

Тематика курсовых и дипломных работ

к.э.н., доц. [Марина Станиславовна Очковская](#)
marinn81@mail.ru

2 курс

- 1) **Особенность маркетинговых инструментов для индустрии роскоши**
- 2) **Мода как объект маркетинга**
- 3) **Коллаборации моды и искусства как инструмент маркетинга**
- 4) **Позиционирование люксовых брендов**
- 6) **Личностный бренд: цель, преимущества и развитие**
- 7) **Город как бренд**

3 курс

- 1) Влияние осознанного потребления на модные бренды**
- 2) Роль художественной литературы в формировании имиджа брендов**
- 3) Роль кино в формировании имиджа брендов**
- 4) Влияние городской среды на модные бренды**
- 5) Позиционирование и восприятие российских модных брендов**

4 курс

- 1) Повышение привлекательности российских модных брендов в условиях импортозамещения**
- 2) Позиционирование и восприятие российского люксового бренда (на примере...)**
- 3) Художественная литература как инструмент формирования имиджа бренда**