**Тематика практики и выпускных квалификационных работ в бакалавриате по кафедре маркетинга**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Преподаватель** | **2 курс** | **3 курс** | **4 курс (ВКР)** |
| **Черников А.В..**  доцент | «Стратегическое планирование»  «Стратегический маркетинг»  «Классификация стратегий роста компаниии»  «Инструменты стратегического маркетинга»  «Формы и методы организации производства»  «Предприятие как объект организации и планирования производства»  «Основные принципы эффективной организации производства»  «Формирование конкурентных преимуществ предприятий-производителей»  “Эволюция логистики”  “Взаимосвязь маркетинга и логистики”  «Эволюция организации и планирования производства».  «Основы организации гармоничного производства»  «Новое в теории развития организации»  «Развитие теории организации и планирования производства за рубежом» | «Современные аспекты планирования маркетинга»  « «Новые тенденции в разработке маркетинговой стратегии»  «Ассортиментная политика на предприятии»  «Современные методы повышения конкурентоспособности предприятия»  «Аутсорсинг на предприятии: содержание и система критериев»  «Франчайзинг: содержание и система критериев»  «Бенчмаркинг: содержание и основные направления применения»  «**»**Формирование и оптимизация производственной программы»»  « «Сбалансированная система показателей: содержание; структура; основные направления применения»  Внтрифирменнаяaя принимательская среда на предприятии: содержание и основные направления применения»  «Экономика современного промышленного производства: стратегия; организация; технологии»  Теоретические основы внедрения принципов бережливого производства  «  « | « «Управление комплексом маркетинга – инструментальные стратегии»  «Организация маркетинга на предприятии»  « «Маркетинг инновационных энергоитнформационных технологий»  «Позиционирование компании на рынке»  «Клиентоориентоированные компании»  ««Формирование и управление ассортиментом на предприятии»  «Формирование и развитие конкурентоспособности предприятия»  «Проблемы внедрения аутсорсинга и франчайзинга в России»  «Проблемы внедрения бенчмаркинга в российских условиях»  ««Разработка и внедрение сбалансированной системы показателей»  « Бизнес-планирование на российском предприятии»  «Особенности стратегии зарубежных компаний на российском рынке»  »Разработка и внедрение внутрифирменной предпринимательской среды на предприятии»  « Экономика современного промышленного предприятия»  «Особенности внедрения системы «бережливое производство» на российских предприятиях» |