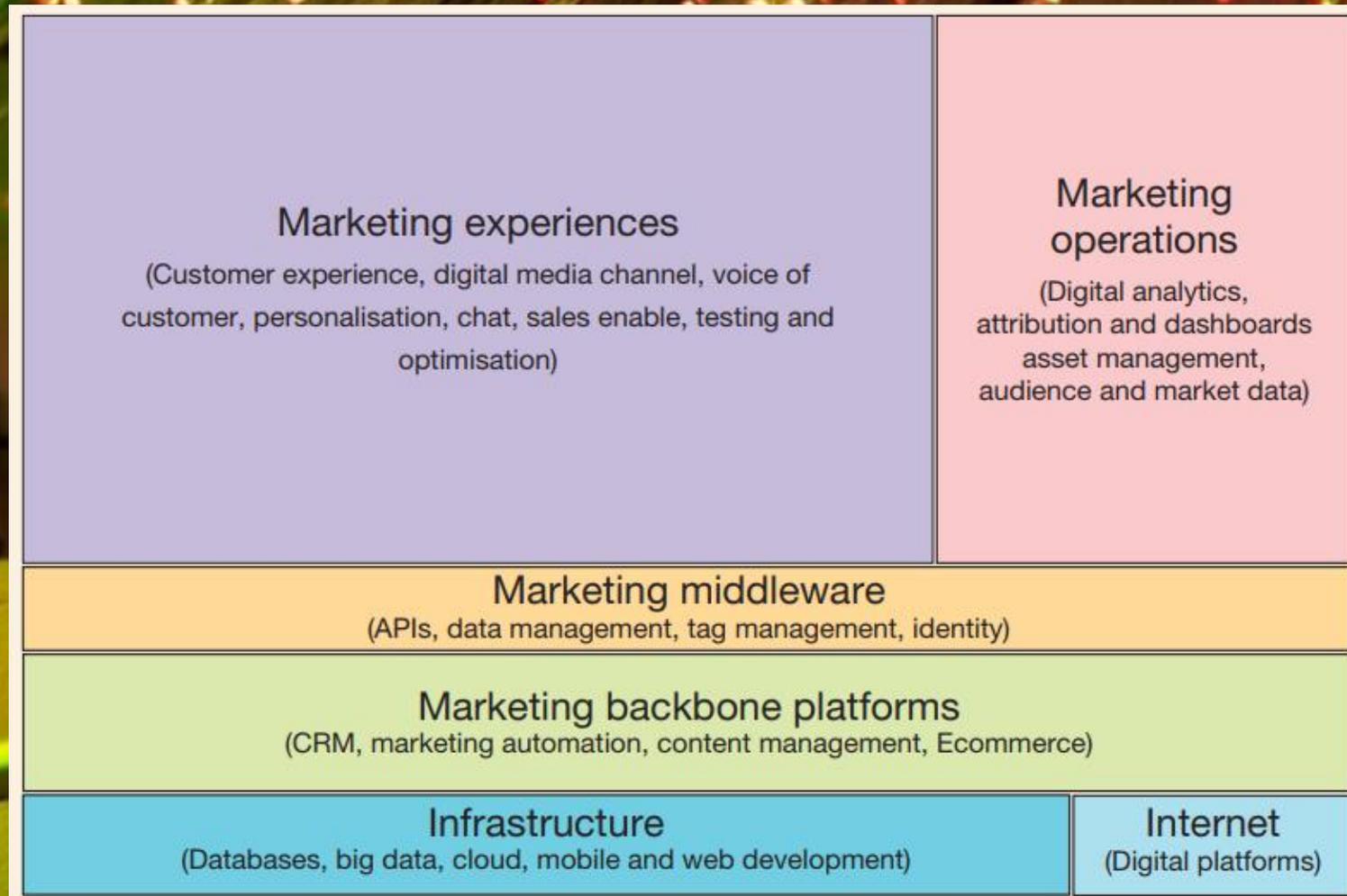
Узнаем про функции маркетинга в интернете



Стратегический маркетинг – отследить изменения интернет-среды и рынков, эффективности

Тактический - использование инструментов ИМ для достижения целей

Поговорим про маркетинговые технологии (классификация Scott Brinker)



Поймем, чем платформа отличается от экосистемы

HILTON – поставка от производителя потребителю



Характерна U-образная кривая издержек

Рост и капитализация ограничены инвестиционными возможностями и способностью эффективно обслуживать потребителей

Реальные активы плохо масштабируются

AIRBNB – сетевая платформа

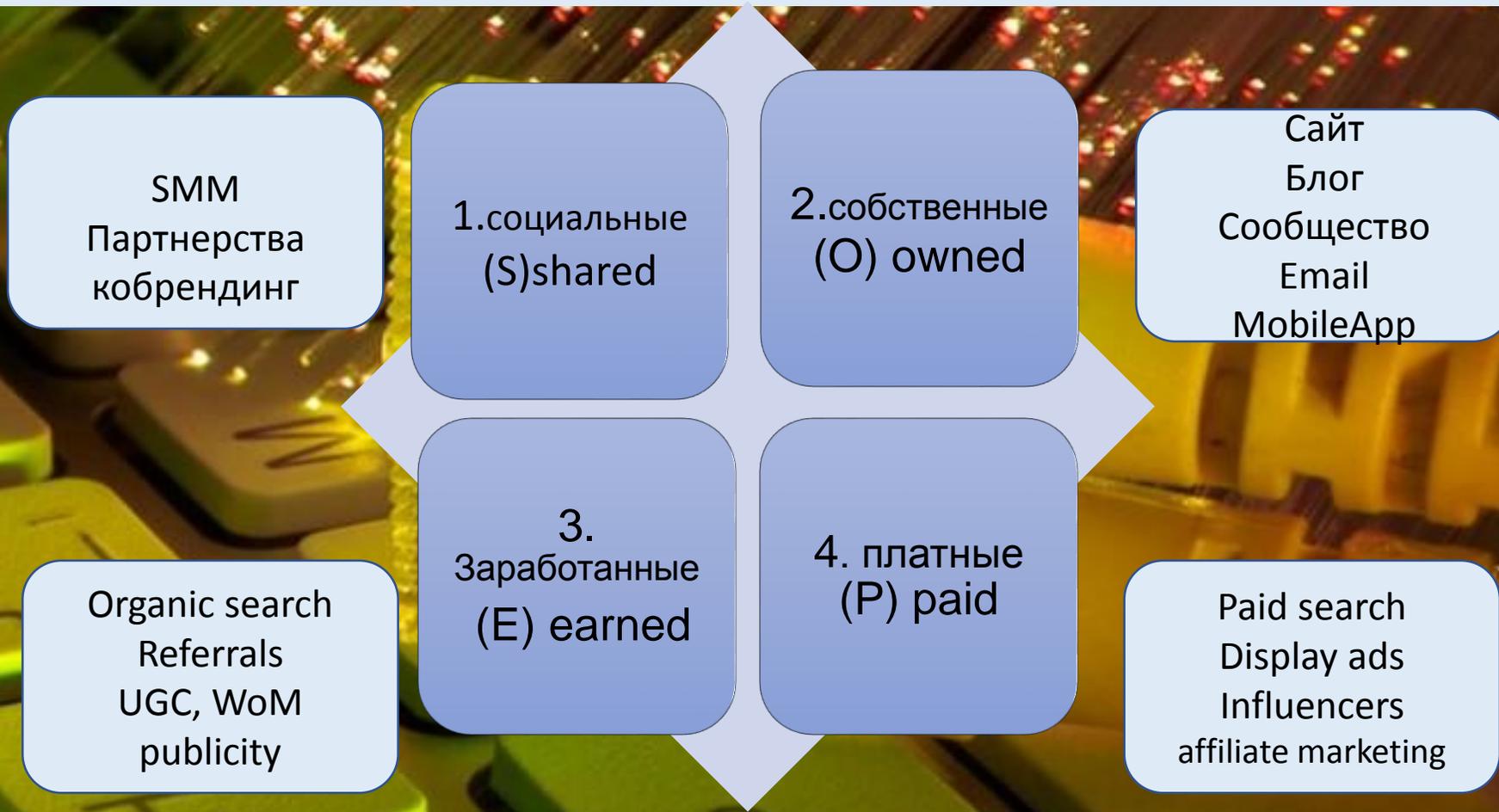


Нет маржинальных затрат на производство, дистрибуцию и сервис

Рост и капитализация ограничены числом участников сети, не наращивает собственные активы, объединяет чужие в сеть

Появляется сетевой эффект – рост сети дает приращение ценности для всех

Маркетинговые каналы: знаете ли Вы про эволюцию моделей PESO → SOEP?



Откроем для себя, что такое входящий маркетинг

Контент (на платформе бренда, вне ее, потребительский) – основной инструмент маркетинга в интернет среде

Маркетинг в социальных сетях (SMM – Social Media Marketing)

Поисковая оптимизация (SEO – Search Engine Optimization)

Брендинг – статьи в СМИ, конкурсы, вебинары, мероприятия, дизайн и фирменный стиль

Prescott, Bill (February 5, 2012). ["Business Sense: Inbound marketing"](#). Times-Standard. Retrieved February 27, 2012

Разберем цифровой брендинг

**IT TAKES 20 YEARS TO
BUILD A REPUTATION
AND FIVE MINUTES TO
RUIN IT**

- WARREN BUFFET



Ценностное предложение - фундамент бренда

Сила бренда – в его дифференциации - определяет его положение в омниканальной среде

БРЕНД – это клиентский опыт

Исследуем взаимодействие пользователя с брендом в цифровой среде

Brand Experience



UX

VX

CX

VX

EX

ChX

✓ VX – визуальный образ - логотип, цветовая палитра, формы, движение в логотипе/визуальных элементах

✓ UX – Пользовательский опыт включает практические, эмпирические, эмоциональные и ценностные аспекты – интерактивный контент

✓ VX – путь покупателя

✓ CX – цифровой опыт обслуживания, автоматизация, персонализация, простота

✓ EX – Опыт работников, влияющих в соцсетях на репутацию бренда

✓ ChX - Персонализированный омниканальный опыт на основе данных

• Пользовательский

• Поль

• В

• В каналах

• Работников

Узнаем о стратегии контент маркетинга

Цели/KPI

- **Узнаваемость:** Увеличить переходы по брендированным запросам
- **Увеличить трафик:** общий, прямой, поисковый, соцсети, ссылочный, конверсию
- **Лиды:** звонки, заявки, подписки на рассылку, обращения

Анализ ЦА и конкурентов

- **Профиль сегментов** (скрытые вопросы и возражения)
- **Конкурентный анализ** по каналам продвижения (структура сайта, соцсети, приложение, публикации, e-mail: силы и слабости)

Стратегия и тактика коммуникации

- **Позиционирование, разработка УТП**
- **Выбор форматов контента** – Матрица контента+ЦА
- **Каналы дистрибуции** – тематика, регион, посещаемость, ЦА
- **Контент план:** сочетание форматов, регулярность, частота, ЦА, Бюджет

Анализ

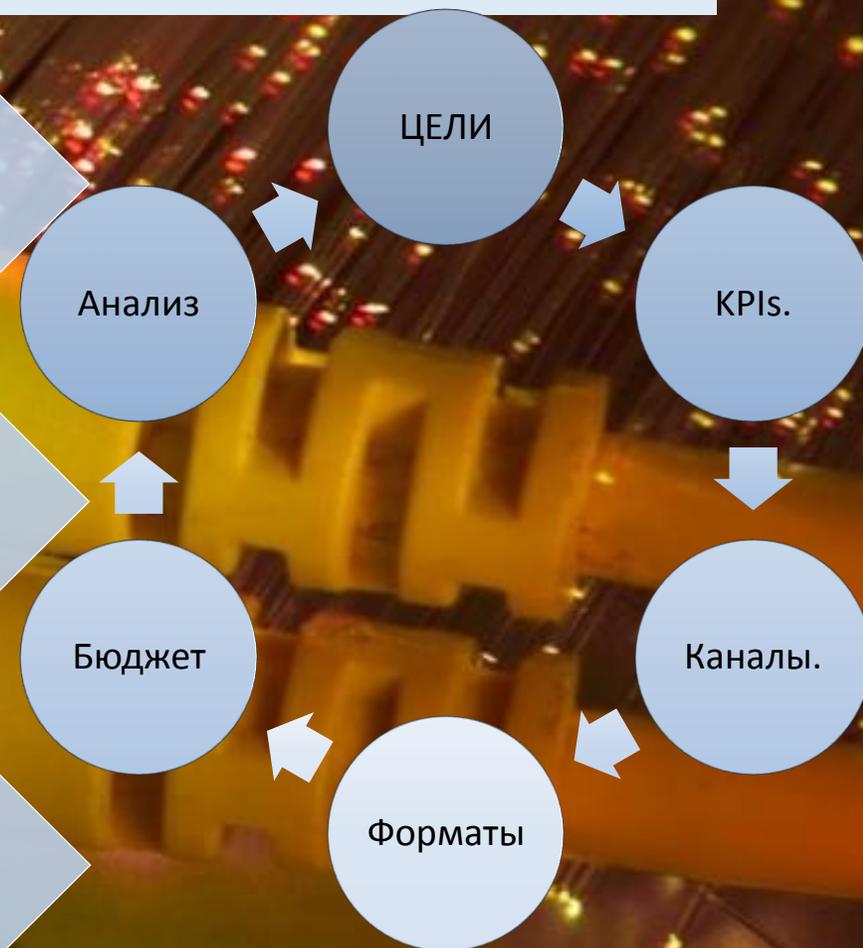
Бюджет

Форматы

ЦЕЛИ

KPIs.

Каналы.



Поговорим о тактике контент-маркетинга

- 1. Образовательный
- 2. Развлекающий
- 3. Стимулирующий
- 4. Убеждающий

Матрица контент маркетинга



Разберемся в SMM



1

- Цели- Развлекать/укреплять имидж/образовывать/Подвигать к покупке/продавать/клиентский сервис

2

- Анализ ЦА – темы/каналы/инфлюенсеры

3

- Выбор каналов

4

- Экспертиза тематики - КОНТЕНТ Д.Б.ПОЛЕЗЕН

5

- Организация работы с контентом
- Оригинальность, точки зрения

6

- Создание сообщества, вовлечение, измерение результатов

Сообщество на Reddit : «Накажем жирных котов» – GameStop



YOLO — You Only Live Once («Живём лишь один раз»)

К 26.01.21 акции выросли с \$19 до \$150. К концу янв. Более \$400

Шортисты потеряли более \$20 млрд.

ANALYSIS

SEO

TRAFFIC

Она ружим, что SEO - это проверка и измерение всего

1. Внутренняя оптимизация сайта

2. Внешняя оптимизация сайта

3. Мобильная оптимизация и голосовой поиск

Окажется, что классификация инструментов продвижения – все та же

PR

Text is out, video is in

- Контент и мероприятия для SEO, SMM; паблисити, UGC
- Маркетинг влияния

Прямой

Emailing is out, messenger is in

- E-mail, Диалоговый маркетинг
- Личный кабинет на сайте, чатботы, персонализация, ремаркетинговые кампании

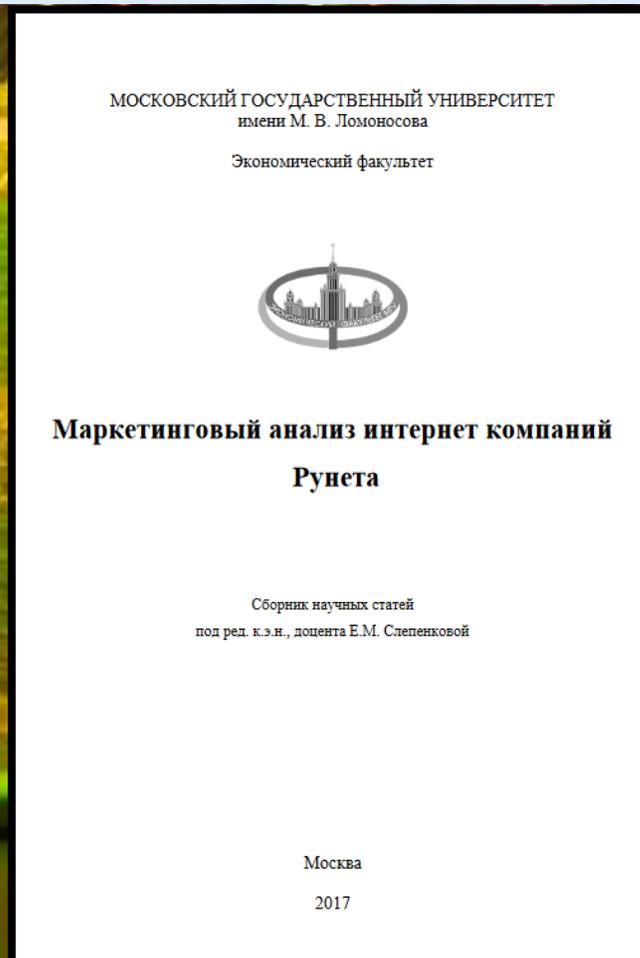
Стимулирование сбыта

- Скидки, пакетирование, программы лояльности
- Конкурсы, игры, подарки, купоны

Реклама

- МКБ – RTB, программатик реклама,
- Автоматизация контекстной рекламы

Изучаем курс , выполняя групповые проекты



- **Первый сборник студенческих исследований опубликован в 2016 г.**
- **Второй – в 2017 г.**
- **Третий – в 2018 г.**
- **Четвертый – 2021 г.**

Посмотреть: <https://marketing.econ.msu.ru/staff/slepenkova/>

Результаты



Вы получаете не просто оценку в зачетку, но и опыт осуществления самостоятельного исследовательского проекта с получением оригинальных результатов

ВАМ БУДЕТ ИНТЕРЕСНО

Самостоятельные, оригинальные результаты – это возможность публикации. Исследования в интернете – это опыт. Теория «выучится» сама по ходу работы

ВАМ БУДЕТ ПОЛЕЗНО

Оценка (максимальное число баллов 200) формируется исходя из:

- Оценки за итоговый проект по исследованию выбранной компании
- Оценок за 2 промежуточных теста
- Оценки на устном экзамене

Программа курса



1. Сущность и цели интернет-маркетинга
2. Цифровые стратегия и тактика
3. BIG DATA, веб-аналитика, маркетинговые технологии и цифровые модели бизнеса
4. Цифровой брендинг
5. Сайт как цифровой актив и его поисковая оптимизация
6. Контент-маркетинг
7. Маркетинг в социальных сетях
8. Реклама в интернете