**Примерная тематика НИР и ВКР**

**(Студент имеет возможность изменить/конкретизировать предлагаемые направления исследований)**

**Стратегический маркетинг**

* Международные маркетинговые стратегии
* Маркетинговые стратегии российских компаний в условиях импортозамещения

**Бренд**

* Модели создания / управления брендом

**Маркетинговые коммуникации**

* Кросс-культурная специфика маркетинговых коммуникаций