Уважаемые коллеги**!**

По результатам работы Научно-практической конференции **«Искусственный интеллект в маркетинге: концепции, технологии, преподавание»** будет издан Сборник трудов. Это могут быть научные статьи, представляющие результаты оригинальных исследований, аналитические обзоры, практические кейсы и другие материалы по теме конференции.

В Сборник попадут только оригинальные, ранее нигде не опубликованные материалы, написанные на русском языке и оформленные в соответствии со следующими требованиями.

1. При наборе текста - использовать шрифт Times New Roman, кегль – 12, междустрочный интервал – 1, выравнивание – по ширине; абзацный отступ – 0,75 см. Но лучше всего **воспользоваться стилями**, заданными в шаблоне (вложение).

2. Нумерация страниц **не нужна**

3. Таблицы и рисунки нумеруются и снабжаются подписями.

4. Объем рукописи — от 20 до 45 тыс. печатных знаков, включая пробелы.

5. Рекомендуемые форматы к представляемым текстовым файлам: \*.docx или \*.rtf. Иллюстрации предоставляются в графическом формате \*.tif или \*.jpg с разрешением не ниже 300 dpi.

Поскольку планируется загрузка сборника в РИНЦ, необходимо следовать принятым там правилам, в частности:

1. Перед названием статьи ставятся **УДК** и **ББК**.

2. Затем указывается **информация об авторе/авторах** (ФИО, должность и научные регалии, основное место работы, email,), которая также переводится на английский (без отчества).

3. После заглавия помещается **аннотация** (до 150 знаков) и **ключевые слова** (не более 10).

4. Дается перевод заглавия, аннотации и ключевых слов на английский.

5. Сразу после текста помещается **нумерованный список литературы**, в который включаются научные издания и статьи.

6. Если материал подготовлен в рамках гранта, указываются его реквизиты.

**Шаблон оформления рукописей и правилами оформления списка литературы – см. во вложениях.**

Все материалы пройдут входной контроль на наличие заимствований (с использованием поисковых инструментов на сайте <http://dep14.msu.antiplagiat.ru/> ) и процедуру рецензирования, по результатам которых будут приняты к публикации, отправлены на доработку или отклонены.

Авторы несут ответственность за достоверность приведенных сведений, отсутствие не подлежащих открытой публикации данных и точность информации по цитируемым источникам. В рукописи должны быть упомянуты все лица и организации, принявшие финансовое или личное участие в ее подготовке.

Плата за публикацию не взимается, гонорары авторам не предусматриваются.

**Рукописи – направлять по электронному адресу электронной почты ответственного за сборник доц. Троценко Анастасии Николаевны:** **trotsenko.an@mail.ru**