

# Тематика курсовых и дипломных работ

к.э.н., доц. [Марина Станиславовна Очковская](#)  
[marinn81@mail.ru](mailto:marinn81@mail.ru)

## 2 курс

- 1) **Особенность маркетинговых инструментов для индустрии роскоши**
- 2) **Мода как объект маркетинга**
- 3) **Коллаборации моды и искусства как инструмент маркетинга**
- 4) **Позиционирование люксовых брендов**
- 6) **Личностный бренд: цель, преимущества и развитие**
- 7) **Город как бренд**

## **3 курс**

- 1) Влияние осознанного потребления на модные бренды**
- 2) Роль художественной литературы в формировании имиджа брендов**
- 3) Роль кино в формировании имиджа брендов**
- 4) Влияние городской среды на модные бренды**
- 5) Позиционирование и восприятие российских модных брендов**

## 4 курс

- 1) Повышение привлекательности российских модных брендов в условиях импортозамещения**
- 2) Позиционирование и восприятие российского люксового бренда (на примере...)**
- 3) Художественная литература как инструмент формирования имиджа бренда**