

Куркова Дина Николаевна

Примерная тематика НИР (2 курс) (тема может быть конкретизирована в соответствии с интересами студентов).

1. Подходы к анализу потребительской ценности в маркетинге
2. Омниканальные стратегии в маркетинге
3. Потребительский опыт: понятие, методы анализа и управления
4. HR- маркетинг: концепция, предназначение и методы
5. Маркетинг образования: содержание и методы

Примерная тематика НИР (3 курс) (тема может быть конкретизирована в соответствии с интересами студентов).

1. HR-маркетинг
2. Омниканальные стратегии в маркетинге
3. Управление потребительским опытом в современной организации