

Цифровые медиакоммуникации

Андреюк Д.С., Дейнекин Т.В., Рыбалко М.А.
2022

Преподаватели курса



**Андреюк Денис
Сергеевич, к.биол.наук.**

Практик в области коммуникационного консалтинга. Большой опыт в реализации проектов в сфере научных коммуникаций, НКО и цифрового образования.



**Дейнекин Тихон Викторович, к.
э.н., доцент**

Более 20 лет практического опыта работы в цифровом маркетинге. Автор и соавтор 10 книг о маркетинге, в т.ч.: “Маркетинг по нотам”, “Маркетинг в социальных медиа”, “Интернет-маркетинг”.



**Рыбалко Мария
Александровна, к.э.н., доцент**

Заместитель заведующего кафедрой маркетинга по учебной работе. Призер и стипендиат конкурсов молодых ученых и преподавателей.

Темы курса

— — —

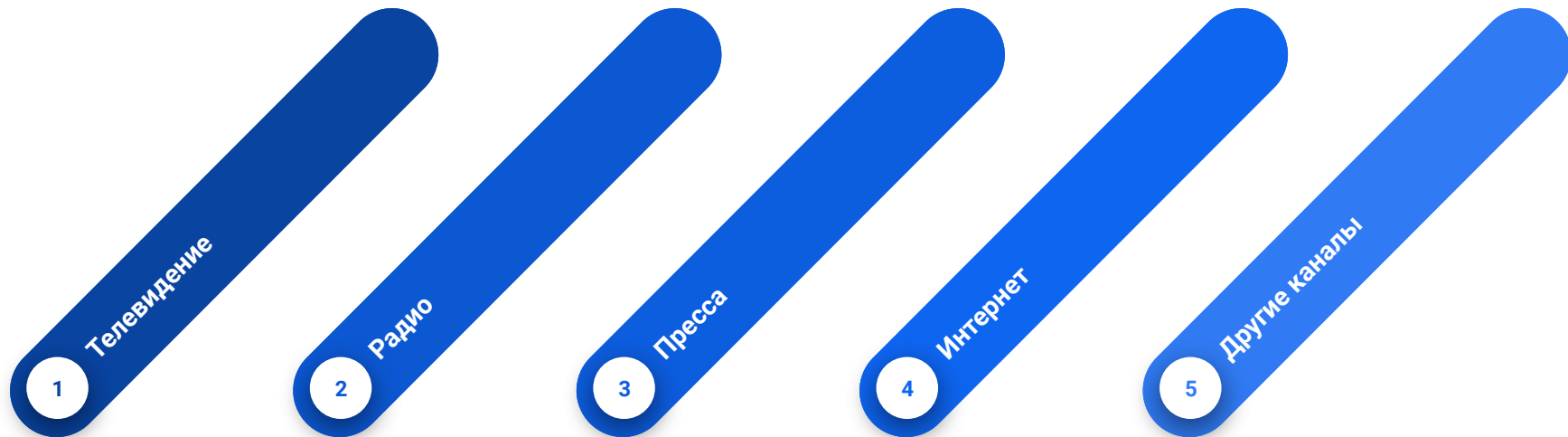
1. Основные теории массовых коммуникаций
2. История развития цифровых медиа и виды коммуникаций в цифровой среде
3. Цифровые медиа в России и глобальные тренды
4. Цифровой контент
5. Планирование рекламных кампаний в цифровых медиа
6. Социальные медиа: понятие, виды, эволюция и специфика
7. Продвижение посредством социальных медиа
8. Специфика связей с общественностью в условиях цифровизации
9. Обратная связь с потребителями посредством цифровых медиа

Медиакоммуникаци

Медиакоммуникации – это «информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами, организациями и т. д.), основанное на производстве, распространении и потреблении массовой информации» // Е.А. Войтик

Источник: Войтик, Е. А. К вопросу определения медиакоммуникации как понятия [[Текст](#)] / Е. А. Войтик // Открытое и дистанционное образование. – 2013. – № 1. – С. 29.

Каналы коммуникаций



Цифровая трансформация каналов

01	Телевидение	<ul style="list-style-type: none">• Цифровое телевидение• Интерактивное телевидение• Live stream video
02	Радио	<ul style="list-style-type: none">• Интернет-радио• Подкасты
03	Пресса	<ul style="list-style-type: none">• Онлайн-газеты• Онлайн-журналы• Блоги
04	Интернет	<ul style="list-style-type: none">• Социальные сети• Поисковые системы• Онлайн-магазины• Торговые площадки
05	Другие каналы	<ul style="list-style-type: none">• Интерактивные билборды• Голосовые ассистенты• Роботизированные call-центры

Что вы узнаете из курса

Теорию
коммуникаций



Историю цифровых
медиа



Social Media
Marketing



Принципы создания
контента



Планирование
рекламных кампаний



Интернет
PR



Чему вы научитесь

Медиапланированию



Создавать контент



Управлять SMM



Оценивать
эффективность



Работать в команде



Обеспечивать
обратную связь



Спасибо за внимание!

