**Доц. Рачковская И.А.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2 курс- 3 курс** | **3 курс – 4 курс** | **Магистерские программы** |
| **Направление «Логистика»** |
| **Основы логистики (примерные темы направлений практики)** |  |
| 1. Организация и управление логистической системой предприятия.
2. Организация и управление системой снабжения.
3. Взаимоотношения с поставщиками и организация закупок на предприятии.
4. Организация и управление запасами.
5. Организация и управление системой сбыта на предприятии.
6. Формирование каналов товародвижения и сбыта предприятия.
7. Взаимодейстие маркетинга и логистики в распределительной деятельности предприятия
8. Транспортно –логистическое обеспечение региона.
 | 1.Организация и управление логистической системой предприятия.2.Взаимоотношения с поставщиками и организация закупок.3.Организация и управление системой снабжения.4.Организация и управление запасами на предприятии.5.Организация системы сбытовой деятельности предприятия.6.Транспортно –логистическое обеспечение региона.7.Взаимодейстие маркетинга и логистики в распределительной деятельности предприятия |  |
|  | **Логистика в бизнесе (примерные темы выпускных квалификационных работ)** |
|  | 8.Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия.9.Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии10.Логистическое администрирование на предприятии. | 1.Организация и управление логистической системой предприятия.2.Управление цепями поставок.3.Закупки и взаимоотношения с поставщиками.4.Закупки и взаимоотношения с поставщиками на предприятии оптово-розничной торговли.4.Закупки и взаимоотношения с поставщиками на производственном предприятии.5.Логистическое администрирование на предприятии.6.Организация и управление запасами на предприятии.7.Организация системы закупок.8.Организация и управление системой закупок.9.Организация и управление системой сбыта на предприятии.10.Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия.11.Организация системы сбытовой деятельности (производственного) предприятия.12.Выбор и организация системы идентификации товарно-материальных ценностей на предприятии.13.Разработка стратегии формирования логистических центров региона.14.Транспортно –логистическое обеспечение региона.15. Формирование системы показателей обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.16. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии17.Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии |
| **Направление «Управление качеством»** |
| **Основы управления качеством (примерные темы направлений практики)** |  |
| 7.Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.8.Организация и управление системой менеджмента качества на предприятии.9.Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия. | 11.Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.12.Организация системы менеджмента качества на предприятии.13.Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.14.Интегрированные системы менеджмента, особенности их формирования на российских предприятиях. |  |
|  | **Системы менеджмента качества (примерные темы выпускных квалификационных работ)** |
|  | 15.Управление предприятием на основе процессного подхода в системе качества.16.Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия.17. Отраслевые системы качества (пищевой, медицинской, фармацевтической и др. промышленности). | 18.Организация системы менеджмента качества на предприятии.19.Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.20.Интегрированные системы менеджмента, их особенности.21.Формирование интегрированной системы менеджмента предприятия.22.Управление предприятием на основе процессного подхода в системе качества.23.Организация системы управления персоналом в системе качества предприятия.24.Управление качеством как составляющая конкурентоспособности предприятия.25.Влияние контроля качества на экономические показатели компании.26.Управление качеством в логистической системе.27. Отраслевые системы качества (пищевой, медицинской, фармацевтической и др. промышленности) |