**Доц. Рачковская И.А.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2 курс- 3 курс** | **3 курс – 4 курс** | **Магистерские программы** |
| **Направление «Логистика»** | | |
| **Основы логистики (примерные темы направлений практики)** | |  |
| 1. Организация и управление логистической системой предприятия. 2. Организация и управление системой снабжения. 3. Взаимоотношения с поставщиками и организация закупок на предприятии. 4. Организация и управление запасами. 5. Организация и управление системой сбыта на предприятии. 6. Формирование каналов товародвижения и сбыта предприятия. 7. Взаимодейстие маркетинга и логистики в распределительной деятельности предприятия 8. Транспортно –логистическое обеспечение региона. | 1.Организация и управление логистической системой предприятия.  2.Взаимоотношения с поставщиками и организация закупок.  3.Организация и управление системой снабжения.  4.Организация и управление запасами на предприятии.  5.Организация системы сбытовой деятельности предприятия.  6.Транспортно –логистическое обеспечение региона.  7.Взаимодейстие маркетинга и логистики в распределительной деятельности предприятия |  |
|  | **Логистика в бизнесе (примерные темы выпускных квалификационных работ)** | |
|  | 8.Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия.  9.Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии  10.Логистическое администрирование на предприятии. | 1.Организация и управление логистической системой предприятия.  2.Управление цепями поставок.  3.Закупки и взаимоотношения с поставщиками.  4.Закупки и взаимоотношения с поставщиками на предприятии оптово-розничной торговли.  4.Закупки и взаимоотношения с поставщиками на производственном предприятии.  5.Логистическое администрирование на предприятии.  6.Организация и управление запасами на предприятии.  7.Организация системы закупок.  8.Организация и управление системой закупок.  9.Организация и управление системой сбыта на предприятии.  10.Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия.  11.Организация системы сбытовой деятельности (производственного) предприятия.  12.Выбор и организация системы идентификации товарно-материальных ценностей на предприятии.  13.Разработка стратегии формирования логистических центров региона.  14.Транспортно –логистическое обеспечение региона.  15. Формирование системы показателей обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.  16. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии  17.Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии |
| **Направление «Управление качеством»** | | |
| **Основы управления качеством (примерные темы направлений практики)** | |  |
| 7.Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.  8.Организация и управление системой менеджмента качества на предприятии.  9.Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия. | 11.Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.  12.Организация системы менеджмента качества на предприятии.  13.Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.  14.Интегрированные системы менеджмента, особенности их формирования на российских предприятиях. |  |
|  | **Системы менеджмента качества (примерные темы выпускных квалификационных работ)** | |
|  | 15.Управление предприятием на основе процессного подхода в системе качества.  16.Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия.  17. Отраслевые системы качества (пищевой, медицинской, фармацевтической и др. промышленности). | 18.Организация системы менеджмента качества на предприятии.  19.Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.  20.Интегрированные системы менеджмента, их особенности.  21.Формирование интегрированной системы менеджмента предприятия.  22.Управление предприятием на основе процессного подхода в системе качества.  23.Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия.  24.Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.  25.Влияние контроля качества на экономические показатели компании.  26.Управление качеством в логистической системе.  27. Отраслевые системы качества (пищевой, медицинской, фармацевтической и др. промышленности) |