

Куркова Дина Николаевна

Примерная тематика НИР (2 курс)

(тема может быть конкретизирована в соответствии с интересами студентов).

1. Подходы к анализу потребительской ценности товаров в маркетинге
2. Омниканальные стратегии в маркетинге
3. Маркетинг территорий: содержание, цели и основные стейкхолдеры
4. Управление брендом организаций: содержание и подходы к формированию имиджа организации
5. Внутренний маркетинг: концепция, предназначение и методы
6. Маркетинг образования: содержание и методы

Примерная тематика НИР (3 курс)

(тема может быть конкретизирована в соответствии с интересами студентов).

1. Развитие маркетинга территорий: система инструментов и управленческих решений
2. Омниканальные стратегии в маркетинге