

Тематика практик, курсовых и выпускных работ на 2022 год. Асс. Никитин С.А.

Направление	2 курс	3-4 курс
Маркетинговые исследования и проекты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поисковые и итоговые маркетинговые исследования. 2. Качественные и количественные методы в маркетинговых исследованиях. 3. Инструменты и методы количественных маркетинговых исследований. 4. Маркетинговые проекты: содержание и принципы создания. 5. Принципы и особенности управления маркетинговыми проектами. 6. Количественные методы в управлении маркетинговыми проектами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применение эконометрических методов в количественных маркетинговых исследованиях. 2. Анализ и прогнозирование спроса при помощи эконометрических методов. 3. Применение методов классификации в количественных маркетинговых исследованиях. 4. Анализ рынка и его сегментация посредством кластерного и факторного анализа. 5. Моделирование потребительского поведения на различных сегментах рынка. 6. Оптимизация управления маркетинговыми проектами. 7. Управление рисками в маркетинговых проектах. 8. Управление расписанием и стоимостью в маркетинговых проектах. 9. Управление ресурсами, качеством и изменениями в маркетинговых проектах. 10. Информационные технологии в управлении маркетинговыми проектами.
Логистика и управление цепями поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические и методологические основы логистики. Объекты логистического управления. 2. Транспортное обеспечение логистики компании. 3. Информационное обеспечение логистической системы компании в условиях цифровизации. 4. Аутсорсинг в логистике. 5. Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проектирование и управление логистической системой компании. 2. Проектирование и управление цепями поставок в условиях цифровизации. 3. Пути снижения издержек в логистической системе. 4. Оценка эффективности логистической системы компании. 5. Эффективная организация логистических процессов в компании. 6. Оценка эффективности взаимодействия логистики с другими сферами бизнеса. 7. Управление логистическими проектами. 8. Проблемы развития международной логистики. 9. Международные цепи поставок как объект международной логистики. 10. Россия в системе международных транспортных коридоров.