**Тематика практики и выпускных квалификационных работ в бакалавриате по кафедре маркетинга**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** | **2 курс**  | **3 курс** | **4 курс (ВКР)** |
| **Черников А.В..**доцент | «Стратегическое планирование»«Стратегический маркетинг»«Классификация стратегий роста компаниии»«Инструменты стратегического маркетинга»«Формы и методы организации производства»«Предприятие как объект организации и планирования производства»«Основные принципы эффективной организации производства»«Формирование конкурентных преимуществ предприятий-производителей»“Эволюция логистики” “Взаимосвязь маркетинга и логистики”«Эволюция организации и планирования производства».«Основы организации гармоничного производства»«Новое в теории развития организации»«Развитие теории организации и планирования производства за рубежом» | «Современные аспекты планирования маркетинга»« «Новые тенденции в разработке маркетинговой стратегии»«Ассортиментная политика на предприятии»«Современные методы повышения конкурентоспособности предприятия»«Аутсорсинг на предприятии: содержание и система критериев»«Франчайзинг: содержание и система критериев»«Бенчмаркинг: содержание и основные направления применения»«**»**Формирование и оптимизация производственной программы»»« «Сбалансированная система показателей: содержание; структура; основные направления применения»Внтрифирменнаяaя принимательская среда на предприятии: содержание и основные направления применения»«Экономика современного промышленного производства: стратегия; организация; технологии»Теоретические основы внедрения принципов бережливого производства«« | « «Управление комплексом маркетинга – инструментальные стратегии»«Организация маркетинга на предприятии»« «Маркетинг инновационных энергоитнформационных технологий»«Позиционирование компании на рынке»«Клиентоориентоированные компании»««Формирование и управление ассортиментом на предприятии»«Формирование и развитие конкурентоспособности предприятия»«Проблемы внедрения аутсорсинга и франчайзинга в России»«Проблемы внедрения бенчмаркинга в российских условиях»««Разработка и внедрение сбалансированной системы показателей» « Бизнес-планирование на российском предприятии»«Особенности стратегии зарубежных компаний на российском рынке»»Разработка и внедрение внутрифирменной предпринимательской среды на предприятии»« Экономика современного промышленного предприятия»«Особенности внедрения системы «бережливое производство» на российских предприятиях» |